

# 2017-2018 学年北京印刷学院 信息公开工作年度报告

本报告是根据《中华人民共和国政府信息公开条例》、教育部《高等学校信息公开办法》、教育部办公厅《关于全面推进高校信息公开做好信息公开年度报告工作的通知》、北京市教委《关于做好信息公开年度报告公开工作的通知》要求，结合北京印刷学院信息公开工作的执行情况，由北京印刷学院学校办公室编制。全文内容包括概述，主动公开情况，依申请公开和不予公开情况，对信息公开的评议情况，信息公开工作的主要经验、问题和改进措施，其他需要报告的事项，清单事项公开情况表等内容。本年度报告数据统计的时间为 2018 年 9 月 1 日至 2019 年 8 月 31 日。

## 一、概述

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面深化学校综合改革，提升学校综合治理能力，实现依法治校，2018-2019 学年，北京印刷学院坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，把公开理念有机融入各项工作中，以加强和改进信息公开工作为契机，完善内部治理、完善工作机制，充分发扬民主、加大重大决策透明度，努力拓宽渠道，实现信息公开多途径，增强信息公开时效性，做到内容有针对性。主动回应社会关切，广泛接受社会监督，切实保障师生员工和社会

公众的知情权、参与权、表达权和监督权。

本学年度，学校全面落实《教育部办公厅关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》，学校对“清单”中所列事项对应的职能部门在传达政策法规的基础上，总结剖析我校信息公开工作中存在的不足，提出改进策略，进一步强化部门信息公开的意识、明确工作重点，提升信息公开队伍的工作能力。

本学年度，学校除了认真落实“清单”所要求的主动公开事项之外，还通过多种形式主动公开办学治校过程中的重要信息。一是加强规章制度制定过程公开。二是加强重点工作进展公开。学校主页开设专题，公开“办学六十周年纪念活动、本科教学审核评估、第三次党员代表大会、网络安全、两学一做、不忘初心牢记使命主题教育”等。三是加强师生参与民主管理公开。通过学校数字校园发布了书记讲话、校长讲话、各类大型活动校内外领导的讲话等。学校通过媒体访谈、专家文章等多种方式，以及学校校报、广播电台、电子屏、宣传栏、校园网、官方微博微信等多种载体，及时向校内外发布学校各项工 作信息。

## 二、主动公开情况

（一）通过学校信息公开网向校内和社会公开信息的情况。

2018-2019 学年，通过学校主页(<http://www.bigc.edu.cn>)及内部网页共主动公开信息 3390 条，其中新闻网发布信息 1195 条，学校官方微信公众号发布新闻信息 317 条，官方微博发布信息 942 条，学校内部网页数字校园 936 条，包括宣传学校各方面

事业发展的新闻、办学治校的重要信息。

### 1. 基本信息

主动公开学校基本情况简介、学校领导班子成员简介及分工、历任领导、机构设置、人才培养、科学研究、招生就业、师资队伍、交流合作、学校章程、规章制度、教职工代表大会信息、学术委员会信息、学校发展规划、校历、党政工作要点、信息公开年度报告、专题网等信息 35 项。

### 2. 招生考试信息

在学校官网主动公开学校本科生、研究生、成人高等教育(函授)招生章程及招生办法,包括招生简章、专业目录等信息。学校坚持“阳光招生”,严格执行教育部《关于进一步推进高校招生信息公开工作的通知》(教学函〔2013〕9号),依据《高校招生信息公开职责分工目录》,对本科生招生工作全过程的相关信息进行公开,做到了及时有效、内容全面。学校公布招生信息的平台主要有:教育部及各省(市、自治区)高招部门官方平台(包括网络平台和书面材料),教育部阳光高考平台,学校信息公开网,学校招生信息专栏、微博和微信公众号,以及热线电话、宣传材料等其他辅助平台。根据招生信息的时效性特点,及时公开社会公众所需即时招生信息,迅速回应依申请公开,并长期公开可供考生参考的相关信息。研究生及成人高等教育招生方面,在学校信息公开网招生考试信息栏内设有专门链接,发布研究生及成人高等教育(函授)招生、考试与录取规定方面信息。

官方微博及微信通过信息的实时更新和在线互动,进一步加快信息流通的速度,畅通互动交流渠道,拓展信息公开的途径。2018-2019 学年,参加各省市招办、各兄弟高校和中学举办的大型现场咨询会近 40 场,现场咨询 12000 余人次,接受电话咨询 4500 人次,网上咨询 300 人次。网站总访问量 800000 余次。招生网站发布招生信息 45 条,微博、微信发布信息 64 条。招生办微博主动推送、微信公众号推送招生信息 56 条,在招生咨询高峰期,微博、微信各网络平台日均回复问题近百条。为保障教育公平,保证招生过程公开透明,招生过程由学校监察处全程监督,在监督工作专栏内公开了招生监察联系方式,接受社会监督。本学年度,学校通过官方网站、微信微博等累计公开本科生招生信息 101 条,包括“十公开”的基本内容,如下(招生办):

信息内容分类	公开载体	网站 公开条数	微信 公开条数
学校招生章程公开	网站	45	56
特殊类型招生简章公开	网站、公众微信号		
招生计划公开	网站		
考生资格、录取结果、录取名单公示	网站		
录取新生复查结果公示	网站		
招生政策、答疑	网站、公众微信号		
录取工作进度公开	网站		
学校情况介绍、招生政策介绍	网站、公众微信号、校外媒介		
成绩查询入口	网站		
学生获奖名单公示	网站		

### 3. 财务、资产及收费信息

在学校官网及二级单位网站内，主动公开财务、资产管理制  
度，公开招标中标信息、实验室安全管理、资产配置摸底、职工  
住房信息、闲置资产信息，年度预决算情况（含收支预算总表、  
收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表，收支决算总表、  
收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表），教育收费项  
目、依据、标准及投诉方式等信息 143 条。

根据《教育部办公厅关于做好高等学校财务信息依申请公开  
工作的通知》等文件，学校严格执行教育部财务司对预决算信息  
的公开内容、方式、时间和模板要求，充分体现学校财务信息公  
开的程序和内容合规合法。学校的各项教育收费公示按照教育部  
和北京市教委的有关规定，均在信息公开网上公示了高校本专科  
生、研究生、成人及其他教育、高等教育考试（含成人高校）等  
收费项目、收费标准、收费依据、帮困措施以及举报电话。

本学年度，学校分别于 3 月、9 月在校园网首页对外发布《北  
京印刷学院 2019 年预算批复公示》《2018 年北京印刷学院决算  
批复公示》；执行教育收费公示制度，分别通过校园宣传栏、学  
费住宿费缴费平台、发布相关信息，通过“学校网页”“学校信  
息公开网站”等方式将收费项目、收费标准、收费依据、收费范  
围等内容进行公示，主动接受社会、学生及家长的监督；实现财  
务状况校内公开。2019 年 7 月，学校完成教代会工代会换届，在  
换届大会上公开年度财务情况。项目经费执行进度在经费归口管

理部门定期公开。确保较为完善的各类账务查询系统稳健运行，提供教学经费、科研经费、助研经费、教职工工资、学生补助、学生缴费情况等账目查询。

#### 4. 人事师资信息

主动公开校级领导干部社会兼职情况、教师与专业技术人员岗位设置与聘用管理办法、校内中层干部任免、人员招聘信息、教职工争议解决办法等信息 104 条。学校制定招聘计划、拟聘人选公示、公布招聘结果全程在校园网公开，教师及其他专业技术职务评聘、专技人员和管理人员岗位晋级聘用工作中，申报条件、工作程序、评审结果、申报材料、聘任文件等亦全程网上公开。此外，教职工评奖评优与年度考核结果、学生奖助学金、绩效分配方案等事关师生切实利益的事项，也均在校园内部网络发布消息，做到了相关信息全程公开。

#### 5. 教学质量信息

主动公开学校各类全日制在校生总数、教师数量及结构，专业设置，教学信息，本科/研究生的教学质量报告、本科/研究生的教学工作评估及学科专业评估情况、本科/研究生教学状况数据报告等信息 100 条。

#### 6. 学生管理服务信息

主动公开学校本科生、研究生、成人高等教育学籍管理规定、学生各类学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定、学生奖励处罚办法、学生申诉办法等信息

76 条。

#### 7. 学风建设信息

主动公开学校学风建设机构、学术规范制度以及学术不端行为查处机制等，做到“三落实、三公开”，共 3 条信息。

#### 8. 学位、学科信息

主动公开授予硕士、学士学位的基本要求，拟授予硕士学位同等学力人员资格审查和学力水平认定，新增硕士学位授权学科或专业学位授权点审核办法，拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料等信息 24 条。

#### 9. 对外交流与合作信息

主动公开学校国际合作办学情况、对外交流项目、外籍教师管理、留学生管理、因公出国（境）情况等信息约 100 条。

#### 10. 公开其它依法依规应予公开的信息

公开内容包括：本科教学审核评估反馈意见整改情况；自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息等。

### （二）依申请公开情况

#### 1. 受理、答复信息公开申请情况

学年度内，我校没有收到信息公开申请。

#### 2. 依申请公开的收费、减免情况

学年度内，学校没有依申请公开有关收取或减免费用等信息的情况。

### （三）不予公开情况

学校不予公开的信息主要是涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私的信息，按照规定不予公开。

#### （四）信息公开评议情况

通过开设书记校长信箱、校领导接待日等方式，认真受理社会公众和师生员工来访，广泛听取社会公众和师生员工的评议意见要求，畅通监督渠道、完善反馈机制，注重监督效果。我校师生员工对学校信息公开关注程度较高，对学院信息公开工作给予较好的支持和肯定，没有收到信息公开申请。

#### （五）学校信息公开举报情况

学年度内，学校没有收到与信息公开工作相关的投诉和举报材料。

### 三、信息公开工作主要经验、存在的主要问题和改进措施

主要经验。一是认真贯彻落实该项工作，做到最大范围内的信息公开。严格按照上级部门的文件精神落实工作，按规定在官网、校内网站及其他渠道公开信息，让广大师生和社会公众及时了解学校建设发展情况。二是不断丰富内容和形式。学校通过新闻网、职能部门网站、校园内网、专题网、校报、微博、微信等媒体，多层次多角度发布各类管理服务信息。

存在的主要问题和改进措施。一是信息公开监督检查工作机制还不健全。对此将规范工作流程、完善工作机制，适当拓宽工作范围。二是进一步加大政策的宣传引导，强化相关部门对信息公开的重视，发挥好桥梁纽带作用，加大对学校重要改革政策措



施、重要规章制度出台后的宣传。对将与有关职能部门加强沟通，加强对重要政策、规章的宣传、解读工作。

北京印刷学院  
2019年11月15日