

2018-2019 学年 本科教学质量报告



北京印刷学院

二〇一九年十二月

目 录

第一章 本科教育基本情况.....	1
一、学校总体情况.....	1
二、本科人才培养目标及服务面向.....	3
三、本科专业设置情况.....	3
四、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	4
五、本科生源质量情况.....	5
第二章 师资与教学条件.....	6
一、师资队伍数量及结构情况.....	6
二、生师比.....	6
三、本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况.....	6
四、教学条件.....	7
第三章 教学建设与改革.....	12
一、本科教学质量工程.....	12
二、专业建设.....	14
三、教材建设.....	14
四、教学改革.....	15
五、开设课程门数及选修课开设情况.....	16
六、实践教学建设.....	17
七、毕业设计（论文）.....	18
八、坚持以赛促创，创新创业工作不断加强.....	18
第四章 专业培养能力.....	20
一、人才培养目标定位与特点.....	20
二、专任教师数量和结构.....	22
三、教学经费投入及教学资源情况.....	23
四、实践教学及实习实训基地.....	23
五、国际交流与合作教育情况.....	23
六、立德树人落实机制.....	27

第五章 本科教学质量保障体系.....	29
一、落实本科人才培养中心地位.....	29
二、校领导班子研究本科教学工作.....	30
三、出台教学相关政策措施.....	31
四、教学质量保障体系建设.....	32
五、日常监控及运行情况.....	33
六、本科教学基本状态分析.....	34
第六章 学生学习效果.....	35
一、学生学习满意度.....	35
二、学生获奖学金情况.....	36
三、应届本科生情况.....	36
四、就业情况.....	37
五、社会用人单位对毕业生的评价.....	37
六、毕业生成就.....	37
第七章 学校特色发展.....	40
一、加强专业群建设，提升学校专业建设水平.....	40
二、广泛开展学科竞赛，提升学生创新创业能力.....	40
三、举办本科毕业设计作品展，全面展示学校教学成果.....	41
四、加强教师教学培训，提升教师教育教学水平.....	42
一、复合应用型人才培养模式的支撑体系需进一步完善.....	43
二、师资队伍结构有待进一步优化.....	43
三、课程资源有待进一步优化.....	43

第一章 本科教育基本情况

一、学校总体情况

北京印刷学院隶属于北京市，是由北京市人民政府和原国家新闻出版总署共建的全日制普通高等院校。学校的前身是 1958 年文化部建立的文化学院；1961 年文化学院撤销，其印刷工艺系并入中央工艺美术学院；1978 年，经国务院批准，在中央工艺美术学院印刷工艺系基础上组建北京印刷学院，由原国家出版事业管理局管理；2000 年，学校划归北京市。经过 61 年的建设和发展，已经成为在印刷与包装、出版与传播、设计与艺术三个领域具有明显优势和特色，工、文、艺、管协调发展，国内唯一专门为出版传媒全产业链培养人才的多科性高等院校。

学校地处北京市大兴区，现有三个校区。校园占地面积 219011m²，校舍建筑面积 282453m²；固定资产总值 113184 万元；运动场馆 17 个，场馆面积 50858m²；图书馆纸本藏书 119 万册，电子馆藏近 46 万册，中外文数据库 37 个。校园网域名 www.bigc.edu.cn。

学校现有 13 个二级学院（教学部），分别是印刷与包装工程学院、新闻出版学院、机电工程学院、信息工程学院、设计艺术学院、经济管理学院、新媒体学院、马克思主义学院、国际教育学院、职业与继续教育学院、基础部、外语部、体育部。学校共有 28 个本科专业招生，其中有 2 个国家级特色专业建设点、4 个北京市特色专业建设点；印刷工程专业被评为北京市首批一流本科建设专业；有 17 部国家级精品和规划教材；拥有国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地等。学校现有全日制在校生 7455 人，折合学生数 8320 人，其中本科生 6302 人。

学校现有教职工 818 人，其中专任教师 483 人，硕士、博士学位教师占专任教师比例 92.96%，高级职称教师占专任教师比例 54.04%。形成了以国家“千人计划”特聘教授、北京“海聚工程”特聘教授、国务院政府特殊津贴专家、北京市人才强校计划高层次人才等 32 位教师为代表的高层次人才团队；以全国和北京市新闻出版行业领军人才、中国出版政府奖、毕昇印刷杰出成就奖获得者等 21 位教师为代表的行业领军人才团队；以北京市科技新星、青年拔尖人才等 36 位教师为代表的青年人才团队；以全国优秀教师、北京市优秀教师等 55 位教师

为代表的优秀教学人才团队。在近两届教学成果奖评选中，获得国家级教学成果二等奖 1 项，北京市教学成果一等奖 9 项、二等奖 8 项。

学校现有 12 个一级学科硕士学位授权点，5 个专业学位授权点。在全国第四轮学科评估中，学校的设计学位列 B-，新闻传播学、美术学位列 C+，材料科学与工程位列 C-。2018 年，学校获批北京市新增博士学位授予立项建设单位。近 5 年，主持国家级及省部级科研项目 169 项，委办局委托项目 284 项，横向科研项目 457 项，科研经费累计超过 3 亿元，发表 SCI、EI、ISTP、CSSCI 等检索论文 1200 余篇，出版著作、教材 500 余部，获得授权专利 600 余件，获省部级科研成果奖励 18 项。学校有 11 个省部级重点实验室，1 个博士后工作站。自 2013 年学校获批博士后科研工作站以来，博士后工作站共计招收 44 位博士后，其中，7 位获得国家自然科学基金和国家社会科学基金资助，6 位获得北京市自然科学基金和社会科学基金资助；1 位获得中国博士后科学基金特别资助，7 位获得中国博士后科学基金面上资助（其中一等资助 2 人；二等资助 5 人），24 位获得北京市博士后科研活动项目资助，5 位获得北京市教委面上资助科研项目。

学校重视国际交流与合作工作，先后与美国、俄罗斯等 30 多个国家和地区的 50 余所大学和科研机构建立了校际合作与交流关系。近 5 年，560 余名师生赴国（境）外合作院校开展学习交流。主办或协办了第 31 届国际影像科学大会、国际柔性印刷电子大会、中欧数字出版论坛、中英国际出版论坛、印刷包装设备“一带一路”走出去国际论坛等学术活动。近年来，留学生教育取得突破，2017 年学校入选北京市首批“一带一路”国家人才培养基地，并成为基地秘书处单位。

学校累计培养 5 万余名毕业生，得到社会广泛认可。学校是原国家新闻出版总署认定的国家出版印刷高级人才培养基地、国家绿色印刷包装产业协同创新基地、北京市认定的北京市文化创意产业人才培养基地；高等学校出版专业教学指导委员会常务副主任委员单位和秘书处挂靠单位；中国印刷高等教育联盟、全国数字出版专业教育联盟、全国印刷电子产业技术创新联盟、全国传统印刷产业技术创新联盟、京津冀设计产业联盟等组织的发起单位和理事长单位。

进入新时代，学校坚持不忘初心、牢记使命，继往开来、开拓创新，为建设特色鲜明、高水平出版传媒大学而不懈奋斗。

二、本科人才培养目标及服务面向

全面贯彻党的教育方针，坚持“工科与文科结合、艺术与科技结合、理论与实践结合”的人才培养模式特色，培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握专业基本理论知识和技能，具有专业技术能力，熟悉行业发展趋势，担当民族复兴大任，具有社会责任感、创新精神和实践能力的复合应用型人才。

作为一所行业特色鲜明的地方高校，北京印刷学院服务面向定位是“面向首都发展、面向出版传媒行业”。以建设“特色鲜明、高水平出版传媒大学”为办学目标，坚持特色发展，强化内涵建设，结合首都经济建设和新闻出版行业需求加强学科建设，初步形成“传媒科技、传媒文化、传媒管理、传媒艺术”四大学科群，在印刷与包装、出版与传播、设计与艺术等领域凝练的学科特色和优势，为向教学研究型大学转变打下基础。

三、本科专业设置情况

学校本科专业总数达到 31 个，涵盖工学、文学、管理学、艺术学 4 大学科门类 14 个专业类，学校整体专业布局较为合理。目前本科专业布局结构为：工学专业 13 个占 41.94%、文学专业 7 个占 22.58%、管理类专业 5 个占 16.13%、艺术学专业 6 个占 19.35%。同时在编辑出版学、英语、包装工程、印刷工程、市场营销、财务管理等专业设置辅修专业。2018 年本科招生专业 28 个。

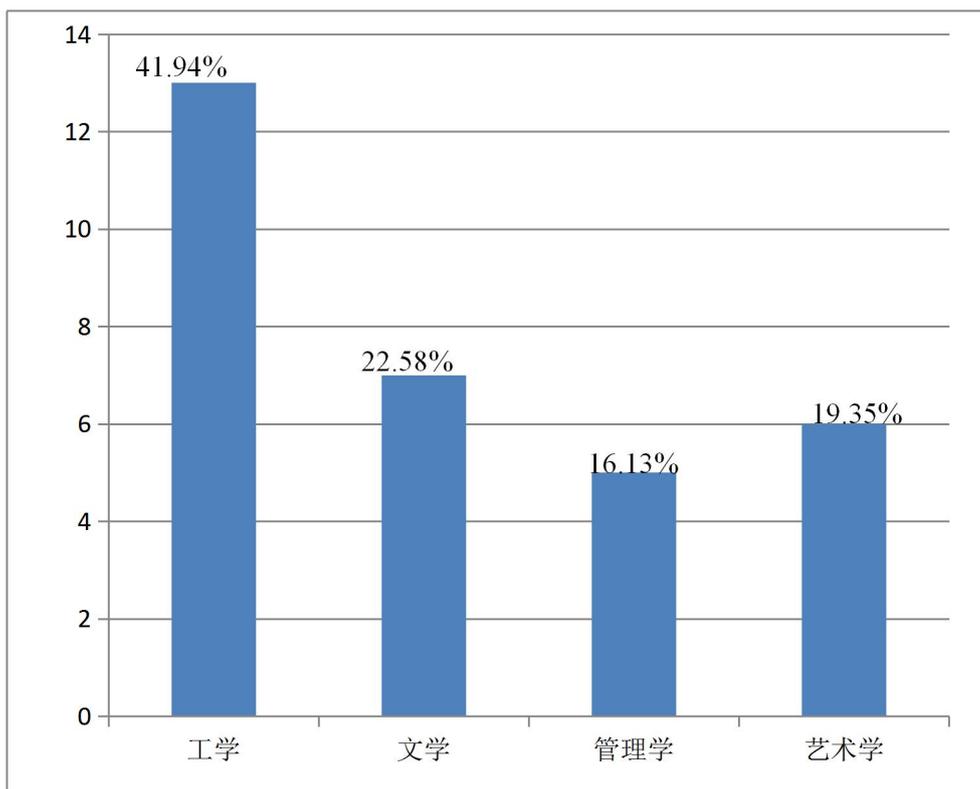


图 1-1 各学科专业占比情况

四、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

2018-2019 学年本科在校生 6,416 人。

目前学校全日制在校生总规模为 7,455 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 84.53%。

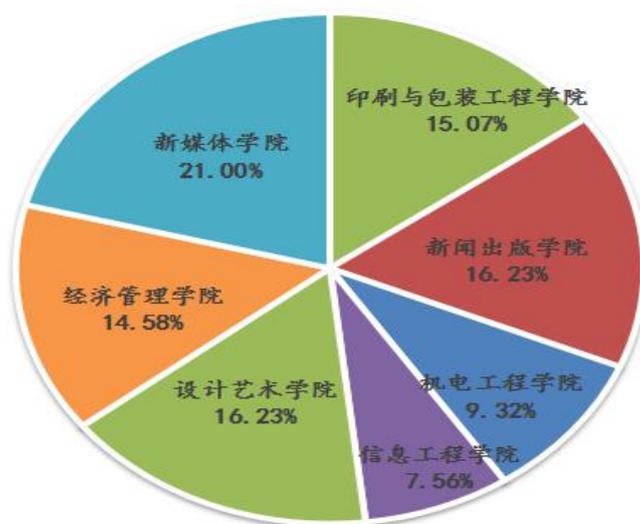


图 1-2 北京印刷学院 2018—2019 学年各二级学院在校本科生情况

五、本科生源质量情况

2019 年学校共录取本科新生 1580 名，专业一志愿报考人数为 1031 人，所占比例为 65.25%。2019 年普通类专业在京外省份全部实现了一本招生，共录取一本线（或自主招生线，下同）上考生 693 名，占普通类本科生（1123 人）的 61.71%（2018 年为 51.24%），同期增长 11%；全部艺术类专业，均参照教育部独立设置艺术院校艺术类本科专业招生办法进行了招生，共计录取艺术类新生 457 人（京外 351 人，北京 106 人）。一本线上普通考生与类似于一本招生的艺术生合计，占新生比例为 73%。一本线上 15 分、30 分、50 分的考生人数分别由 2018 年的 421 人、267 人、139 人增加至 2019 年的 568 人、389 人、171 人。与 2018 年相比，学校文史类有 14 个省市的最低录取分差（录取最低分与当地一本线或自主招生线的差值）高于去年；理工类有 15 个省市的最低录取分差高于去年。

第二章 师资与教学条件

一、师资队伍数量及结构情况

(一) 数量及结构

2018-2019 学年，学校有教职工 818 人，其中专任教师 483 人，所占比例为 59 %。

表 2-1 北京印刷学院 2018-2019 学年师资数量及结构情况

序号	项目	人数	占专任教师比例
1	正高	81	17%
2	副高	180	37%
3	具有博士、硕士学位	449	93%

(二) 师资队伍

2018-2019 学年，17 名高层次人才，1 人入选市级“特聘教授”资助计划，1 人入选市级“长城学者”计划，2 人入选市级“青年拔尖人才”资助计划。

2018-2019 学年，学校聘请校外教师 140 人。

二、生师比

按折合在校生数计算，生师比为 15.05:1。

三、本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 682 门，占总课程门数的 59.77%。正高级职称教师承担的课程门数为 204 门，占总课程门数的 17.88%。其中，教授职称教师承担的课程门数为 194 门，占总课程门数的 17%；副高级职称教师承担的课程门数为 539 门，占总课程门数的 47.24%。其中，副教授职称教师承担的课程门数为 508 门，占总课程门数的 44.52%。承担本科教学的具有教授职称的教师有 75 人，以我校具有教授职称教师 84 人计，主讲本科课程的教授比例为 89.29%。

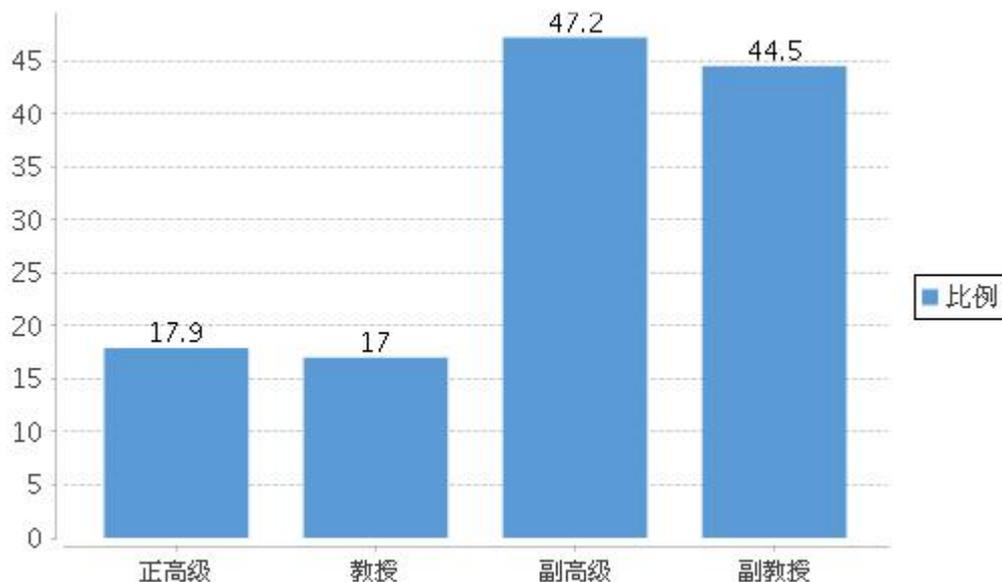


图 2-1 各职称类别教师承担课程门数占比

四、教学条件

(一) 基本办学条件

表 2-2 北京印刷学院 2018 年基本办学条件情况

序号	项目	数量
1	生均图书 (册)	146.37
2	电子图书 (册)	488,289
3	电子期刊 (册)	753,231
4	音视频 (小时)	128,644
5	生均教学行政用房面积 (平方米)	23
6	生均实验、实习场所面积 (平方米)	11.62
7	生均教学科研仪器设备值 (万元)	5.65
8	新增科研仪器设备值 (万元)	4371.92

(二) 教学经费投入情况

2018 年教学日常运行支出为 2,294.98 万元, 本科实验经费支出为 667.27 万元, 本科实习经费支出为 1,246.49 万元。生均教学日常运行支出为 3641.09

元，生均本科实验经费为 1058.82 元，生均实习经费为 1977.93 元。

表 2-3 北京印刷学院 2018 年本科教学经费情况

序号	项目	总金额（万元）	生均经费（元）
1	教学日常运行支出	2,294.98	3641.09
3	本科实验经费	667.27	1058.82
4	本科实习经费	1,246.49	1977.93
合计		4,208.74	6677.84

（三）体育、健身设施

学校体育场、篮球场、排球场、网球场等各类运动场地、各类教学健身设备齐全，场地充足，运动场馆总面积近 5.08 万平方米，可以满足学生上课及锻炼的需求。

（四）信息资源及其应用情况

近年来，北京印刷学院的信息化建设在学校的大力支持下已形成了良好的网络基础环境，建设了以智慧校园平台为基础的数据中心，各个业务系统积累了大量的数据资源，信息化管理流程有了进一步提高，网络安全保障水平得到进一步提升。具体情况如下：

1. 全面完成网络基础环境升级，有线网络性能明显提高，无线网实现了无感知全覆盖。高质量完成了新机房建设、无线网建设及校园网路由器和光纤主干建设收尾工作，2018 年 10 月 25 日顺利完了项目验收。实现了网络核心机房搬到新大楼，增强了处理能力；完成了主校区光纤、三校区核心路由设备更新，并分区域实现扁平化网络结构，网络性能明显改善；全面完成了校园无线网络全覆盖，实现了无感知认证和访客认证功能；开通了 edroam，对师生国内外校际交流提供网络支撑；完成了 IPV6 接入，实现了校园网全面提速。

2. 完成智慧校园平台建设，网上办事大厅、OA 系统、移动校园为师生提供了更加便捷的服务。完成了智慧校园项目建设收尾工作，并在 2018 年顺利完成

了项目验收。智慧校园上线运行有效提升了学校信息化建设整体水平，促进了各部门信息化建设的规范化、标准化。网上办事大厅为师生、领导提供了更为方便、快捷的信息化服务。统一身份认证平台、OA 办公系统、北印云盘、移动校园、综合校情分析、师生个人档案、科研系统升级等，为下一步信息化建设奠定了较好的基础。

3. 完成了学校数据中心建设，打破了数据孤岛，为实现数据共享和数据分析奠定了基础。基于智慧校园平台建设了数据标准和数据交换平台，完成了人事、学生、科研、教务等多个业务系统的集成对接，在学校数据中心的基础上，建立了综合校情及个人数据档案，在一定程度上实现了数据分析，为学校领导和有关部门信息利用、分析决策提供支持；为个人数据查询和个人数据报表填写奠定了基础。

4. 进一步完成多媒体教学和公共计算机实验室设备升级，全面提高对学校教学的支撑保障能力。在调研的基础上加强对多媒体及实验教学环境规划和设计。多媒体教学环境和公共基础实验环境得到明显改善。2018 年 9 月，完成多媒体教室网络中控 69 台，开放式电子讲台 52 台，新增吊麦式扩音系统 44 套，三校区多媒体教室设备得了全面更新与改造。2018 年 9 月，在西校区教学楼 4 楼建成了两间 80 座的公共计算机实验室，为西校区师生顺利开展外语教学提供了更加良好的教学环境。2019 年上半年，结合本科教学水平审核评估工作，为提升教学环境质量，完成了多媒体教室蓝牙扩音系统建设、教 A 楼阶梯教室扩音系统升级改造、校本部及康庄校区监控录像机及硬盘扩充，主校区公共计算机实验室监控和电子班牌配置，语音室 USB 耳机更新。

5. 高质量完成校园主页及二级网站改版工作，为更好宣传学校，迎接本科教学审核评估提供了有力保障。为迎接本科教学工作审核评估，更好地展现学校形象，在党委的直接领导下，会同宣传部组织了校园网主页改版工作，开展了调研、设计和开发的协调工作。经过近 5 个月的工作，北京印刷学院校园网主页改版工作圆满完成，2019 年 5 月 19 日正式上线。同时，二级网站的改版也全面完成。新的校园主页体现学校内涵，突出学校特点，运用新技术，提升了用户体验，受到师生和专家的一致好评。

6. 扎实做好学校网络信息安全工作。本学年网络信息安全管理加强，网络安

全工作取得了较好成绩，荣获中国教育和科研计算机网“高校招生网络安全畅通工程”先进单位。在北京市 2019 年教育行业单位网络安全工作会议做了典型发言。

加强网络安全责任落实。制订了《北京印刷学院 2019 年网络安全工作重点》，重点从严格落实等级保护制度 2.0 的相关要求，加强各级新媒体平台的内容管理，认真落实意识形态工作责任制，确保网络意识形态安全，继续引进网络安全服务，加强漏洞扫描和安全信息报告制度，加强重点时期尤其是国庆 70 周年网络安全保障工作等方面，全面加强 2019 年的网络安全保卫工作。严格落实系统备案制度，按照“谁主管谁负责，谁运行谁负责，谁使用谁负责”的原则，落实责任，对端口开放严控审核。为了压实责任，将网络安全纳入了“平安校园”及综合治理责任书。

进一步加强全校网络意识形态的引领和监控。结合每年 9 月举行的网络安全宣传周活动，部门和宣传部及相关部门通过专题网站、微信公众号、手机报、党员小书包、网络安全知识竞赛、橱窗、横幅标语、展板、宣传单等形式广泛开展网络安全知识宣传。2019 年 4 月，学校组织近 400 名师生参加了“4.29 首都网络安全日”系列宣传活动。6 月，学校举办了面向各二级单位信息系统管理员、本科生、研究生等近 200 名师生的网络安全知识讲座。在本科生、研究生、新教工入学、入职教育中，加强网络安全知识培训已经成为常态。在重大会议活动，以及一些敏感政治事件和特殊时期及时发布网络安全通知，加强网络安全引导。与宣传部一起加强日常信息监控、舆情监控，严防出现网络意识形态安全问题。

严格落实网络安全等级保护制度。重新梳理和备案二级系统 7 个，完成测评 4 项。针对学校重点等级保护二级系统，按照相关标准组织进行安全基线加固，对 windows 操作系统服务器进行安全加固操作 11 项，对 linux 操作系统服务器进行安全加固操作 9 项，总共涉及服务器 30 余台。对网络、安全骨干设备合计 11 台执行安全加固 5 项。

进一步加强技术防范和日常监控。通过对现有防火墙和 WAF 设备进行有效联动整合，形成更为高效的攻击态势感知防御体系。通过新增数据库审计、日志审计、防病毒网关、一键断网、堡垒主机、数据双备份，升级了虚拟防火墙进一步增强了安全防控能力。此外，通过与专业网络安全技术公司合作，对我校信息系

统（网站）开展常态化监测，对重要系统进行脆弱性检查及渗透测试，对漏洞扫描结果提出整改建议，对发现存在漏洞、后门、暗链、弱口令等安全威胁的信息系统（网站）及时通报、限时修复，并跟踪核查整改结果，力求尽快消除安全隐患。2019 年共扫描 60 余次，发现高危漏洞上 200 多个，发布整改通知书 26 份，完成整改 20 余次。

确保重点和敏感时期网络安全。积极配合国家重大会议活动，以及一些敏感政治事件和特殊时期的上级对信息安全的要求和指示，完成了网络信息安全的监控和保障任务。及时按照上级要求及时制定方案，开展动员和部署，层层落实责任。按需调整重要时段网络防护策略。落实 7*24 小时现场值班制度，全天候监控网络安全运行情况。加强网络安全监测预警通报工作。

第三章 教学建设与改革

一、本科教学质量工程

（一）获批北京高等教育“本科教学改革创新项目”

2019年，学校组织了北京高等教育“本科教学改革创新项目”申报工作。1个项目获得重点项目支持，3个项目获得一般项目支持。

（二）获评市级教学名师奖

学校组织了北京市级“教学名师奖”的申报及校级“教学名师奖”的评选工作。2019年，刘秀伟教授获评北京市第十五届“教学名师奖”，张晓东副教授获评北京市第三届“青年教学名师奖”。何晓辉、范士喜获评2019年第十三届校级“教学名师奖”荣誉称号，李瑾、张晓东、杨永刚获评2019年校级第三届“青年教学名师奖”。

（三）校级优质课堂奖评选

2019年，学校组织了第三届校级本科教学优质课堂奖的评选工作，何晓辉、张晓东获奖。

（四）获批51项北京高校“实培计划”

2015年3月北京市教委启动了“北京高等学校高水平人才交叉培养计划”，整合利用北京和国（境）内外优质高等教育资源，开展“双培”、“外培”、“实培”计划，“实培”以培养学生创新精神、实践能力以及创新创业能力为重点，在人才培养的关键环节支持学生资助开展项目研究与实践，同时通过支持实验教学开放共享项目为学生参与时间段来提供资源保障。

学校根据北京市教育委员会的要求，遴选2018年北京高等学校高水平人才交叉培养“实培计划”项目，我校入选大学生毕业设计（科研类）项目20项，大学生毕业设计（创业类）7项，大学生科研训练计划深化项目24项，共计51个项目，相较2017年相比有所增长，老师和学生参与实培项目的积极性逐步提高。

2018年，为广泛宣传、总结交流、推广各校实施实培计划项目的成果，北京市教委组织参与实培项目高校报送“实培”项目优秀成果案例，我校共有8个项目入选《北京市高等学校高水平人才交叉培养计划-实培计划优秀案例汇编》，

具体情况如下：

表 3-1 北京印刷学院 2018 年实培项目推荐选入教委优秀案例汇编情况表

序号	项目名称	类别	类型	学院
1	染料敏化纳米晶半导体材料的制备及表征	理工	毕业设计-科研-协同	印刷与包装工程学院
2	工业无线传感器网络的分布式数据处理研究与应用	理工	毕业设计-科研-自主	信息工程学院
3	“互联网+”视域下面向大兴月季元素的文创产品创新设计与研究	文综	大学生科研深化训练项目	设计艺术学院
4	基于 3D 打印技术的奥运文化厨具设计与开发	文综	大学生科研深化训练项目	设计艺术学院
5	基于 VR 的人机交互系统的设计与实现	理工	大学生科研深化训练项目	新媒体学院
6	基于移动增强现实技术的多维立体图书交互系统的研究与实现	理工	大学生科研深化训练项目	新媒体学院
7	基于 WebGL 的三维网站的设计与实现	理工	大学生科研深化训练项目	新媒体学院
8	基于北京“沙燕儿”风筝主题的灯具创新技术应用设计实践	文综	毕业设计-创业	设计艺术学院

（五）获批 40 项国家级大学生创新创业训练项目

2018 年，根据教育部和北京市深化高校创新创业教育改革相关文件精神，我校获批国家级大学生创新创业训练项目 40 项。

（六）举办北京高校大学生数字媒体设计大赛

学校举办北京高校大学生数字媒体设计大赛，收到来自北京地区 18 所高校的进入复审的 258 件作品进行终审，共评出一等奖 38 项，二等奖 57 项，三等奖 91 项，优秀奖 72 项。我校学生在本次大赛中成绩优异，共获得 105 个奖项，其中一等奖 18 项，二等奖 18 项，三等奖 38 项，优秀奖 31 项。

（七）学科竞赛荣获国家级及北京市级多项奖励

学校学科竞赛取得好成绩，2019 中国服务机器人大赛、华北五省（市、自

治区)大学生机器人大赛、北京市第二十九届大学生数学竞赛、第十届北京市大学生化学实验竞赛(2018)等赛事中获得658项奖项。

二、专业建设

学校依托已有学科基础,主动适应国家经济社会未来发展需要,加快建立与北京市经济社会发展相适应的学科专业结构,通过专业的增设和调整,进一步优化本科专业结构,拓展学校专业建设和学科发展的空间,为国家和地方经济社会发展提供了高素质的人才支撑。

为贯彻落实《中共教育部党组关于学习贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神的通知》、《统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法(暂行)》的通知》及《北京市教育委员会关于开展2017年市属高校一流专业遴选建设的通知》,进一步加强专业建设,提高人才培养质量,学校组织了市级一流专业申报工作,优势专业建设项目和新办专业的评审和资助工作。

学校以建设一流专业为契机,深入探索“双一流”背景下专业建设和特色发展途径,推荐印刷工程、编辑出版学、视觉传达设计和数字媒体艺术专业四个专业参加市属高校一流专业遴选,最终,印刷工程专业获批北京市一流专业。2019年,学校组织推荐申报国家级一流专业5个、北京市一流专业3个,北京市重点建设一流专业3个。2018-2019学年学校继续推进校级优势专业建设,评选和建设“优势专业”和“优势建设专业”。印刷工程、编辑出版学、数字媒体艺术、视觉传达设计4个专业作为首批立项优势专业的基础上,增加绘画、数字出版为优势专业。在原有财务管理、包装工程、数字出版、电子信息工程、自动化6个专业为优势建设专业的基础上,增加机械工程、数字媒体技术和计算机科学与技术三个专业为校级优势建设专业。入选的专业建设周期为三年。“优势专业”建设经费工科类每年每专业支持100万,文、管、艺术类每年每专业支持60万。“优势建设专业”建设经费工科类每年每专业支持60万,文、管、艺术类每年每专业支持40万。

三、教材建设

学校以主干学科、特色专业和精品课程为依托,着力打造高水平特色本科教材和精品教材,出版了国家级精品教材、规划教材17部,北京市级精品教材19部。2018年根据学校《关于进一步加强特色教材建设的指导意见》文件精神,

重点资助印刷与包装、出版与传播、设计与艺术领域特色教材建设，规划出版 30 余本自编特色教材，其中《出版概论》等已出版并被兄弟院校采用。国际出版专业的专业课采用全英文授课，该专业组织教师自编了英文教材 8 部，均已由中国人民大学出版社正式出版。为进一步加强学校本科课程的教材选用审查工作，加强教材管理，提高教材质量，学校制定《京印刷学院关于课程教材审定的规定（征求意见稿）》，开展教材预定审定工作。

四、教学改革

学校一直把提高质量作为教学改革发展的目标。出台《关于全面提高人才培养质量的若干意见》，明确提出：“以思想政治教育、人才培养模式、专业建设与结构调整和质量保障体系建设为主线，强化内涵建设与特色建设，深入推进本科教育教学改革，稳步提高教育教学水平和人才培养质量。”学校适应高等教育和社会大环境发展趋势，贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》等文件精神，结合学校教育教学现状，以问题为导向，有序推进教学改革。

1. 突出教学改革课题重点。年度教学改革重点课题围绕一流专业建设、新工科建设、工程教育专业认证、卓越人才培养、创新创业教育等为主要内容展开；年度教改一般课题突出实践导向，以课程建设和教材建设等为主要内容展开。

2. 设置人才培养特区。学校根据行业需求、生源特点和学生成长成才的个性化需求，结合办学特色，开办各类人才培养“实验班”，致力于培养行业拔尖人才。学校从生源差异化特点出发，因材施教，促进学生个性化发展。从通识教育必修课程着手，在数学、英语等课程中开展分层教学，进行分层备课、分层授课、分层训练、分层指导和分层测试等。深入落实“导学制”“本科生导师制”，引导本科生提前进入课题组、实验室和科研团队。

3. 开展“双培计划”。“双培计划”是北京市“高水平人才培养计划”项目之一，是在市教委的主持下开展的一项北京市属高校与在京中央高校双方共同培养优秀学生的计划。2018 年，学校继续对接央属院校中国传媒大学、中国人民大学、中央财经大学和北京交通大学落实“双培计划”。2018-2019 学年，学校共有 166 名学生分赴四所高校学习，其中新媒体学院网络与新媒体专业“双培计划”学生分赴中国传媒大学、中国人民大学学习互联网电视和互联网新闻，动画

专业“双培计划”学生赴中国传媒大学学习,经济管理学院文化产业管理专业和物流管理专业“双培计划”学生分赴中央财经大学和北京交通大学进行学习。

4. 实施“外培计划”。“外培计划”是北京市“高水平人才培养计划”项目之一,是在市教委的主持下开展的一项资助北京市属高校优秀学生赴境外高校学习的计划。2018-2019 学年学校共派出 10 名学生参加外培计划,分别赴国外大学进行为期一年的学习。2019 年,录取 4 名高招外培新生。

5. 加强课程资源建设。2018 年,与北京高校在线课程资源平台合作,引入 10 门通识教育网络课程资源,课程主要围绕中国优秀传统文化开设,共有 404 人次选修。

五、开设课程门数及选修课开设情况

2018-2019 学年,学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1058 门、1289 门次。SPOC 课程 126 门。各类课程开课情况、课程规模情况以及实践教学学分情况详见表 3-2、表 3-3 和表 3-4。

表 3-2 北京印刷学院 2018-2019 学年开课情况

课程类别	课程门数	课程门次数	双语课程门数	平均班规模(人)
专业课	1058	1289	29	45
公共必修课	33	459	4	98
公共选修课	50	109	2	98

表 3-3 北京印刷学院 2018-2019 学年全校课程规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30 人及以下课程门次数	31-60 人课程门次数	61-90 人课程门次数	90 人以上课程门次数
专业课	1289	420	608	196	65
公共必修课	459	10	123	146	180
公共选修课	109	3	23	20	63

表 3-4 北京印刷学院 2018-2019 学年选修课及实践教学学分情况

学科门类	工学	文学	管理学	艺术学
选修课学分占总学分比例	28.16%	37.13%	36.68%	40.61%
实践教学学分占总学分比例	23.72%	25.66%	21.43%	20.14%

六、实践教学建设

近年来,学校努力推进实践教学体系、实践教学方法和实践教学手段的改革。以基本技能、专业实践能力、综合能力三个层次培养为内容,构建“以培养基本技能为基础,以提高专业能力为核心,以形成创新能力为目标”的渐进式实践教学体系。

1. 推进实践教学体系、实践教学方法和实践教学手段的改革。学校将实践教学与大学生科学研究项目、大学生学科竞赛、科研院所和行业优质资源有机融合,强化学生实践能力与创新能力培养,丰富和完善了本科四年的实践教学体系。

2. 修订实践教学相关文件。2019年,学校迎来普通高等学校本科教学工作审核评估,在此之前,学校积极进行各项准备工作。根据审核评估重点审核的“五个度”,从源头进行管理文件梳理工作。结合教育部及北京市教委最新政策,学校对实践教学有关的12个管理文件进行了修订,对于一些和学校目前发展不相符的文件进行了废弃。

3. 完善实践教学体系。实践教学体系由课程实验、实习、综合实践和课外实践四大模块构成。按照学习规律,除物理实验为独立开设的实验课程以外,其他实验教学内容均融入到具体课程教学当中,与课堂学习内容同步。学校针对不同年级的学生实施因材施教,循序渐进地加强实践能力的培养。低年级实验教学以培养学生基本实验技能为主,高年级以综合性实验为主。学校鼓励实验室、研究室和工作室延长对本科生的开放时间,满足学生进行实验、创作、科研训练和学科竞赛的需要。

4. 密切与行业企业合作,建立稳定的、遍布全国的实习实训基地。鼓励实验教学平台优质资源开放共享,促进实验教学改革,并积极推动跨院(专业)的学校公共实验教学大平台建设。要求指导教师认真编制实习计划,学生撰写实习日志、完成实习报告,做到实习实训事前有计划、事中有检查、事后有总结。

七、毕业设计（论文）

（一）毕业设计基本情况

2019年，学校对毕业设计工作提出了更高的要求。结合学校人才培养目标，学校加大了毕业设计工作力度，提出了把毕业设计（论文）工作的重心放在提高质量和培养学生综合素质和实际能力上来，牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点，从而培养学生具有从事本专业实际工作的基本能力。

表 3-5 北京印刷学院 2018 届本科生毕业设计情况

总人数	课题总数	来自科研实际课题数	科研实际课题所占比例
1560	1560	374	24.0%

（二）加强毕业设计（论文）质量监控

为进一步加强毕业设计（论文）撰写与管理规范，提升学校毕业设计（论文）质量，学校下发《关于进一步加强 2019 届本科毕业论文工作的补充通知》，严把毕业设计（论文）质量关。

1. 实行本科毕设论文全面查重。学校采用中国知网“大学生论文抄袭检测系统”，各二级学院对毕业论文进行检测，坚决杜绝弄虚作假、抄袭等不良现象，加强本科生学术规范教育，恪守科研和学术规范，确保论文质量。2019年，各学院毕业论文进行全面查重。查重过程中，初检结果文字复制比低于 30%（含）的，可直接进入答辩环节；初检结果文字复制比高于 30%的，应限期整改进行复检，合格后方可进入答辩环节。

2. 开展毕业设计（论文）校外互评工作。为进一步提高毕业设计（论文）质量，实行第三方评价。各专业随机抽取毕业设计（论文）10%，一个班编制的专业随机抽取 20%，由其他同层次高校相同专业教师实行互评。

八、坚持以赛促创，创新创业工作不断加强

创新创业工作持续发力。组织歌华有线杯·2019 北京文化创意大赛大学生初创项目北京印刷学院分赛区初赛暨第二届“新创杯”文化创意大赛，两个学生项目成功晋级北京市复赛。在北京赛区决赛中，北印学子参赛的系列文创产品项目荣获“组委会特别奖”，北京印刷学院获“最佳组织奖”，大学生初创项目北

京印刷学院分赛区被评为“最具人气赛场”，北京印刷学院获文博创意设计赛区“优秀组织单位奖”、纸艺创意赛区“优秀组织奖”。

完成大学生创业园升级，并制定《关于调整北京印刷学院大学生创新创业工作小组人员的决定》、《北京印刷学院大学生创新创业园管理办法》等制度，从组织机构与管理职责、创新平台管理、创业平台管理、经费保障等方面给大学生创新创业提供必要条件，促进学校创新创业教育发展。

持续开展大学生科研立项、大学生科技节、校内创新创业大赛等基础性工作，组织其中优秀作品参加第十届“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛，科技发明制作类作品《保温变色微胶囊油墨及其产品的开发应用》荣获一等奖，实现学校参加“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛的历史性突破，并代表学校参加第十六届“挑战杯”全国大学生课外科技学术作品竞赛；此外还有7项作品获首都“挑战杯”三等奖。组织47支团队参加2019年北京地区高校大学生优秀创业团队评选，获得二等奖1项、三等奖3项，学校获得“优秀组织奖”。

第四章 专业培养能力

一、人才培养目标定位与特点

(一) 人才培养目标定位

我校本科人才培养方案体现“三个一体化”标准：培养目标、培养理念和课程体系的一体化标准；课程体系、教学方法、学习方法、考核方式和持续改进的一体化标准；知识、能力和素质培养一体化标准。

专业定位主动适应国家社会经济发展对人才的需求，紧密跟踪印刷出版行业技术发展的趋势，结合学校办学特色和学科优势，准确定位专业方向和专业特色，既要保持和发展已有的优势，又要以创新的眼光，瞄准未来学科专业的发展趋势，与时俱进，打造具有核心竞争力的专业。

专业培养目标要求结合专业定位及特色，在对本专业的社会需求状况、专业的学科支撑情况等进行深入调研和论证的基础上，参照教育部教学指导委员会制定的“指导性专业规范”及“专业认证通用标准”。专业培养目标的描述要精准务实，体现本专业毕业生就业领域与性质以及社会竞争优势。培养标准是达成培养目标的具体评价，其实现依靠具体课程、时间等教学环节的支撑，以矩阵方式合理构建。

2019年5月，学校印发了《关于修订2019级本科专业培养方案的通知》，组织开展2019级本科人才培养方案的修订工作，再次明确学校人才培养总目标是培养担当民族复兴大任，具有社会责任感、创新精神、实践能力和综合素质的复合应用型高级专门人才。要求本次修订要全面落实“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018年）》和工程教育专业认证标准等要求，立足学校办学优势与特色，结合行业和区域经济发展形势，整合教育资源，关注学生学习成效，建设质量文化，结合社会人才需求、“新工科”建设、“六卓越一拔尖”计划2.0、学校办学定位、专业基础及办学条件，科学确定各专业培养目标、培养标准和课程体系，建立培养标准与课程的实现矩阵。全面深化创新创业教育综合改革，以《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）等文件为指导，坚持创新引领创业、创业带动就业，建立健全课堂教学、自主学习、结合

实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。

（二）培养方案特点

1. 先进引领、规范建设

积极借鉴和吸取国内外高等学校教育教学的先进成果和成功经验，将学校近年来的教学改革、学科建设和科学研究系列成果转化为优质教育资源，固化在本科人才培养方案中。工程认证专业要参照“工程教育专业认证”通用标准和专业补充标准。实施“卓越工程师教育培养计划”的专业要遵循教育部、中国工程院颁布的《卓越工程师教育培养计划通用标准》。

2. 学科支撑、分类指导

以学科发展为引领，准确把握印刷、出版行业发展对人才需求的预测，科学合理地制订和优化具有前瞻性的专业人才培养方案。按照工科、文科、管理、艺术四大学科属性，分类指导，整体优化，制定符合自身教育规律和人才培养要求的教学计划。

3. 夯实基础、强化素质

加强包括自然科学和人文社会科学在内的基础知识、基本理论、基本技能的教学及基本素质的培养；构建专业核心课程，处理好主干学科与相关学科的关系，整体设计、模块实施；以文化素质教育为切入点，将素质教育与专业教育的结合，加强人文教育、科学教育与工程教育的融合，创造对学生有意义的学习经历，不断增强学生综合素质和能力。

4. 实践育人、协同创新

要把实践创新能力的培养和协同创新育人的模式作为应用型人才培养的重要内容。构建分类指导、层次分明、与理论教学相互联系又相对独立的开放式实践教学体系，切实将实践育人工作落实到人才培养的各个环节中。以实施“卓越工程师教育培养计划”和“人才培养实验班”为抓手，积极寻求行业企业、科研院所与学校协同创新人才培养的模式，促进行业企业深度参与专业人才培养方案的制订，共同建设课程体系和教学内容，变校内培养为开放式的校企合作培养。

5. 发展个性、多样培养

尊重学生的个性发展，因材施教，逐步推进研究性教学、小班化教学，加强创新思维、创新方法与创新能力培养以及创业教育培养，结合国内外（国际、国

家、省市级及行业)重要大学生学科竞赛和大学生科研立项,建立推动本科生参与科研创新实践活动的长效机制,鼓励学生多渠道获得创新创业学分,掌握开展创业活动所需要的基本知识,具备必要的创业能力,树立科学的创业观,将创新创业教育贯穿于本科人才培养的各个环节。

6. 国际办学、合作交流

突出国际化人才培养这一主线,不断提高国际化办学水平,积极拓展与国外高等院校、科研机构和印刷出版传媒企业的交流合作。鼓励试点开展国际化教学实验班,积极推行各专业双语教学和全英语教学环境,学习和借鉴先进的教学手段和教学方法,不断拓宽人才培养国际化的空间和途径。鼓励和支持跨院校、跨区域、校企合作培养学生,不断向高水平大学、科研机构、知名企业输送学生,联合培养,科学合理制订培养方案。

二、专任教师数量和结构

我校各学院专任教师结构及师生比情况见下表:

表 4-1 北京印刷学院各学院专任教师结构及师生比情况

序号	单位	专任教师							外聘教师数	本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师				
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)			
1	新媒体学院	53	25	47.17	12	22.64	15	28.3	15	1,322	24.94
2	经济管理学院	47	25	53.19	4	8.51	5	10.64	13	944	20.09
3	设计艺术学院	54	29	53.7	8	14.81	5	9.26	3	1,037	19.2
4	新闻出版学院	60	36	60	8	13.33	12	20	10	993	16.55
5	印刷与包装工程学院	66	44	66.67	7	10.61	3	4.55	46	974	14.76
6	机电工程学院	45	25	55.56	7	15.56	5	11.11	18	620	13.78
7	信息工程学院	37	21	56.76	6	16.22	8	21.62	5	491	13.27
8	马克思主义学院	23	11	47.83	0	0.00	0	0.00	2	0	0.00

序号	单位	专任教师							外聘教师数	本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师				
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)			
9	基础部	30	17	56.67	3	10	2	6.67	0	0	0.00
10	外语部	25	9	36	5	20	3	12	0	0	0.00
11	体育部	22	11	50	3	13.64	3	13.64	0	0	0.00
12	职业与继续教育学院	5	2	40	0	0.00	0	0.00	3	0	0.00
13	研究生院	2	2	100	0	0.00	0	0.00	0	0	0.00
14	国际教育学院	8	1	12.5	5	62.5	2	25	8	0	0.00

三、教学经费投入及教学资源情况

(见本报告“第二章 师资队伍与教学条件”)

四、实践教学及实习实训基地

(见本报告“第三章 教学建设与改革”)

五、国际交流与合作教育情况

(一) 本科国际学生教育发展情况

1. 国际学生招生规模逐步扩大

2018年秋季学期国际教育学院在校国际学生共254人，其中国际本科学生83人，来自24个国家，其中“一带一路”国家学生162人，占学生总数的64%。2019年春季学期在校国际学生共290人。

2. 国际学生培养体系基本建立

(1) 整合优势学科资源，搭建国际学生教育培养体系

国际教育学院国际学生层次分为全日制硕士研究生、全日制本科生、(汉语言及行业)进修生、国际交换生。学校国际学生教育实行中文授课和全英文教授专业课程两种教学模式。为了吸引更多的国际学生留学北印，以英文教学授课为

主，同时提供汉语言课程和中国文化课程。目前，采用英文授课、面向国际学生的全日制本科专业已有 7 个：自动化、财务管理、市场营销、计算机科学、机械工程、印刷工程、传播学。

(2) 开设特色鲜明的专业培训项目体系（非学历教育）

国际教育学院开设了 3D 印刷、印刷电子、印刷机械、自动化、传媒管理、国际出版、媒体艺术、对外汉语等优势特色专业培训项目。所有课程均为英文授课，满足国际学生的需求。同时，发挥我校的行业引领作用，与“一带一路”各国同类院校一起秉持开放合作、互利共赢理念，共同构建多元化教育合作机制。

3. 国际学生管理体系逐渐完善

(1) 规范国际学生管理制度

学校在本学年制定了《北京印刷学院招收和培养国际生实施办法（试行）》（印院发〔2018〕40号）。该办法分别从管理体制、招生录取、教学管理、奖学金与经费管理、学生工作和日常管理等方面建立了国际学生招生、培养、管理的长效机制。按照“稳定规模、优化结构、夯实基础、规范管理”的方针保证培养质量，建立“中外学生趋同化管理”和“部门统筹、学院为主”的两级管理模式，积极稳妥地推进国际学生教育持续健康发展。2019年7月，国际教育学院又制定了《北京印刷学院国际学生教学工作量计算办法（试行）》（印院发〔2019〕63号）和《北京印刷学院全日制本科国际学生学籍管理规定（试行）》（印院发〔2019〕64号）两项制度。《北京印刷学院国际学生教学工作量计算办法（试行）》解决了教师授课的待遇标准问题，激发了各专业教师的授课积极性，充分保障教师的利益，能够使国际教学工作实现良性循环发展。《北京印刷学院全日制本科国际学生学籍管理规定（试行）》则从学制、培养方案、学分、入学与注册、考勤与纪律、课程考核、学业警示、毕业等方面系统地规范了国际学生的培养过程，促进了国际教育学院的内涵建设和长远发展。

(2) 加强国际学生日常管理

目前国际学生日常管理工作已初步实现专人负责、班主任配合的管理模式，主要有学生思想管理与教育、学业管理、安全管理等工作；定期召开班级会议、及时了解和解决学生在思想、学习、生活等方面遇到的各种问题。

4. 国际学生奖学金体系建立

(1) 制定国际学生奖学金管理办法

在上一学年，学校制定了《北京印刷学院外国国际学生奖学金管理办法（试行）》（印院发〔2017〕75号）。目前，学校国际学生奖学金共设4类：“北京市外国国际学生奖学金”、“北京市外国国际学生‘一带一路’奖学金”（包括：“北京市外国国际学生‘一带一路’专项奖学金”、“北京市‘一带一路’国家人才培养基地奖学金”）、“北京印刷学院国际学生奖学金”（学校配套经费资助的国际学生学业专项奖学金）；北京印刷学院杰出校友出资（包含企业资助、校友等社会捐助经费）设立的“优秀外国国际学生学业奖学金”。

（2）成立国际学生奖学金评定与管理委员会

为规范管理奖学金的评定与管理，根据学校学术委员会、教学指导委员会的建制原则，成立北京印刷学院外国国际学生奖学金评定与管理委员会。学校外国国际学生奖学金评定与管理委员会，由主任委员和委员组成，主任委员由分管国际学生教育的校级领导担任。

（3）入选北京市“一带一路”国家人才培养基地项目单位

2017年我校入选首批北京市“一带一路”国家人才培养基地项目单位，目前同时也是北京市“一带一路”国家人才培养基地项目秘书处单位、北京市“一带一路”国家人才基地项目网站等信息化工作的承办单位。

（4）奖学金执行情况

2018-2019学年，国际教育学院执行了本年度“北京市外国国际学生奖学金”68万，用于资助35名国际学生的学费；执行了“北京市外国国际学生‘一带一路’专项奖学金”50万，用于资助20名“一带一路”国家国际学生的学费；执行了“北京印刷学院国际学生奖学金”109.22万，用于资助62名国际学生的学费以及住宿费；拟执行2018年“豹驰国际学生奖学金”项目经费10万元，拟资助国际学生10人。此外，还执行了2019年学校境外奖学金（在校全日制本科中国学生）的申报、评选、公示、奖金发放等工作，执行项目经费52.5万，获奖学生37名。

5. 师资队伍建设

本学年国际教育学院聘任外籍教师4名，分别来自巴基斯坦、英国、西班牙及美国。外籍教师承担了中美国际班教学、学历生专业课程教学、语言类课程教学，为我校国际学生培养提供了有力保障。

6. 校企通力合作，提高学校国际化办学影响力

除了专业课程学习外，国际教育学院积极发挥学科专业优势，采用产、学、研相结合的培养手段，配合行业内企业“走出去”战略，为“一带一路”沿线国家国际学生们提供多种专业实习实践机会。

7. 国际硕士研究生毕业

2019年6月，国际教育学院2019届夏季国际硕士毕业生共计46人，其中21名企业管理国际硕士研究生获得管理学硕士学位，11名信息与通信工程国际硕士研究生获得工学硕士学位，12名机械工程国际硕士研究生获得工学硕士学位，1名新闻传播学国际硕士研究生获得文学硕士学位，1名设计学国际硕士研究生获得艺术学硕士学位。

(二) 拓展国际交流与合作

本学年新增加拿大、波兰、澳大利亚、美国和意大利4所国外合作院校和1个校企合作对象，详情如下：

(1) 2018年10月20日，与美国东华盛顿大学签署121联合培养协议，2018年秋季信息工程学院与东华盛顿大学启动121双学位本科人才培养实验班项目（计算机科学与技术专业）。

(2) 2019年4月29日，与西澳大学签署校际合作协议，就短期语言文化学习体验项目开展合作；

(3) 2019年1月25日，与美国华盛顿大学签署校际合作协议，就短期语言文化学习体验项目开展合作；

(4) 2019年6月20日，与意大利贝纳通集团签署双方共建“贝纳通广告研究中心”协议。

本学年国际教育学院共选派出国留学本科学生29人，包括长期学习学生9人，短期学习学生20人。其中8人参加了教育部“121”联合培养项目，学生在境外高校学习2年。境外高校包括美国卡莱罗纳海岸大学、美国东华盛顿大学、英国伦敦摄政大学、美国华盛顿大学、日本千叶大学等。另有法国巴黎第八大学6名外籍学生、瑞典2名外籍学生来我校交换学习。

2019年北京市境外奖学金项目在2017、2018年的暑期项目的基础上，拓展了美国华盛顿大学、英国敦伦摄政大学暑期团项目，两个项目均已纳入境外奖学金资助项目，我校共选派国内本科学生20人。

六、立德树人落实机制

(一) 做好顶层设计，落实立德树人根本任务

学校认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实全国教育大会、全国高校思想政治工作会议精神，树立“以学生为中心”的教育理念，坚持“以文化人、以德育人，建设对学生最好大学”的育人理念，围绕学生、关照学生、服务学生，促进学生全面发展、成长成才。成立思想政治工作领导小组，党委书记任组长，形成了学校党委统一领导、院部党组织和基层党组织齐抓共管、职能部门组织协调的工作格局。大力实施“思想政治工作质量提升工程”，形成“3+x”制度体系，即《关于全面加强和改进新形势下思想政治工作的实施意见》等3个文件及若干个落实细则，把立德树人工作细分为208项任务并分年度推进落实。成立党委教师工作部，统筹推进教师思想政治工作、师德师风建设。成立马克思主义学院，强化思政课程在人才培养过程中的引领作用。挖掘专业课程的思政教育功能，形成“课程思政”与“思政课程”协同育人的工作机制，实现全员、全过程、全方位的“三全育人”体系，取得较为显著成效。

(二) 加强师德建设，奠定立德树人基础

1. 健全体系。学校成立了师德建设工作委员会，形成了党委统一领导、党政齐抓共管、校院两级共同推进的师德建设工作体系，将师德教育放在教师培养和发展的首位。制定了《关于建立健全师德建设长效机制的实施办法》《师德行为规范》《“师德一票否决”实施细则》等系列文件，将师德规范纳入教师培养全过程，在年度考核、专业技术职务晋升、项目申报、评优等环节将师德师风作为首要考察条件。健全师德建设年度评议、师德状况调研、师德重大问题及时报告和师德舆情快速反应机制。强化理想信念教育，将学术委员会委员纳入理想信念教育计划；实施45岁以下青年教师思想政治教育五年轮训；举办暑期理想信念、党史党性教育培训班、中青年骨干读书班。

2. 表彰先进。坚持开展师德先进评选、“我最尊敬的教师”评选、师德征文、师德演讲比赛等活动。每年召开教师表彰大会，并运用各类媒体大力宣传师德典型先进事迹，师德师风全面提升，涌现一批师德典型。近三年来，学校多人获“北京市先进工作者”“首都劳动奖章”“北京市师德先锋”荣誉称号。2018年，学校遴选出师德建设先进集体5个、师德先进个人25名、“我最尊敬的教师”

10 名。

（三）加强学风管理，提高立德树人质量

1. **协同育人树立优良学风。**围绕人才培养中心工作，学校领导、中层干部、专业教师、学生工作人员协同育人，树立优良学风。学校领导、中层干部坚持听课制度，深入课堂了解课堂教学情况；“书记引航”和“校长有约”年均举办一期学风建设专题，学校党政领导与学生面对面交流学风问题；深入推进学校领导、中层干部深入基层联系学生工作制度，以教学评估为契机，以班级为单位，深入开展“我的学风我建设”专题教育；教务处与学生处协同，以教风促学风，以教师乐教带动学生乐学，教学相长树立优良学风。

2. **多措并举建设优良学风。**在全体新生中实施“引航”工程，各学院院长、学科负责人开设“院长第一课”、“专业导学课”，深入开展行业教育和专业教育，增强学生的行业使命和专业认知，培养专业兴趣，提升学习主动性。面向全体学生，深入开展“书香校园 共享阅读”系列读书活动，在“读书”基础上，以四六级考试、考研、学科竞赛、创新创业为抓手，加强学风建设。班主任、辅导员进一步加强学生教育管理，督促学生勤学乐学。举办年度优秀学生颁奖典礼，加强表彰宣传力度，培育优秀学子引领学风建设，举办“学长学姐话北印”、“好党员好导师”等活动，高年级优秀学生骨干引领低年级学生建设优良学风。

3. **学业辅导促进优良学风。**分层分类深入开展学业辅导提升工作。组建学业辅导教师、学生、行业导师团队。针对学业困难学生，通过“助学零距离”、“学习工作坊”、“考试训练营”等团体辅导和一对一辅导，查找学习问题，提高学习能力；针对学习优秀学生，强化考研辅导、出国留学政策咨询和指导、强化科研训练，进一步提升学业水平和能力；面向不同年级学生，深入实施“引航”、“强基”、“筑梦”、“护航”四大工程，全过程育人。

第五章 本科教学质量保障体系

一、落实本科人才培养中心地位

(一) 坚持“四个优先”，凸显人才培养中心地位

2018-2019 学年，学校牢固树立人才培养为中心理念，在实际工作中，坚持“四个优先”，即**工作优先研究**，在年度工作要点中，将提高人才培养质量作为中心议题和重点工作；**师资优先引入**，在引进师资过程中，严格控制机关职能部门的人才引进，将人才引进计划名额全部投到教学单位，引进了一大批优秀的博士，有力地充实了教师队伍；**资源优先配置**，优先投入教育经费，用于对教学基本建设、教学改革、专业建设、实践教学的建设，使教学设施、教学条件得到了明显的改善；**服务优先保障**，学校管理和服务工作围绕教学工作，形成了“教书育人、管理育人、服务育人、环境育人”的良好局面。学校职能部门不断强化主动服务教学的意识，建立健全各项规章制度，服务教学工作的水平不断提高。通过“四个优先”，保障学校人才培养中心地位。

(二) 召开专题会议，落实人才培养中心地位

1. 教学工作例会

2018-2019 学年，学校定期召开教学工作例会，会议由分管本科教学工作的校领导、各教学单位教学负责人、教务处及相关部门负责人参加，部署教学重点工作，加强教学单位间的沟通与交流，保障教学工作的顺利推进。

2. 教学专项会议

2018 年 10 月 11 日，互联网时代新媒体艺术人才培养高峰论坛举办

2018 年 10 月 12 日-13 日，北京印刷学院青年教师教学基本功培训会

2018 年 10 月 13 日，2018CAAI 智能传媒学术峰会成功召开

2018 年 10 月 13 日，学校召开 2018 创新创业工作研讨会

2018 年 11 月 23 日，学校召开教学评估工作推进会

2018 年 12 月 5 日，学校举办 2018 年青年教师教学基本功比赛

2018 年 12 月 19 日，学校召开本科教学工作审核评估专项预评估专家意见反馈会

2018年12月19日，学校召开本科教学工作审核评估专项预评估专家意见反馈会

2018年12月25日，学校召开本科教学工作审核评估工作推进会

2019年3月27日，学校召开本科教学审核评估预评估工作部署会

2019年4月1日，学校召开预评估专家组见面会

2019年4月3日，学校召开预评估专家意见反馈会

2019年4月9日，学校召开本科教学工作例会扩大会

2019年4月9日，学校召开书记例会专题推进审核评估工作

2019年4月14日，学校召开教学预评估专家反馈意见讲评会

2019年4月24日，学校举办关于实施本科教学改革的讲座

2019年5月14日，学校召开审核评估培训会

2019年5月17日，学校召开“2019京津冀印刷文化创意产业发展论坛”

2019年5月22日，学校召开审核评估工作部署动员会

2019年5月27日，学校2019届本科毕业设计作品展开幕

2019年5月28日，北京印刷学院召开本科教学工作审核评估专家见面会

2019年5月31日，北京印刷学院召开本科教学工作审核评估专家意见反馈会

2019年6月26日，学校召开中层干部会部署审核评估整改和新一轮人事聘任工作

2019年7月3日，学校召开发展战略咨询会, 聚焦推动学校高水平发展

3. 教学督导会议

为迎接本科教学审核评估专家进校检查，学校组织教育教学督导组召开专题会议，开展试卷评阅、毕业设计材料、成绩记载等专项检查，发现问题及时反馈任课教师予以整改，极大地促进了教学管理的规范化。

二、校领导班子研究本科教学工作

2018-2019学年，学校共召开校长办公会32次，研究本科教学优质课堂奖评选情况、市级一流专业和校级优势专业建设、迎新生、招生工作、毕业生毕业工作、高水平人才交叉培养计划（双培、外培、实培）进展情况、留学生教育工

作、学年教学安排（校历）、教学名师奖评选、教学成果奖评选、教学管理制度修订、本科新专业申报等教学相关内容。

三、出台教学相关政策措施

（一）《北京印刷学院课堂教学质量规范及要求（艺术类）》（印院发〔2019〕36号）

（二）《北京印刷学院课堂教学质量规范及要求（理工、文管类）》（印院发〔2019〕37号）

（三）《北京印刷学院课程考核工作管理办法（修订）》的通知（印院发〔2019〕39号）

（四）《北京印刷学院本科生培养方案管理规定（修订）》（印院发〔2019〕41号）

（五）《北京印刷学院毕业设计（论文）工作规定（修订）》（印院发〔2019〕43号）

（六）《北京印刷学院关于期中教学检查工作的规定（修订）》（印院发〔2019〕69号）

（七）《北京印刷学院教师本科教学工作等级评定办法（修订）》（印院发〔2019〕70号）

（八）《北京印刷学院关于制定（修订）课程教学大纲的规定（修订）》（印院发〔2019〕71号）

（九）《北京印刷学院双语教学实施办法（修订）》（印院发〔2019〕72号）

（十）《北京印刷学院关于学生实习的规定（修订）》（印院发〔2019〕73号）

（十一）《北京印刷学院教学实验室工作规定（修订）》（印院发〔2019〕74号）

（十二）《北京印刷学院教学实验室开放管理办法（修订）》（印院发〔2019〕75号）

（十三）《北京印刷学院实验教学运行管理细则（修订）》（印院发〔2019〕76号）

四、教学质量保障体系建设

（一）本科教学质量报告发布制度

2018-2019 学年，学校继续实施教学质量报告编制发布制度。

1. **各教学单位编写教学质量报告。**各教学单位结合本单位实际，认真总结深化教学改革、提高教学质量的有效经验，同时以编制本科教学质量报告为契机，深化教育教学改革，不断提高教学质量。报告分教学建设与改革、质量保障体系、特色发展、问题与对策等四个部分。

2. **学校本科教学质量报告。**根据北京市教委和北京市人民政府教育督导室相关文件要求，教务处对质量报告要求的内容进行研究和分解，组织相关职能部门、教辅单位和教学部门深入分析总结本部门 2018-2019 学年所开展的重点工作和取得的成绩，提供相关支撑数据，编写《北京印刷学院 2018-2019 学年本科教育教学质量报告》，按时上报。

（二）教学研究活动

各教学单位继续开展多种形式的教学研究活动，围绕教学重点工作开展，如：本科人才培养方案修订、教育教学思想大讨论、三全育人等。各教学单位分别于学期初制定了教学研究活动计划。为了解教学研究活动的进展情况和实际效果，督导专家参加了部分教学研究活动，并于期中检查时对活动记录进行抽查。

（三）师资队伍建设

2018-2019 学年，学校招聘 22 名新教工，师资队伍规模进一步壮大，师资队伍结构更加优化。

在上级人才遴选和项目支持方面，2018-2019 学年，学校有柔性引进高层次人才 17 名，1 人入选市级“特聘教授”资助计划，1 人入选市级“长城学者”计划，1 人入选市级“青年拔尖人才”资助计划。

（四）教师培训

2018-2019 学年，学校共资助教师 343 人次参加各类培训。其中，共选送教师到国外著名大学访学 10 人，3 人参加双语培训项目；资助 100 余人次教师参加各种教学技能培训；依托教育部高等教育管理干部培训平台及全国高校教师网络培训中心，共资助教师 200 余人次参加网络培训。资助教师参加岗前培训 12 人次。支持教师学历学位进修，共有 9 名教师申请报考在职博士研究生。

表 5-1 北京印刷学院 2018-2019 学年教师培训交流情况

类别	攻读博士	境内培训进修	境外交流	境外培训进修
人次	9	343	10	10

五、日常监控及运行情况

（一）领导干部听课制度

继续执行领导干部听课制度。学校各级领导干部积极听课，深入基层，及时了解、掌握教风和学风情况，并提出改善措施。同时，教务处对《教师课堂教学质量评价表》重新设计、制定。听课结束后，如实填写《北京印刷学院教师课堂教学质量评价表》，教务处及时反馈，促使问题得到及时解决，促进了教学质量的提高。

（二）督导专家听课

继续执行督导专家听课制度。学校教学督导专家对课堂进行跟踪听课，从教风、学风、教材、教室、多媒体设备使用情况等方面深入了解课堂教学情况，对教师授课情况进行现场反馈。同时，对本科教学优质课堂奖参评教师课堂进行评价，量化打分，取得了较好效果。

（三）教学检查

继续推进教学检查制度。从期初教学检查、期中教学检查和期末考试巡视三个方面对教学进行监控。期初教学检查是针对开学初开课情况进行检查，期中教学检查分为教学单位自查、督导专家检查教学材料、集中汇报三个环节，针对学期教学重点工作、教学管理和人才培养、教学秩序、质量保障等方面进行检查。期末考试期间继续安排学校领导和处级干部对考场秩序的巡视，对考风考纪，考试运行进行监控，保障考试顺利进行。

（四）学生评教

继续开展学生评教工作。学校组织学生对课堂情况进行网上评价。督促各教学单位对评教成绩认真研究，制定相应的教学质量监控措施，对评价成绩偏低的老师进行帮扶。同时，督促授课教师认真分析学生的主观评价，在教学中不断改进教学方法，不断提高教学质量。

六、本科教学基本状态分析

（一）领导干部及督导听课总体情况

本学年度学校加强各级领导干部及督导专家对本科生课堂进行听课制度，其中领导听课评教 549 人次，督导听课评教 846 人次。领导干部深入基层，及时了解、掌握教风和学风情况，发现问题，提出改善措施。本科课堂教学总体情况较好，全校广大教师，认真学习全国高校思想政治工作会议精神，充分认识到思想政治教育的重要性，认真思考如何贯彻落实思想政治教育进课堂、如何与专业教育相结合、同向同行。

（二）教学检查情况

制定《北京印刷学院课堂教学质量规范及要求》（艺术类、理工类和文管类），修订《北京印刷学院关于期中教学检查工作的规定（修订）》，进一步创新工作思路，规范教学行为和教学过程档案材料。各教学单位围绕教学质量提升，对课堂教学、课程教案、试卷评阅、成绩管理、毕业设计材料进行了严格的审查，并督促任课教师及时改进，教风和学风逐步向好。期初对所有课堂进行检查，教师按时上课，未出现迟到、早退现象；期中教学检查有计划，有步骤，工作思路有创新性；期末考试巡视考场，监考人员提前到场准备，认真负责，考场秩序较好。

（三）学生评教情况

坚持对学校开设的本科课程（体育课、理论课、艺术课和实践课）进行学生评教，采用学生网上填写调查问卷的方式收集数据，每学期，学生评教覆盖面积为 100%，其中评价结果为良好以上的占 100%。校级、院（部）级督导评教 846 次，校级领导、中层干部累计听课 523 次，合格率 100%。

（四）开展专业评估、专业认证、国际评估情况

由于学校独特的专业特色，我校的优势专业尚未列入专业认证体系，社会推广的专业认证一般适用于通用性专业，这些专业在我们学校表现为专业规模小、举办时间相对较短，师资力量相对薄弱，目前通过认证尚有难度。但是，学校对专业认证工作高度重视，要求各专业对照专业认证标准，对标对表，查找问题和不足，做好各项基础建设工作，为早日通过专业认证做好充分准备。目前有三个专业已初步确定了专业认证时间。

第六章 学生学习效果

一、学生学习满意度

2018年5月-6月,学校组织了面向本科大一至大三年级学生的学习状况调查,共发放问卷4800份,共回收有效问卷3869份。调查结果如下:

(一) 学习投入较多,学习获得感较强

学生课堂学习、课余时间投入较多,学生成绩表现优良居多,近一半学生的绝大多数成绩在80-90分之间,学生本科毕业后继续深造的愿望强烈,63.9%的学生希望能够继续攻读硕士研究生。学生的学习动机较为强烈,学习目标明确和学习态度端正者约占到六成,55.4%的学生“喜欢学习,经常从学习中获得满足感”从学习中有所获得感,学生对自我成长的满意度较高。

(二) 认可学校的教育管理服务,但也抱有更高期望

多数学生对教师的敬业精神、授课水平、教书育人能力和付出认可认同,对学业辅导提升的实效较为满意,对学校“以文化人,以德育人,建设对学生最好的大学”的育人理念强烈认同,对教学管理的相关工作比较满意,对学校立德树人的落实机制和举措较为满意,但是也希望教师进一步加强教学改革,提高课堂教学效果,希望学校进一步改进考试方式,在师生互动、课堂思政和考试方式改进新观念方面对学校给予了更高的希望。

(三) 学习愿望强烈,学风建设有待于进一步加强

绝大多数学生能够充分认识学习的重要性,认同“学习是学生的主要任务”,有强烈的学习愿望每周花费30小时以上在课堂学习的学生比率高,近半数学生每周花费11-19小时在课外专业学习,课外专业学习集中在课程相关、各类考试相关的达到82.9%;约八成学生的年阅读量在20本书左右。但是学生自我评价课堂参与不够热烈,学习行文习惯有待改进,约有4.8%的学生表示有迟到和早退现象,有7.4%的学生表示有在课堂上吃早餐的现象,有近30%的学生表示存在“考试之前突击学习”的现象。学习习惯的养成和优良学风的构建还需要进一步加强,立足学生学习实际,坚持不懈培育优良校风学风。

二、学生获奖学金情况

2018-2019 学年，学校共进行了 14 项奖学金的评选，共 1679 人获得奖励，总金额达 414 余万元。

表 6-1 北京印刷学院 2018-2019 学年学生获奖学金情况

序号	奖项名称	金额（元）	人数（人）	总金额（元）
1	国家奖学金	8000	13	104000
2	国家励志奖学金	5000	240	1200000
3	校优秀学生一等奖学金	5000	49	245000
4	校优秀学生二等奖学金	3000	193	579000
5	校优秀学生三等奖学金	1000	721	721000
6	校长奖学金	10000	7	70000
7	新生特等奖学金	10000	23	230000
8	新生优秀奖学金	5000	101	505000
9	东风印刷企业奖学金	10000	10	100000
10	小森企业奖学金	5000	12	60000
11	强邦企业奖学金	10000	10	100000
12	英语及小语种奖学金	1000-2000	65	68000
13	北京地区高校优秀毕业生	1000	81	81000
14	北京印刷学院优秀毕业生	500	154	77000
合计			1679	4140000

三、应届本科生情况

2019 年应届本科毕业生 1552 人，获得毕业证人数 1499 人，毕业率 96.59%，学位授予人数 1488 人，学位授予率 99.27%。

学生健康状况良好，毕业生体质检测达标率为 95.72%。

四、就业情况

截止到 2019 年 10 月 30 日,本科毕业生 1552 人,其中 1424 人落实了去向,本科就业率 91.75%,其中,203 人国内升学,121 人出国留学,深造率 20.88%。毕业生中 3 人应聘为乡村振兴协理员,9 人参军入伍服义务兵役,10 人自主创业。

五、社会用人单位对毕业生的评价

为切实掌握用人单位对我校毕业生的需求及评价情况,2019 年 6 月学校委托北京市大学生就业指导中心对用人单位网络问卷调查,问卷由中心设计,单位由学校组织。本次调查回收用人单位问卷 99 份,涉及出版传媒、印刷包装、艺术设计等各行业以及企业、机关、事业单位等各种性质单位。

通过对用人单位的调查显示,用人单位对所招聘的我校毕业生总体比较满意,80.81%的单位表示对毕业生“很满意”或“满意”,仅有 3.03%则表示“不满意”或“很不满意”。用人单位对所招聘的本校毕业生的专业知识和技能比较满意,79.80%的单位表示对毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”,3.03%则表示“不满意”或“很不满意”。以上调查结果说明用人单位对学校人才培养质量的认可度较高。

六、毕业生成就

办学 61 年来,学校为社会培养输送了各类毕业生 5 万余名,得到了社会的广泛认可。尤其是在印刷包装、出版传播、设计艺术领域,涌现出了众多的优秀人才。

在印刷包装领域,学校现任副校长蒲嘉陵、雅昌文化集团董事长万捷、北京豹驰技术发展有限公司董事长程康英、中国文化产业集团董事、总经理陈彦、北京印刷集团总经理邢立平、鸿博昊天科技有限公司董事总经理张林桂、汕头东风印刷股份有限公司总经理王培玉、北京奇良海德印刷有限公司总经理朱国良、厦门市吉宏包装科技股份有限公司总经理庄浩、广州市人民印刷厂股份有限公司总经理贺政国、永发印务(东莞)有限公司总经理肖武等诸多校友,为学校树立了印刷界的黄埔军校的美誉。在出版传播领域,国家新闻出版广电总局版权管理司王志成司长、国家新闻出版广电总局出版管理司许正明司长、人民文学出版社李春凯社长、中国旅游出版社张文广社长、生活·读书·新知三联书店张作

珍总经理、安徽教育出版社阮怀伟社长、华语教学出版社宋培军社长等行业精英，为学校奠定了出版行业人才培养基地的地位。

在设计艺术领域，毕业生靳鑫创办的“视觉中国”网站，已经成为中国最大的新媒体艺术门户网站；毕业生胡江华，创办的北京盛世光影科技有限公司，已经发展成为业内以新媒体为主要业务的大型企业，并承接了上海世博会-北京馆等设计项目；毕业生王军作为摄影主创人员，参与制作的大型纪录片《气候变化与粮食安全》、故事片《鼓点上的梦》分别获得第9届中国电影金鸡奖最佳科教片奖和中国电影家协会评委会大奖；毕业生崔欣晔以雨花石为创意源泉设计的吉祥物“硕硕”亮相2014年南京青奥会，成为媒体及人们关注的焦点；毕业生林存真设计作品“墨舞冬奥”荣获北京2022冬奥会申办标志，作品“冬梦”和“飞跃”荣获冬奥会会徽和冬残奥会会徽，她也是南京青奥会会徽的设计者之一；毕业生王宁、王旭，于2008年创办了新艺联兄弟（北京）文化传播有限公司，公司已发展成为国内最大的电影视觉营销类广告公司，在公司发展的同时不断扩展业务，旗下的电影衍生品业务也已经跻身业内前列，为《西游记之大闹天宫》、《后会无期》、《失恋33天》等众多电影打造过成功的视觉宣传形象，专业领域涵盖宣传策略、视觉设计等影视营销的多个方面；毕业生张静波，曾在搜狐创办了国内领先的信息可视化工作室，参与主导过多次重大新闻报道产品，两会互动产品曾获得总理表扬，现从事电视+、VR直播等新锐领域创业；毕业生侯钰于巴黎创办的PandaArt国际艺术文化传媒公司已参与、策展多个法国艺术作品展览；毕业生王薇，任职于人民教育出版社，策划、编辑的教育类电子出版物屡获国家级奖项，如参与《绿色印刷与平版胶印机原理》；毕业生王志鸥于2010年成立黑弓Blackbow，以北京、旧金山两大工作室为基础，是国内将数字技术应用于实景体验和新媒体互动的行业先导，先后参与了平昌冬奥会闭幕式“北京8分钟”多媒体总设计、2018年上海合作组织青岛峰会灯光焰火文艺表演《有朋自远方来》视觉总设计，担纲《长恨歌》《12·12西安事变》《九死一生·长征》等大型演出项目多媒体总监，受邀参加第57届威尼斯艺术双年展中国官方主题平行展《记忆与当代》。2019年庆祝中华人民共和国成立70周年联欢活动在天安门广场举行，王志鸥是本次联欢活动的视觉总设计。毕业生黄山倡导将美学融入生活，著有《十种风格玩儿转生活妆》等书籍，创立了“大黄美艺”；在2015年德国红点奖概念设计大赛中，毕业生王鹏设计作品《和·旅行餐具》获得红点奖

概念设计奖，并问鼎“红点至尊大奖”，登上了设计类国际顶级大赛的最高领奖台；赵春梁，北京环球创影国际文化传媒有限公司董事长，导演、编剧。美术功底深厚，十年影视从业经验。2015年，荣获 CCTV6“中国影响力”青年导演大赛全国11强，“中国影响力青年导演剧情短片创作季”全国14强，2016年“成龙电影A计划”第一期新晋电影人、2017“成龙电影A计划”第二期新晋电影人；2006年广告作品《伊战年代》《520》获首届伊利优酸乳微视频大赛特等奖；2008年公益广告《我最喜欢》获2008奥运DV动画大赛三等奖、土豆映像节最感动大奖；2008年纪录片作品《盾》获松下高清影像大赛三等奖；2011年城市微电影《天边草原乌拉盖》入围首届中国（杭州）国际微电影展最佳城市微电影单元季；2015年安徽砀山微电影《只为等到你》荣获2016年柏林华语电影节最佳影片提名、第三届杭州（国际）微电影展“金桂花奖”、最佳城市微电影奖、第五届北京国际微电影节优秀影片奖；2015年策划电影《一条叫王子的狗》获第三届伦敦国际华语电影节最佳原创故事奖，最佳儿童题材奖项；2016年微电影《清清小镇》获第四届杭州（国际）微电影展“金桂花奖”最佳城市微电影奖、第六届北京国际微电影节最佳城市微电影奖；2017年网剧《奇葩组合》入围金秒奖最佳喜剧奖。

第七章 学校特色发展

一、加强专业群建设，提升学校专业建设水平

基于办学定位、办学特色和学科优势，学校始终围绕服务出版传媒全产业链的学科发展方向和人才培养需求，布局专业设置、优化专业结构，加强专业建设。按照“学科支撑、优势突出、特色鲜明、内涵建设”的原则，根据学校《“十三五”时期专业建设规划》，经过多年的不间断的建设，学校目前构建了“特色核心专业群”、“特色骨干专业群”和“特色支撑专业群”的三层次专业发展格局，实现专业集群发展，着力打造专业高原和专业高峰。特色核心专业群包括编辑出版学、数字出版、数字媒体艺术、视觉传达设计、印刷工程、包装工程六个专业，其中，印刷工程专业是北京市一流建设专业，编辑出版、印刷工程专业是国家级特色专业建设点，包装工程、视觉传达设计专业是北京市特色建设专业。出版与传媒领域，以编辑出版学、数字出版为核心专业，以新闻学、传播学（国际出版）、市场营销（出版营销）、信息管理与信息系统、广告学等为骨干专业，以财务管理、物流管理、数字媒体艺术等专业为支撑专业；设计与艺术领域，以视觉传达设计、数字媒体艺术为核心专业，以绘画、动画、工业设计、数字媒体技术等为骨干专业，以网络与新媒体、编辑出版、文化产业管理等为支撑专业；印刷与包装领域，以印刷工程和包装工程专业为核心专业，以高分子材料与工程、机械工程、自动化、物流工程、电子信息工程等专业为骨干专业，以信息安全、计算机科学与技术等为支撑专业。这三大领域的骨干专业和支撑专业均围绕相关的核心专业，资源共享，协同发展，形成了学科引领有力、专业协调发展、优势特色鲜明、社会需求符合度高的专业发展格局。

二、广泛开展学科竞赛，提升学生创新创业能力

学科竞赛是创新创业教育的重要内容，是培养学生创新意识和实践能力的重要手段。结合“双创园”建设，学校整合全校学科竞赛资源，梳理学科竞赛参赛体系，完善学科竞赛管理组织方式，坚持项目驱动，积极开展各类学科竞赛和大学生研究项目，不断加强学生创新精神和实践能力培养，提升学科竞赛获奖层次和质量。目前，学校有明确的学科竞赛参赛项目体系，相对稳定的学

科竞赛指导教师团队和学生的组织和培训机构，为学科竞赛的广泛开展和学生的广泛参与奠定了良好基础。

一是学校举办各类赛事。2018-2019 学年，学校举办了北京市文化创意大赛校赛、第八届“用友杯”沙盘模拟经营大赛、金蝶杯云管理创新北京地区决赛、京南大学联盟“红色文创、清源之旅”文化创意策划大赛、全国 MPAcc 学生案例大赛预选赛暨北京印刷院校赛、北京印刷学院图书营销策划大赛等重要赛事，促进学生能力提升。

二是组织学生参与省部级学科竞赛。2018-2019 学年，学生在北京市大学生机器人大赛、北京市第二十九届大学生数学竞赛、第十届北京市大学生化学实验竞赛（2018）、第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛、2018 年全国大学生“互联网+”创新大赛暨第六届“发现杯”全国大学生互联网软件设计大奖赛全国总决赛、2018 年第六届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛、第五届国际文博会暨全国文创大赛（获二等奖 1 项）等省部级学科竞赛中，斩获各级各类学科竞赛奖项 658 项，其中，国家级奖项 3 项，省部级奖项 655 项。学生摄影专业作品入选第七届中国济南国际摄影双年展、鸣凤堂中日国际青年摄影节、中意高校摄影邀请展、全国首届大学生禁毒公益微电影艺术大赛、全国青年摄影大展等。

三、举办本科毕业设计作品展，全面展示学校教学成果

毕业设计是培养学生综合分析和解决问题的能力、达成学校人才培养目标的重要环节。一直以来，学校都非常重视学生毕业设计（论文）质量，并通过搭建各种平台，为学生做好毕业设计提供良好的条件支撑。2018 年，学校大力推行“校企结合、真题真做、产教融合、协同育人”的毕业设计模式，教师带领学生与企业导师共同分析企业生产实际问题，让学生与企业真实有效地对接，结合专业知识提出专业化的解决方案，并举办学生毕业设计作品展。2019 年 5 月，学校组织了以“传承·融合·创新”为主题的 2019 届本科毕业设计作品展。此次毕业设计展展区分三个区域，主展区为新实验楼一层，分为六个主题，分别为国庆献礼、绿色印刷、多彩艺术、互动体验、红色出版和协作培养；第二个展区在美术馆，为设计艺术学院展区；第三个展区在康庄校区，为新闻出版学院展区。本届毕业设计作品展，在突出学科布局和专业特点的基础上，结合新中国成

立七十周年和迎接冬奥会等重大事件，完成了一批优秀作品，再现建国辉煌和改革开放的伟大成就，回顾国人追逐奥运梦想的足迹。同时，结合社会需求，跨学科、专业融合、形成师生合力，一批作品从科技创新、艺术体验、文化创意等多角度呈现了毕业生的专业素养和匠人精神，展示了学校大学生的创新能力和服务国家意识。这是自 2017 年以来，学校连续第三年举办的毕业设计作品展，引起社会较为广泛的关注，同时，也是对学校教学成果和人才培养质量的全方位、多角度的展示。

四、加强教师教学培训，提升教师教育教学水平

学校依托教师发展中心，本着“服务教学、促进发展”理念，遵循“理念引领、改革推进、训评互动”的工作思路和“教学评估发现问题、教学研究分析问题、教学训练解决问题”的工作模式，围绕教师职业发展规划，举办专题培训会、专题研讨会、工作坊、座谈会、名师公开课、个性辅导等活动，选拔、辅导教师参加北京市青年教师教学基本功比赛，2019 年 2 名教师获北京市“青教赛”市级三等奖；鼓励和资助教师完成网络课程或微视频制作。

2018-2019 学年，学校以审核评估为契机，围绕探索课堂教学模式改革与研究，重点开展了以“学生为中心”的教学设计与研究能力培训，聘请国内知名教育学者、学校兼职教授赵炬明以及兄弟院校著名教授，为学校教师举办“以学生为中心”的教学设计与研究能力培训班，开设相关讲座，助力教师更新教学理念，提升教师教育水平，为学校人才培养奠定坚实的师资基础。

第八章 问题与对策

一、复合应用型人才培养模式的支撑体系需进一步完善

学校致力于培养复合应用型高级专门人才,但在人才培养模式的支撑保障体系和运行管理模式方面,还有待进一步加强和完善。目前人才“复合”主要体现在专业的课程体系中知识领域的学科间交叉和融合,培养环节中注重了与生产一线的实习和实践的结合,但缺乏与跨学科专业和学生人生规划、学业追求和兴趣爱好之间的结合,在内容和形式上显得有些单一,还难以完全满足学生发展需求的多样性。

学校将进一步加强对复合应用型人才培养和实施保障体系的顶层设计和体系化建设,进一步夯实并固化与之相适应的人才培养模式的构建,加大广大教师对复合应用型人才培养体系和教育教学规律的研究,并通过修订 2020 版培养方案、完善辅修专业制度和配套实施保障体系等措施,进一步构建复合应用型人才成长的多元化教育资源和平台,将复合应用型人才进一步落到实处。

二、师资队伍结构有待进一步优化

学校一贯坚持“人才是第一资源”的理念,实施“人才强校工程”,基本建成一支师德高尚、具有较高专业水平和教学能力、积极投身本科教育教学、充满活力的高素质专业化师资队伍,但师资队伍机构仍有待进一步优化,比如部分专业高层次专业带头人偏少,缺少在专业领域国内或国际具有影响力的领军人物;现有的专业负责人的职称、学历结构还需要进一步提升;专业师资分布不均衡等。

学校将进一步加强教师队伍建设和顶层规划,组织校院两级工作小组,采取引育结合的方式,加快高层次人才引进和培养的力度;进一步加快人事制度改革,形成能上能下的用人机制和调动教师积极性的考核办法;建立教师常态化培训机制和说课评课制度,全面提升教师教育教学能力;加强教学与科研团队建设;优化和平衡各专业之间的师资队伍数量,合理配置教师资源,促进教师结构进一步合理化。

三、课程资源有待进一步优化

学校各专业聚焦培养目标的达成,努力构建素质与能力培养的课程体系。但和社会与行业的发展对人才能力的需求相比,和学生个性化、多样化成长成才需

求相比，和现代化教育教学发展的进程相比，学校的课程资源总量仍旧不足，通识教育课程、专业基础课程的班级规模偏大，大班上课现象比较普遍。选修课程总数偏少。优质在线课程资源偏少，在线课程建设力度也有待进一步加强。

学校将进一步系统规划课程体系，鼓励教师开设高质量通识选修课或相关专业选修课，逐步完善选修课程体系；进一步完善优质课程资源建设管理机制，制定课程建设规划，细化课程建设具体措施；进一步加强在线课程资源建设和利用，建设一定数量的校内在线课程和市级优秀在线课程；落实北京市学校在线精品课程建设、共享计划，设立教学专项，有步骤引进国家级、市级在线优质课，推动优质课程资源有效利用。