

北京印刷学院

2022-2023 学年本科教学质量报告



目 录

学校概况	1
第一章 本科教育基本情况	3
一、人才培养目标	3
二、学科专业设置情况	3
三、在校生规模	4
四、本科生生源质量	4
第二章 师资与教学条件	5
一、师资队伍	5
（一）专任教师数量与结构、生师比	5
（二）本科生主讲教师情况	5
（三）教授承担本科生课程情况	5
（四）教师教学培训与培养	5
二、教学条件	6
（一）教学经费投入情况	6
（二）基本办学条件	6
（三）教学设施应用情况	7
（四）信息资源及其应用情况	7
第三章 教学建设与改革	8
一、专业建设	8
（一）专业结构布局更加优化，专业建设水平不断提升	8
（二）以工程专业认证为抓手，推进一流本科专业建设	9
二、课程建设	9
（一）协同推进思政教育，育人意识明显增强	9
（二）聚焦一流本科课程建设，课程建设效果明显	10
（三）积极推进一流课程建设工作，国家级“金课”建设实现突破	11
（四）加强在线课程建设力度，积极引进和使用优质课程资源	11
三、教材建设	12
（一）加强教材使用管理工作	12
（二）对教材使用进行严格审定。	12
（三）继续推进特色教材建设和评选工作	13
四、实践教学	13
（一）实验教学	13
（二）实习与教学实践基地	13
（三）本科生毕业设计（论文）	14
五、创新创业教育	15
（一）规范大学生创新创业项目培育和管理	15
（二）市级创新创业大赛再创佳绩	16

(三) 荣获市级及以上多项学科竞赛奖励	错误! 未定义书签。
(四) 积极承办高水平赛事	17
六、教学改革	17
(一) 推进教学改革项目提质增效	17
(二) 获批多项市级以上教学成果	17
(三) 加强基层教学组织建设	18
(四) 建设北京高校教学成果案例库	18
第四章 专业培养能力	19
一、人才培养目标定位与特色	19
(一) 人才培养目标定位	19
(二) 培养方案特点	19
(三) 制订并修订人才培养方案, 提升专业培养能力	21
(四) 进一步优化人才培养方案, 健全管理制度	22
二、加强教学管理, 提升育人质量	23
(一) 强化教学基础建设工作	23
(二) 确保教学运行平稳有序	23
(三) 成功举办本科教学大会	24
三、立德树人落实机制	24
(一) 强化教师思想政治素质和师德师风建设	24
(二) 继续推进课程思政建设工作, 提升育人水平	25
(三) 实施“时代新人培育工程”培根铸魂立德树人	26
(四) 突出思想引领, 提高立德树人质量	26
第五章 质量保障体系	27
一、落实本科人才培养中心地位	27
(一) 坚持立德树人, 牢固树立人才培养中心地位	27
(二) 召开专题会议, 落实人才培养中心地位	28
二、校领导班子研究本科教学工作	30
三、出台教学相关文件, 完善教学质量保障制度	32
四、教学质量监控	32
(一) 领导干部听课制度	33
(二) 督导专家听课制度	33
(三) 教学检查制度	33
(四) 学生评教制度	34
(五) 质量监控反馈制度, 实现闭环管理	34
(六) 本科教学质量报告制度	34
第六章 学生学习效果	35
一、学生学习成效	35
(一) 学生学习成效	35
(二) 学生获奖学金情况	35

二、应届本科生毕业与就业情况35

三、学生学习满意度 36

四、毕业生就业满意度 38

五、毕业生成就42

第七章 学校特色发展43

一、准确定位人才培养目标，不断创新人才培养模式 44

二、着力优化专业结构布局，努力提升专业建设水平 44

三、协同推进思想政治教育，切实增强铸魂育人意识 44

四、持续提升教师教学能力，人才培养效果日益显现 44

五、 逐步夯实教育教学基础，质量保障体系不断完善 45

第八章 问题与对策46

一、学校在人才培养方面存在的主要问题46

 （一）专业特色不够突出，专业建设存在短板 46

 （二）混合教学尚未普及，课程资源尚显不足 46

二、对策与措施46

 （一）加强专业内涵建设，强化特色优势46

 （二）提升课程建设质量，推进国家级一流课程建设 47

学校概况

北京印刷学院以“传承弘扬印刷文明，创新发展出版文化”为办学使命，开启中国出版印刷高等教育的先河。学校隶属北京市，由北京市人民政府和国家新闻出版总署共建。前身是1958年中华人民共和国文化部建立的文化学院；1961年文化学院停办，其印刷工艺系并入中央工艺美术学院；1978年，经国务院批准，在中央工艺美术学院印刷工艺系基础上组建北京印刷学院，由原国家出版事业管理局管理；2000年，学校划归北京市。经过60余年的建设和发展，学校现已成为在出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三个领域具有明显优势和特色，工、文、艺、管协调发展，国内唯一以出版为学科专业特色、为出版传媒全产业链培养人才的全日制高水平特色型高等院校，被誉为业界名校。学校地处北京市大兴区，现有三个校区。校园网域名 www.bigc.edu.cn。

学校坚持立德树人，以“守正出新 笃志敏行”为校训，持续为国家传媒科技、传媒文化、传媒艺术、传媒管理人才培养提供北印方案。现有全日制在校生8893人，折合学生数10436.4人，其中本科生6769人。拥有国家级一流本科专业建设点8个，国家级特色专业建设点2个，北京高校重点建设一流本科专业2个，北京市级一流专业建设点14个，北京市特色专业建设点4个。现有本科专业34个，27个本科专业招生。学校坚持以特色学科建设提升核心竞争力，现有16个一级学科硕士学位授权点，7个专业学位授权点，其中设计学、新闻传播学为北京高校高精尖学科。学校拥有博士后科研工作站，具有独立招收和培养博士后资格。2018年，学校获批北京市新增博士学位授予立项建设单位。

学校坚持扎根行业，全力打造出版印刷领域教育、研究重要平台。是国家出版印刷高级人才培养基地、国家绿色印刷包装产业协同创新基地、国家出版智库；拥有国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地；是中国印刷技术协会、中国印刷高等教育联盟、全国数字出版专业教育联盟、全国印刷电子产业技术创新联盟等组织的发起单位和理事长单位、副理事长单位。国家级博物馆中国印刷博物馆和中国版本图书馆（中宣部出版数据中心）坐落于校园内。

学校坚持人才强校，不断提升师资队伍建设水平。现有教职工817人，其中专任教师538人，硕士、博士学位教师占专任教师比例95.91%，高级职称教师占专任教师比例50.56%。拥有一大批全国和北京市新闻出版行业领军人才、中国出版政府奖、毕昇印刷杰出成就奖获得者、北京市高创计划领军人才等为代表的行业领军人才团队和百余名行业高端人才组成的特聘兼职教授团队，此外还拥有一批国务院政府特殊津贴专家、北京市人才强校计划高层次人才、长城学者、全国优秀教师、北京市优秀教师、北京市科技新星、青年拔尖人才等高层次人才和优秀教学人才。

学校坚持创新驱动，着力推进科学研究。拥有14个省部级及以上重点实验室和研究基

地。在印刷包装材料与装备技术研发、出版印刷传媒新技术应用及行业发展咨询等方面取得了系列成果，拥有印刷油墨、环保及智能包装材料与技术等方面多项自主知识产权并推广应用，持续发布《中国印刷业发展报告》《长三角区域印刷业一体化发展升级指南》等行业发展报告，制定由我国主导的首个印刷领域国际标准以及图书发行新技术应用等系列国家标准和行业标准，引领出版印刷产业转型升级。

学校坚持首善意识，致力服务行业和北京发展。围绕“创意设计 艺工融合”的办学特色，形成了以北京绿色印刷包装产业技术研究院的科研成果转化平台为基础，大学科技园、文化创意产业园和大学生创新创业园相互支撑、融合发展的“一院三园”双创发展模式，形成“北印科创”“北印文创”双亮点，建设产学研用一体化产业综合体。围绕国家大型活动、国家战略性新兴产业发展、北京“四个中心”建设以及出版印刷产业转型升级和融合发展，开展系列科技攻关、创意设计和咨询决策研究，创作一批服务国家重大活动的高水平文创作品，取得《北京市出版物印刷保障首都核心功能建设升级指南》等一批彰显特色服务行业和首都的研究成果。

学校坚持开放办学，大力加强对外交流合作。先后与美国、俄罗斯等 30 多个国家和地区的 50 余所大学和科研机构建立了校际合作与交流关系，校际间师生交流密切。近年来，学校积极开展留学生教育，年均招收 300 余名国际学生，为我国印刷包装企业走向“一带一路”沿线地区和国家提供人才支撑。2017 年学校入选北京市首批“一带一路”国家人才培养基地，并成为基地秘书处单位。

面向未来，学校将始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和对北京一系列重要讲话精神，贯彻落实北京市第十三次党代会精神，贯彻落实党的教育方针，坚持和加强党对学校工作的全面领导，牢牢把握社会主义办学方向，坚持守正创新，坚持问题导向，坚持系统观念，坚持师生至上，以立德树人为根本，以学科建设为龙头，以改革创新为动力，以高质量发展为核心，奋力建设中国特色国际知名出版大学，在服务新时代首都发展、出版印刷行业发展中创品牌、谱新篇。

第一章 本科教育基本情况

一、人才培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育教学基本规律，落实立德树人的根本任务，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，聚焦北京“四个中心”建设，瞄准传媒、文化创意及相关行业转型升级对人才需求的新变化，追求内涵、特色、差异化发展，加快建设高水平本科教育，全面提高人才培养能力。围绕学校建设“特色鲜明、高水平出版传媒大学”战略目标，秉持“德育为先、注重基础、因材施教、多元发展”人才培养理念，深化教育教学改革，优化完善具有学校特色的人才培养体系，更好地培养担当民族复兴大任，具有社会责任感、创新精神、实践能力和综合素质的复合应用型高级专门人才。

出台《北京印刷学院本科人才培养质量提升行动计划(2022-2024 年)》《大类招生与培养工作实施方案》《北京印刷学院本科生个性化辅修管理办法》，进一步明确办学特色和复合应用型人才培养目标以及具体的实施路径，探索实施大类招生与培养，拓宽专业口径，不断完善人才培养模式。

二、学科专业设置情况

学校现有本科专业 34 个，涵盖工学、文学、管理学、艺术学 4 大学科门类 14 个专业类，整体专业布局较为合理。目前本科专业布局结构为：文学专业 7 个占 20.59%、工学专业 14 个占 41.18%、管理类专业 5 个占 14.71%、艺术学专业 8 个占 23.53%。同时在编辑出版学、印刷工程、市场营销、机械工程、动画、网络与新媒体等 15 个二学位招生专业。2023 年本科招生专业 27 个，其中，机械类（含机械工程、自动化）、计算机类（含计算机科学与技术、智能科学与技术、信息安全）、工商管理类（含财务管理、文化产业管理、市场营销（出版营销））按照大类招生。

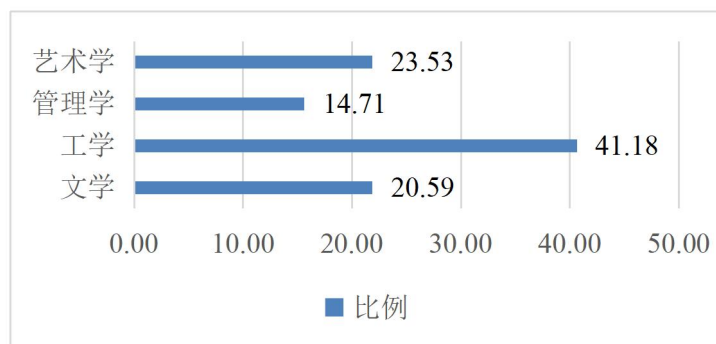


图 1-1 各学科专业占比情况

三、在校生规模

截至 2023 年 9 月 1 日，全日制普通本科在籍在校学生 6769 人（其中全日制普通本科生 6514 人，第二学士学位 255 人）。学校全日制在校生（含本科、研究生、留学生、预科生）总规模为 8893 人，本科生占全日制在校生总数比例为 76.12%。

四、本科生生源质量

生源质量逐年提升。2023 年，学校共录取本科新生 1974 人，其中普通类新生 1413 人，艺术类新生 561 人，第二学士学位新生 190 人。艺术类专业学生报考踊跃，初选报名三万余人，校考专业平均报录比达到 2:1。2023 年普通类专业一本线（特殊类型线）上学生人数为 681 人，占比 48.2%。京外地区生源质量稳中有升，文科/历史类生源位次大部分省份在前 15%，理科/物理类生源位次大部分省份在前 30%。北京地区生源数量大幅增加，录取分数有所提升，生源相对位次保持稳定。2023 年在京共计招生 924 人，不限选考科目组最低分为 508（去年为 501）；限选化学组最低分为 505（去年为 498）；限选物理或化学组最低分为 497（去年为 494）；限选物理组最低分为 501（去年为 493）。

招生宣传形式多样，以出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三大优势特色领域为引领，通过“多渠道、多层次、全方位、立体化”矩阵式招生宣传模式，凝练特色、亮点，动员一切力量和手段，创造性地开展招生宣传工作，扩大学校影响、吸引优秀考生。做到手机有信息、网络有文字、电视有画面、电台有声音、报纸有文章、直播有视频；采取线上线下结合的形式，通过线上咨询会与考生和家长云端互动，精心编制报考指南，举办校园开放日暨联合高招咨询活动等持续加大招生宣传力度；学院专业负责人、在校学生、本科招办全员参与，通过各种宣传方式全面介绍学校概况、学院建设、专业发展、招生政策以及就业创业、奖勤助贷、出国交流、校园文化等考生和家长关心的各类问题，取得了良好的宣传效果。

第二章 师资与教学条件

一、师资队伍

（一）专任教师数量与结构、生师比

学校现有教职工 817 人，其中专任教师 538 人。外聘和兼职教师 94 人，折合教师总数 585 人。按折合学生数 10436.4 人计算，生师比为 17.84。

专任教师所占比例为 65.85%。双师型教师占专任教师的比例为 15.43%；具有高级职称的教师 272 人，占专任教师比例是 50.56%。具有研究生学位的专任教师 516 人，占专任教师的比例为 95.91%。思政课专兼职教师 30 人。

（二）本科生主讲教师情况

1. **高层次人才和教学、研究团队。**2022-2023 学年，学校有教育部高校青年教师获奖者 1 人，百千万人才工程入选者 2 人、省级高层次人才 66 人，省级教学名师 11 人，省级高层次教学、研究团队 5 个。省部级突出贡献专家 4 人，近一届教育部教学指导委员会委员 4 人、省级课程思政教学团队 7 个。

2. **教学比赛和教学名师等情况。**北京高校教学创新大赛三等奖 1 人；市级教学名师奖 1 人；校级教学基本功比赛获奖教师 25 人，推荐两名教师参加北京高校第十三届青年教师教学基本功比赛；2023 年，评选校级教学名师 3 人，校级青年教师名师 3 人。截止 2023 年共有校级教学名师 46 名，校级青年教师名师 19 人；市级青年教师名师 4 人。

（三）教授承担本科生课程情况

继续落实教授为本科生授课制度。本学年学校共开出本科生课程 1037 门次。承担本科教学且具有教授职称的教师有 82 人，主讲本科课程的教授占教授总数的比例是 100%。

（四）教师教学培训与培养

1. **继续施行青年教师导师制，把好青年教师“教学关”。**充分发挥老中青教师“传帮带”作用和教学名师示范作用，本学年共有 22 名青年教师入选导师制培养计划，并全部通过试讲考核。

2. **面向全体教师，推行常态化教学培训。**建立常态化教师教学培训机制，通过线上讲座、线下教学工坊、学术沙龙的形式，以课程建设和教师教学能力提升为重点，开展青年教师教学研修班，提升教师教学能力。教师发展中心面对新入职教师、参加各类教学竞赛

教师等开展丰富多样的教师培训活动。教务处针对一线教师连续举办“一流课程建设与教师教学能力提升”“教师教学基本功养成及能力提升”“基于 OBE 理念的教学设计与教学评价暨教师教学能力提升工作坊”在线研修班等。人事处依托市级以上教师培训中心，有计划的开展师德师风、业务提升、名师讲座等培训活动。

3. 加强师资队伍建设，开展师资培训进修。先后组织教师参加“课程思政融入金课建设高级研修班”“新工科虚拟现实专业师资培训系列课程”“2022 年暑期高教教师研修”“新入职教师综合能力提升培训班”“新时代党建‘对标争先’引领事业高质量发展”专题辅导报告，“高等学校教师人文社会科学科研能力提升高级研修班”等培训活动。组织 46 名青年教师参加“第 82 期北京市高等学校教师岗前培训班”学习。两位教师在职攻读博士并取得博士学历学位证书。2022-2023 学年，学校共组织教师参加常规培训 2442 人次，教师创新创业培训 225 人次。

二、教学条件

（一）教学经费投入情况

2022 年教学日常运行支出为 6175.1 万元，本科实验经费支出为 334.54 万元，本科实习经费支出为 411.49 万元。教学改革支出 321.61 万元，专业建设支出 515.77 万元，学生活动经费 126.11 万元，教师培训进修专项经费 91.71 万元。

北京印刷学院 2022 年本科教学经费情况

序号	项目	总金额（万元）	生均经费（元）
1	教学日常运行支出	6175.1	5916.89
2	本科实验教学支出	334.54	494.22
合计		6509.64	6411.11

（二）基本办学条件

北京印刷学院 2022 年基本办学条件情况

序号	项目	数量
1	电子图书（册）	1433578
2	电子期刊（册）	1445186
3	音视频（小时）	153450

4	学位论文（册）	5970305
5	生均纸质图书（册）	126.37
6	当年图书新增纸质图书（册）	20633
7	生均教学行政用房面积（平方米）	16.59
8	生均实验室面积（平方米）	3.18
9	生均教学、科研仪器设备值（万元）	5.44
10	年新增科研仪器设备值（万元）	2251.51

（三）教学设施应用情况

1. 教学用房。本科教学共有多媒体教室 101 间，其中本校区 58 间（含智慧教室和机房 16 间），康庄校区 28 间（含智慧教室和机房 8 间），西校区 15 间（含智慧教室和机房 3 间）。体育馆总面积 8773.84 平方米、运动场面积 40687.0 平方米，可以满足学生上课及师生锻炼需求。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室。现有本科专业实验室 273 个，使用面积共计 24597.38 平方米。本科实验设备 14502 台套，省级以上重点实验室及其他科研基地 14 个。省级以上实验教学示范中心 3 个，国家级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

3. 图书馆及图书资源。截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 3 个，图书馆总面积达到 10594.21m²，阅览室座位数 1233 个。图书馆拥有纸质图书 131.89 万册，当年新增 20633.0 册，生均纸质图书 126.37 册；拥有电子期刊 144.52 万册，学位论文 597.03 万册，音视频 153450.0 小时。2022 年图书流通量达到 1.09 万本册，电子资源访问量 2669.35 万次，当年电子资源下载量 86.19 万篇次。

（四）信息资源及其应用情况

学校不断加强信息化与教学资源建设与应用水平，扎实做好网络安全和网络意识形态工作。

1. **进一步改善校园信息化基础设施。**校园网出口总带宽较去年再提高至 7.0G，并规划明年提升至 8.0G 以上，给师生以更好的上网体验；完成三校区室内 5G 网络建设，为下一步开展 5G 应用打下良好的硬件环境基础；学校网站群 IPV6 支持度达 100%，位于市属高校前列。

2. **持续推进智慧教学环境建设。**新建一间精品录播教室，支持三机位全自动高清录播，

同时建有虚拟演播室，为学校专业级精品课录制和微课录制提供了软硬件环境。完成 7 间常态化录播教室建设，及时满足研究生线上线下教学需求，为教学平稳运行提供了保障。

3. 积极推进网络教学平台和在线课程建设与使用。依托学校自主构建网络教学平台和智慧教室，引入 600 余门优质慕课，引导教师结合优质教学资源，开展多模式教学应用，鼓励学生利用移动端进行多形式学习。通过自建和引进的方式加强在线课程建设，鼓励教师线上教学改革创新，立足学校学科专业优势，大力推动优质数字资源的深度应用与特色课程有效供给。现已验收并使用在线课程 36 门。

4. 扎实推进软件正版化工作。学校成立软件正版化工作领导小组，制定并实施《北京印刷学院推进软件正版化工作实施方案》，进一步加强软件正版化制度建设，组织全员培训，对全校 300 多台办公电脑安装正版化检查工具，采购并部署金山 WPS 国产办公软件，按要求完成软件正版化工作材料的整理，待上级检查。

5. 切实加强网络安全工作。严格按照等保 2.0 要求，完成北京印刷学院就业信息网、北京印刷学院网站群系统等 8 个二级系统的等保测评工作，测评分数均达到 80 分以上；完成迎新管理系统和安防管理信息系统两个系统等保定级工作。

第三章 教学建设与改革

一、专业建设

学校高度重视本科专业建设工作。先后印发了《北京印刷学院优势专业建设方案》《北京印刷学院工程教育专业认证工作实施方案》《本科人才培养质量达成评价实施办法》等文件，大力开展优势专业和优势建设专业的评选建设工作，进一步加强对印刷与包装、出版与传播、设计与艺术三个特色领域相关专业内涵的研究，专业建设水平得到了较大提升。

（一）专业结构布局更加优化，专业建设水平不断提升

围绕首都经济社会发展实际需求，紧贴服务首都功能战略定位调整、行业转型升级和媒体融合发展需要，不断优化调整专业结构。积极探索构建“招生、培养、就业联动机制”，以北京经济社会发展和行业对人才需求为导向，以专业第一志愿率、转专业率、毕业率和签约率等为主要量化指标，开展专业监测、评价、预警和调整。落实《北京印刷学院关于本科专业招生计划动态调整的管理办法》，依据专业发展指数评价结果动态调整专业计划，将与学校学科专业优势特色不符、与首都人才需求密切度不够、办学质量不高的专业进行转型或不增加招生规模，逐步完成专业结构调整与优化。2023 年，将高分子材料与工程和

信息管理与信息系统列入专业转型升级名单，完成柔性电子学、大数据管理与应用等新工科新文科专业的前期调研、专业备案申报书的撰写工作。

以北京市高校分类办学专家入校检查和本科教学审核评估工作为契机，完成对专业建设规划思路的梳理，形成了“特色主干专业群”、“特色支撑专业群”和“特色关联专业群”的三层次专业发展布局，实现专业集群发展，着力打造专业高原和专业高峰。

（二）以工程专业认证为抓手，推进一流本科专业建设

学校将工程教育专业认证作为学校工程教育改革的突破口，遴选国家级一流专业建设点印刷工程专业和机械工程专业作为首批校级工程教育专业认证试点专业，以校内工程教育认证试点专业作为全校示范工科专业，将专业认证的核心理念辐射至各专业，形成持续改进的专业建设机制，切实提高人才培养质量。

学校在继续做好印刷工程专业建设工作持续改进的同时，陆续开展了机械工程、包装工程和计算机科学与技术专业的自评自建工作，目前机械工程专业已进入入校考查的准备阶段，包装工程专业进入自评报告提交阶段。

学校将持续以专业建设为导向，以专业认证为抓手，充分发挥工程教育专业认证在本科人才培养改革中的标杆示范效应，不断促进新工科研究与实践，推进以 OBE 理念为代表的质量文化建设，健全持续改进的教学质量保障机制，以工程教育改革引领本科教育教学综合改革与实践，全面提升教育教学质量和人才培养质量，实现工程专业建设提质增效。

二、课程建设

2022-2023 学年，学校共开设本科生课程 2133 门次。其中公共必修课 561 门次、公共选修课 107 门次、专业课 1465 门次。引进在线课程 465 门，其中精品在线开放课程 70 门，MOOC 课程 399 门。自建在线课程 82 门。

全面贯彻落实《北京高等教育本科人才培养质量提升行动计划(2022-2024 年)》和《北京印刷学院“十四五”发展规划》文件精神，进一步加强本科课程建设工作，提高教育教学水平和人才培养质量，出台《北京印刷学院一流本科课程建设实施方案》，贯通国家、市、校三级一流本科课程逐级评优体系。全面开展国家级、市级、校级，线上、线下、线上线下混合式、虚拟仿真、社会实践和课程思政示范课三级六类一流本科课程建设，形成具有北印特色的多层次、多类型、多样化一流本科课程建设体系。

（一）协同推进思政教育，育人意识明显增强

强化思政课程建设。学校充分发挥思政课堂主渠道主阵地作用，构建具有首都韵味、行业特色、北印风格的思政课话语体系。出台《北京印刷学院深化新时代学校思想政治理

论课改革创新实施方案》，采取集体备课形式，创新教学方式，有效提升思政课程教学质量。学校党委举办了党的二十大报告精神融入思政课教学集体备课会，充分发挥思政课主渠道主阵地作用。

全面推进“课程思政”。要求将思政教育融入课堂教学全过程。明确教学大纲中体现课程思政元素，将课程思政贯穿于课堂教学、实验实训，毕业设计等各个教学环节。将中华印刷文明、出版传媒文化、现代艺术设计融入通识教育课程体系。深入研究不同专业培养目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度。设立课程思政教学改革研究重点课题，开展课程思政示范课活动，建立课程思政案例视频库，构筑立体、优质的“课程思政供给内容”体系。2023年，共评审出29门校级一流课程思政类课程。

（二）聚焦一流本科课程建设，课程建设效果明显

制定《北京印刷学院一流本科课程建设实施方案》，全面部署“十四五”时期一流本科课程建设任务，以“课程特色”和“特色课程”建设为重点。将工程教育理念融入艺术、文管类专业课程中，实现“特色课程”满足新课标的标准化建设。围绕一流课程建设，积极开展市级优质课程、教材、教案建设和推优工作，依据北京市相关评选工作要求，积极遴选和培育特色鲜明、团队结构合理、育人效果突出的课程，形成课程培育和建设清单，设立 45 项课程类建设项目和课程思政与思政课程教研课题支持教师进行课改教改。2022-2023 学年，荣获北京高校“优质本科课程”4 门，优质本科教案 2 个。

北京高校“优质本科课程”一览表

序号	教学单位	课程名称	课程负责人
1	经济管理学院	出版企业经营管理（重点）	刘 益
2	新媒体学院	多媒体课题编创	严 晨
3	出版学院	数字出版营销	张新华
4	新闻传播学院	展会实务	郭 瑾

北京高校优质本科教案一览表

序号	教学单位	课程名称	课程负责人
1	基础教育学院	概率论与数理统计	姜玉英
2	设计艺术学院	设计心理学	刘 玲

（三）积极推进一流课程建设工作，国家级“金课”建设实现突破

依照《北京印刷学院一流本科课程建设实施方案》，教务处和各二级学院邀请校内外专家持续开展研讨和培训工作，助力一流课程申报工作。研讨内容包括高等教育发展趋势和课程建设政策解读、教学设计创新，“金课”建设实操和申报要点讲解等，实现课程建设理念的更新、课程设计思路的优化、课程内容体系的重构，进一步推动信息技术与教育教学深度融合、将课堂教学改革落到实处，为学校全面提升一流本科课程建设奠定了坚实基础。组织开展校级一流课程评审工作，共评出 68 门校级一流课程，其中五类金课 39 门，课程思政示范课 29 门。并在课程建设投入，团队建设等方面深入挖掘，为下一步申报国家级一流课程做准备。《广告设计与应用》等 5 门课程获评第二批国家级一流本科课程。历经多年的课程建设与积淀，学校在国家级一流本科课程建设上实现突破。

第二批国家级一流本科课程一览表

序号	课程名称	课程负责人	课程团队 其他主要成员	类型
1	广告设计与应用	刘秀伟	张晓东、陶海鹰、王喆、 李文琦	线下一流课程
2	机械设计	李艳	张晓桂、袁英才、 文伟力	线下一流课程
3	出版概论	张文红	叶新、王瑞、姜帆、 包韞慧	线上线下混合式一流课程
4	包装印刷技术	张改梅	许文才、梁丽娟、 刘省珍、鲁建东	线上线下混合式一流课程
5	平版胶印工艺虚拟仿真实验	杨永刚	魏先福、刘江浩、 张婉、顾灵雅	虚拟仿真实验教学一流课程

（四）加强在线课程建设力度，积极引进和使用优质课程资源

持续推进在线课程建设，2023 年度资助立项 16 门在线课程，重点支持市级优质本科课程。按照国家级一流课程标准进行在线课程录制，并在网络教学平台进行混合式教学模式改革。截止目前共完成 36 门在线课程并投入使用。其中 4 门课程上线国家智慧教育平台；探

索 MOOCs 和 SPOCs 发展新路径，完成“印苑 e 学堂”网络教学平台与综合教学管理系统课程数据对接，为教师开展线上线下混合教学模式改革提供平台支持。

为拓宽通识教育，加强对学生的自然科学和人文社会科学基本素养的培养，依托学校“印苑 e 学堂”，引进了《批判与创意思考》、《中国古典哲学名著选读》《经济与社会：如何用决策思维洞察生活》等 15 门在线通识教育选修课，面向全校本科生开放。

三、教材建设

（一）加强教材使用管理工作

学校在教材选用方面突出政治性、政策性、思想性等方面的审查，修订了《北京印刷学院关于课程教材选用和审查管理的规定》，成立由党委书记、校长担任组长的教材审定委员会，负责全面贯彻党和国家关于教材工作的重大方针政策，研究审议教材建设规划和解决教材建设中的重大问题。各教学单位成立由院长（主任）、书记担任主任委员，成员包括副院长（主任）、副书记、教学指导委员会委员等组成的教材审定委员会，负责审定本单位的教材，并向学校审定委员会提交对选用教材的政治立场、价值导向、意识形态以及学术水平的审定报告。

（二）对教材使用进行严格审定

强化教材选编管理。坚持选编必审、质量第一、思政融入、适宜教学的教材选编原则，明确各类教材选用标准和程序，科学合理选用教材，把好政治关、理念关和学术关。

依照《中华人民共和国著作权法（2020 年最新修订）（含草案说明）》和《新闻传播伦理与法规教程》，集中开展法学类教材清查工作。根据市教委统一安排，对照教材排查参考要点的 10 项总体要求，21 项涉民族宗教内容排查要点和 14 类学科教材排查补充要点，运用马克思主义基本立场和观点，不简单贴标签，不断章取义，一字一字挖，一段一段审，实事求是，认真组织排查。召开教材审定会，对首次预选用的 39 本教材进行严格审定，把好教材选用质量关。加大马工程重点教材选用力度，实现马工程重点教材对应课程 100% 选用。

加强思政课教师教材使用和学习。马克思主义学院习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室全体教师参加京南大学联盟在北京建筑大学举办的“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”集体备课会，深入理解教材内涵。

（三）继续推进特色教材建设和评选工作

根据《关于进一步加强特色教材建设的指导意见》，坚持“高起点、高标准、有特色，引领行业发展”的教材建设目标，在印刷包装、出版传播、设计艺术三大优势学科领域，有重点、分批逐步推进教材建设，培育和遴选高质量、结构合理的教材编写团队，并形成系列行业特色明显、认可度较高的精品教材建设成果。加强教材课件建设，出版一批思政版教材，选树一批优质本科教材课件，支持包含多种形式的立体化教材课件规范建设。

召开本科教材规划与建设研讨会，对核心课程建设情况、教学团队建设情况、校本教材选编情况的数据统计分析，提出本科教材建设规划的总体思路。并就“加大马工程教材选用力度，推进教材选编工作规划管理等方面进行了深入讨论。梳理 2018 年以来特色教材建设成果，规划 30 余本系列特色教材，其中 2 本教材入选教育部高等学校轻工类专业教学指导委员会“十三/四五”规划教材，为特色教材建设工作打下坚实基础。获评北京高校“优质本科教材课件”4 门。教师出版和主编教材 31 部，内容涉及学校各学科门类。

北京高校“优质本科教材课件”一览表

序号	教学单位	名 称	课程负责人
1	设计艺术学院	包装设计教程	刘秀伟
2	基础教育学院	概率论与数理统计	姜玉英
3	基础教育学院	大学数学	朱晓峰
4	印刷与包装工程学院	纸包装容器加工技术	杨永刚

四、实践教学

（一）实验教学

各教学单位严格落实学校疫情防控工作部署，制定切实有效的实践教学工作方案，完善应急预案，强化实践教学过程管理，确保实践教学环节平稳有序，安全可控。本学年全校各专业共开设专业实验课程 418 门，其中独立设置的专业实验课程 2 门。现有实验技术人员 11 人，具有高级职称 2 人，所占比例为 18.18%。

（二）实习与教学实践基地

各教学单位结合学科和专业特点，合理运用现代网络技术和虚拟仿真技术等信息化手段，充分利用网络实践教学平台和优质教学资源，开展线上线下混合、仿真实验、校内模拟企业实习等多元化实践教学方式，按时、保质、保量地完成各项实践教学工作。

1. 继续加强对实习类课程教学的全过程管理。实习安排、组织与管理以各专业的培养方案和教学计划为依据，按照《北京印刷学院关于学生实习的规定（修订）》（印院发〔2019〕73号）和实习大纲要求进行。做好实习材料的整理归档工作，包括实习计划、实习手册、实习单位反馈意见、实习工作总结等实习材料。提前做好与校外实习单位（基地）的对接工作，落实接纳学生人数、实习岗位安排等事宜，加强对相关人员的应急培训 and 安全教育。对于分散实习的学生，二级学院要对学生的实习情况进行摸底，强化指导教师工作职责，保证学生实习效果和身心健康。

2. 加强实习与教学实践基地建设。促进科教融合，强化创新能力培养。以本科生研究型辅修计划为抓手，进一步探索与完善“本科学生科研导师制”，引导本科生提前进入课题组、实验室和科研团队。梳理实地实习实践课程清单，遴选优质校外实习基地，与一流印刷企业、知名文化公司和出版社等进行全方位合作，培养稳定的校外实习实践基地，确保应届毕业生实地实习不少于3个月。搭建实地实习信息化管理平台，规范实习过程管理，监控实地实习过程与结果，开展校企双方的实习需求信息对接，围绕专业教育、企业、职业、岗位需求进行无缝衔接，深化校企合作育人的人才培养模式改革，确保实地实习的教学目标。现学校集中派遣实习基地52个，其中与印刷出版行业22个，共接纳学生2466人次。

（三）本科生毕业设计（论文）

1. 毕业设计（论文）基本情况。本科毕业设计（论文）是学校每年教育教学工作的重要环节。2023届毕业设计各环节工作全部线上线下相结合进行，师生创新完成指导和实践工作，共完成毕业设计训练题目1550个，其中在实习、实验、工程实践和社会调查中完成题目1237个，体现了学生在校期间的学校效果和能力。

2. 严格毕业设计（论文）过程管理。严格过程管理，提升毕业设计质量。依据《北京印刷学院关于进一步加强毕业设计（论文）工作的指导意见（修订）》，制定《本科生毕业论文外审工作方案》，全面加强选题、开题、中期、答辩等环节的全过程管理，尤其对毕业答辩、毕业论文外审在形式、内容、质量进行严格监控，要求各学院组织专人对毕业论文的格式进行把关、每个专业都须有校外指导教师参与答辩环节、学生答辩自述时间不少于10分钟和教师有效提问时间不少于5分钟等，有效提升毕业设计（论文）质量。以全国本科毕业论文抽检为契机，开展全校本科设计（论文）质量大检查工作，进一步规范和加强本科毕业论文质量管理。

3. 选题体现学科特色。印刷与包装工程学院学生毕业设计作品紧扣学院教师研究方向和科研课题，聚焦行业领域热点，既有对印刷包装技术领域相关新材料、新工艺、新技术的研究，又有对传统工艺的深入挖掘和探索，从传统印刷包装技术转向智能化、绿色化、功能化、数字化的全方位实践。设计艺术学院学生毕业作品及论文展示了自己在绘画创作、

书籍设计、包装设计、品牌设计、展示设计、智能交互设计、文创产品设计等领域的设计和研究成果，展现出扎实的专业知识储备和独立思考能力。学生毕业设计作品得到业界和专家好评，质量逐年提升。2023 年，14 篇论文获评北京市普通本科高等学校本科生优秀毕业设计（论文）。

4. 举办以“印迹”为主题的 2023 届本科毕业设计作品展。本届毕业设计作品展以二级学院为单位划分为八大主题区，分别为“邂逅出版”“传灯”“千形万象”“智造 装备·强国”“数智融合 瞰见未来”“梦想之翼”“芳华待灼”和“谷树人”。展览以线上跨媒介的展示形式和线下沉浸式的体验方式，呈现 270 余件优秀作品。作品展紧扣党和国家重大事件，以讲好中国故事、传播中华优秀传统文化等为主线，将思想政治教育有效融入专业实践教学，积极引领青年学生与党和国家大政方针同频共振、同向同行。以创新创业教育为载体，深化专业教育与社会需求紧密结合。打造毕业设计作品“云端”展。对毕业设计作品展平台进行了全新改版，取得了良好的宣传效果。

学校始终坚持以立德树人为根本任务，紧扣人才培养中心主线，围绕“创意设计 艺工融合”办学特色，突出以解决实际问题为导向，不断深化本科毕业设计工作。使学生在真实的生产环境中、更高的科研平台下开展创新创业，取得了一批优秀的毕业设计成果。

五、创新创业教育

继续深化“大学生创新创业训练计划”，加强高校与科研院所合作，提高大学生科研创新能力。设立创新创业教育实践基地 1 个，大学生创业园 1 个。依托国家、市、校大学生创新创业训练项目，培养学生科研兴趣和基础科研能力，以高水平科学研究支撑高质量本科人才培养。积极鼓励和支持大学生参加创新创业大赛和学科竞赛、创业实践活动，取得好成绩。

（一）规范大学生创新创业项目培育和管理

出台《北京印刷学院大学生创新创业园管理办法》和《北京印刷学院关于进一步推进大学生创新创业工作的意见（修订）》，规范大学生创新创业工作管理。积极鼓励学生将学科竞赛与自身专业相结合，挖掘和培育优秀项目，培养大学生创新能力和创业精神，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。以推进素质教育为主题，以创新人才培养机制为重点，以创新创业师资队伍建设和政策保障为支撑，坚持创新引领创业，坚持面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展，努力造就大众创业、万众创新的生力军。

举办北京印刷学院第八届创新创业大赛活动，选拔出多支优秀团队入驻大学生创新创业园，为学生跨学科、跨专业交流学习提供了空间和资源保障，积极鼓励学生参加双创赛事，并邀请校内外专家对参赛项目进行一对一指导，提升学生创新创业意识及参赛作品水平，将大学生创新创业园建设成为学生创新创业项目培育和科技成果孵化基地，为学生创新创业提

供全方位、个性化、全过程的一站式服务，着力提升学生创新创业能力。

（二）市级创新创业大赛再创佳绩

学校高度重视创新创业大赛的组织和参赛项目培育工作，依托国家、北京市、学校三级大学生创新创业训练项目，引导本科生提前进入课题组、实验室和科研团队，鼓励学生将大创项目、学科竞赛与自身专业相结合，挖掘和培育优秀项目，培养大学生创新能力和创业精神，在全校范围内形成了日益浓厚的创新创业氛围。

在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区中共荣获一等奖2项，三等奖12项，实现了在该项赛事上的新突破。从教育维度、创新维度、团队维度、商业维度、社会价值维度等方面充分展示了北印学子创新创业优秀成果，获得评委好评。在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区复赛中荣获一等奖3项、二等奖4项、三等奖19项，并首次获评“优秀组织奖”，实现了在该项赛事上的历史突破。2022-2023学年，根据教育部和北京市深化高校创新创业教育改革相关文件精神，学校获批国家级创新创业训练项目26项，北京市级创新创业训练项目56项。

规范学科竞赛管理，构建信息化管理模式，全面梳理竞赛管理相关需求，开发学科竞赛管理系统，为双创项目的信息化建设奠定良好基础。2022-2023年学年获得省部级以上学科竞赛奖625项，其中国际级22项，国家级31项。文艺、体育类竞赛奖项448项。

第十四、十五届北京市大学生物理实验竞赛中，由基础教育学院教师李密丹和张明长指导、学生路辛夷、栗丹阳、李冀菡的参赛作品《热变形》获得一等奖，此外，学校团队获得二等奖两项，三等奖三项；2022年第四届北京市大学生文创设计大赛决赛中，设计艺术学院师生荣获一等奖1项，二等奖4项，三等奖7项，杨大禹教师获得优秀指导教师奖；第六届全国高校大学生讲思政课公开课展示活动，马克思主义学院马克思主义基本原理教研室副教授陆洋指导，经济管理学院学生闫如玉、王宇航、马璠冰、张子悦和出版学院学生王婷婷、刘芃澈的六人团队作品《数字中国——赋能民生新时代》斩获本科组一等奖；“青创北京”2023年“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛中，《“百馆·千书·万文”红色出版主题教育实践活动》和《点亮未来-印刷型柔性电致发光器件的应用》2项参赛作品荣获特等奖，实现了学校在“挑战杯”系列竞赛中的历史新突破；2021、2022北京中轴线文化遗产传承与创新大赛，设计艺术学院学子连续两年获得一等奖；大学生艺术团在2022年北京大学生音乐节中获4项优秀表演奖；在首都高等学校第61届学生田径运动会中获得女子团体冠军，男子团体第四名，男、女总团体第三名；在第十四届首都高校体育舞蹈比赛中获交谊舞队列舞第一名，荣获小校团体总分季军，获评“优秀组织奖”；获2022年首都高等学校阳光体育联赛“阳光杯”荣誉称号；男子排球队勇夺2023年首都高校沙滩排球锦标赛冠军。女子篮球队勇夺首都高校第一届3x3篮球联赛乙组冠军。

（三）积极承办高水平赛事

承办 2022 年北京市大学生数字媒体设计大赛终审会。本次终审邀请到国家出版基金规划与管理办公室原主任陈亚明、人民教育电子音像出版社原社长王岳等 15 位自政府部门、高校、行业的校外专家评委完成本次大学生数字媒体设计大赛的终审工作，最终评选出本届大赛一等奖、二等奖、三等奖以及优秀奖等获奖作品。北京市大学生数字媒体设计大赛至今已是第七届，本项赛事已逐渐发展成为北京市学科竞赛品牌，通过“以赛促学”的方式，激发了大学生的创新潜能，培养了大学生的团体协作意识和创新精神。

六、教学改革

学校召开“学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，以新一轮审核评估为契机，坚持固本强基，突出特色发展，全面提升人才培养质量”为主题的本科教学工作会议，全面落实《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021-2025 年）》和《北京高等教育本科人才培养质量提升行动计划（2022-2024 年）》等文件精神，制定 2022-2026 年教学成果项目规划，在教学团队建设、优质课程建设、特色教材建设、实践教学改革、教师教学能力提升等方面不断开拓创新，展现了学校在本科人才培养方面的突出成果。

（一）推进教学改革项目提质增效

依照《北京印刷学院教学专项管理办法（试行）》，继续推进教学改革项目提质增效。开展教育理念变革和人才培养改革讨论，进一步统一思想、凝聚共识。坚持问题导向，聚焦特色发展，结合当前教育教学实践过程中重点难点问题，科学设置选题指南，重点在“大思政”育人体系建设、五育并举的人才培养体系和人才培养模式构建、新工科新文科建设、一流专业建设、一流本科课程建设、混合教学模式创新等方面下功夫。聚焦学校新一轮教育教学审核评估工作和本科人才培养质量提升行动计划(2022-2024 年)目标任务，进一步深化本科教育教学改革，以研促教，教研相长，推动一流本科教育建设，加大本科教学改革研究项目资助力度，制定教学改革选题指南，提升教学改革项目实效，培育高水平特色教育教学成果，提高本科教育教学质量和人才培养能力。

本学年共批准 28 项校级普通重点教学改革项目、在线课程项目 16 门、虚拟仿真项目 2 项。获批省部级以上教学改革项目 32 项。依托教学改革项目建设，2022 年荣获北京市教育教学成果奖 5 项，其中一等奖 3 项。

（二）获批多项市级以上教学成果

在 2023 年北京高校本科教学建设项目推荐及校级教学建设项目的系列评选工作中，荣

获优秀本科育人团队、教学名师奖、优质本科课程和优质本科教材课件等 12 个类别共 26 个奖项，实现了量质齐升。依据北京市教委评选文件精神 and 学校总体部署，学校建立健全评奖细则、实施标准和评审流程，加强宣传，动员广大教师积极申报。在项目遴选阶段，坚持“公平、公正、公开”原则，严格评选程序，严密组织过程。为提高申报候选项目的水平，保证申报项目质量，学校开展校院两级项目评审答辩工作，教务组织校外专家和部分学校教指委专家对申报文本提出修改意见和建议，充分体现学校优势特色，有效提升了申报材料质量。

（三）加强基层教学组织建设

充分发挥教研室、教学团队等基层教学组织的作用，在推动教学改革和开展教学研究中体现团队合力。加强对基层教学组织教研活动的监督检查，强化教研活动对教育教学重点难点问题的聚焦。重视青年教师培养，发挥专业教授、教学名师等优质师资的传帮带作用，强化教师教学规范，实行新入职教师导师制、集体备课制，提升新入职教师教学能力。健全基层教学组织激励机制，开展市级校级优秀本科育人团队推荐评审工作，推进虚拟教研室建设，建立一批示范性虚拟教研室。

现有基层教学组织 133 个，其中教学团队 4 个，课程（群）组教学组织 64 个、院系教研室教学组织 65 个，覆盖所有院系教学单位。视觉传达设计专业核心课程群虚拟教研室和数字出版专业建设虚拟教研室获批北京高校虚拟实验室建设试点。各基层教学组织紧紧围绕课程思政与思政课程建设、五育并举、个性化辅修培养模式改革、一流本科专业和一流本科课程建设、实习实践教学质量监控体系建设等六大主题开展 400 余次教研活动。开展优秀本科育人团队建设，获评北京高校优秀本科育人团队 1 个，评选校级优秀本科育人团队 7 个，2 个虚拟教研室获评北京高校虚拟教研室试点，逐步形成基层教学组织建设管理的新思路、新方法、新范式，充分调动教师的教学活力，厚植教师教学成长沃土。

（四）建设北京高校教学成果案例库

召开多次教学改革研讨会，收集学校近年来学校在教学成果奖、专业建设、课程建设、育人团队建设和实践教学等方面获奖情况，建设学校教学成果案例库，汇编成册，成功案例在学校官网进行宣传。组织召开教学工作大会，总结高水平教育教学成果，并编辑成册，供教师学习和交流。充分发挥优秀成果的示范作用，制作荣誉墙，对荣获省部级以上优秀教学成果的负责人和团队进行表彰和宣传，发布相关教学改革案例 10 余次，充分调动了教师参与教学、投身育人的积极性和主动性，推动广大教师学习交流，营造人才培养模式创新改革的良好氛围。

第四章 专业培养能力

一、人才培养目标定位与特色

（一）人才培养目标定位

学校印发了《北京印刷学院关于制订 2020 版本科人才培养方案的指导意见》，组织开展 2023 级本科人才培养方案的修订工作，再次明确学校人才培养总目标是“培养担当民族复兴大任，具有社会责任感、创新精神、实践能力和综合素质的复合创新型高级专门人才”。要求本次制定要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育教学基本规律，落实立德树人根本任务，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，聚焦北京“四个中心”建设，瞄准传媒、文化创意及相关行业转型升级对人才需求的新变化，追求内涵、特色、差异化发展，加快建设高水平本科教育，全面提高人才培养能力。围绕学校建设“特色鲜明、高水平出版传媒大学”战略目标，秉持“德育为先、注重基础、因材施教、多元发展”人才培养理念，深化教育教学改革，优化完善具有学校特色的人才培养体系，更好地培养担当民族复兴大任，具有社会责任感、创新精神、实践能力和综合素质的复合创新型高级专门人才。

（二）培养方案特点

1. 坚持立德树人、德育为先原则。坚持把立德树人作为人才培养的根本任务，牢牢把握社会主义办学方向，健全“三全育人”工作格局。以理想信念教育为核心，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，把思想政治教育融入人才培养全过程和各教学环节，真正做到“以文化人、以德育人”。坚持知识传授与价值引领相统一，不断创新与学校学科专业特色相契合的思政课教学内容体系，提升思政课的思想性、针对性和实效性。充分发掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，引导教师在传授知识和培养能力的同时，把培养学生的理想信念、责任担当、道德品质融入到课程教学全过程，形成专业课教学与思想政治课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

2. 坚持质量标准、特色发展原则。培养方案制订既要遵照专业教学质量标准，又要强化专业优势和特色。要参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018 年）》《卓越工程师教育培养计划通用标准》，对标国家一流本科专业建设标准、工程教育专业认证标准和新工科、新文科建设的要求，使人才培养方案符合质量规范。以“金课”标准开展各类课程建设，提升课程的高阶性，突出课程的创新性，增加课程的挑战度。各专业应坚持“工科与文科结合，艺术与科技结合，理论与实践结合”，立足学校的办学特色、学科优势和专业

集群优势，密切跟踪印刷包装行业数字化、网络化、智能化和绿色化的发展趋势，以及传媒、文化创意和相关行业转型升级和媒体融合发展对复合应用型人才的需求，明确本专业人才培养的具体规格、层次和类型，构建以学生的知识、能力、素质培养和长远发展为中心的人才培养体系。

3. 坚持学生为本、多元培养原则。坚持“以学生为本”，注重人才培养模式的创新，满足学生多元化发展需求。坚持因材施教，实施分层教学、分流培养和分类成才。开设并支持学生修读辅修专业课程、研究性课程以及兴趣性课程，构建和完善辅修专业管理办法及研究性课程、兴趣性课程的学分认定制度。结合专业特点和毕业要求，参照本专业本科培养方案，制订辅修专业培养方案。优化“卓越班”、“实验班”、“国际班”等特色班的培养模式。充分考虑学生毕业后就业、创业或继续深造等不同需求，在课程、专业和发展路径三个方面给予学生充分的选择权，为学生研究性、兴趣性、实践性学习创造条件，鼓励和支持学生自主规划学业、自主选择个性化的成长路径。

4. 坚持夯实基础、学科交叉原则。坚持“厚基础、宽口径”，注重学科交叉，促进复合应用型人才培养。拓宽通识教育，强化学科教育，优化专业教育。合理设置总学分和各类课程的学分比例，做好各课程模块和教学内容有效衔接。提高选修课程学分比例，加大选修课程数量。均衡各学年学分，合理搭配必修和选修课程比例。加强对学生的自然科学和人文社会科学基本素质的培养，将印刷概论、出版概论和艺术概论列为通识教育必修课程。全面推进大类招生与大类培养，针对大类培养阶段同一专业类的所有专业使用相同的大类培养计划。实施大类培养的主体学院，应积极与辅助学院对接，共同设置跨学科课程。鼓励学生跨学科、跨专业选课，实现跨学科、跨专业选修课程与本专业选修课程学分互认，培养学生跨学科领域和多角度思考解决复杂问题的能力。

5. 坚持强化实践、创新融入原则。完善实践教学和创新创业教育体系，丰富实践教学内容、方式和途径，推动创新创业教育融入人才培养全过程，切实增强学生的实践能力、创新精神和创新意识。按照学科属性分类制订实践教学标准和教学计划，科学设置课内实验、集中实践等实践课程以及学生学科竞赛、创新创业项目、社会实践等实践环节，构建“以培养实践能力为基础，以提高专业能力为核心，以形成创新能力为目标”的不间断、多层次、立体化实践教学体系。优化实践过程管理，强化实践导师职责，提升实践教学效果。以创新创业教育改革为重点和突破，积极挖掘和充实各类课程、各个环节的创新创业教育资源。多渠道搭建创新创业实践平台，引导学生积极参与各项行业赛事与实践训练，提升学生的创新能力。倡导科研与教学联动，将科研创新成果融入课程教学之中。完善第一课堂与第二课堂、创新创业教育与专业教育紧密结合的创新创业人才培养体系。

6. 坚持开放办学、国际视野原则。坚持开放办学和国际化办学，完善“面向出版传媒行业的政产学研用协同育人”模式，提高专业开放办学的深度；进一步探索国际化人才培养模式，逐步推进专业国际化建设进程。充分利用与政府、行业和合作平台优势和人力资

源优势，从专业设置、课程体系设置、实践教学环节构建等方面丰富人才培养内涵。依托“双培计划”“外培计划”“实培计划”，主动加强与境内外知名高校、科研院所合作，实现优质教育资源的充分共享。以国际化视野审视专业培养方案，借鉴吸纳国内外知名高校人才培养的先进经验，注重课程体系的设计与国际接轨。完善现有的各类“国际班”的人才培养模式，做好各类“X+Y”国际项目的学分互认工作，支持更多学生赴境外高校交流访学。鼓励各专业积极开设双语课程或全英文课程，鼓励引进教育部教材局批准的外文原版教材。以留学生教育为牵引，增强学生在本专业领域开展国际交流的能力，提升学生的国际视野。

（三）制订并修订人才培养方案，提升专业培养能力

做好 2023 级本科专业培养方案，完善复合创新型人才培养模式。在校内开展“本科教育教学思想大讨论”，统一思想，凝聚共识，进一步明确复合应用型人才培养目标和实施路径。对标国家、北京市一流专业建设标准、工程教育专业认证标准和新工科、新文科建设的要求，学习国内外多所高校人才培养的新理念、新举措，调研行业需求，制定 2023 级本科人才培养方案。多次组织召开本科人才培养方案制订培训会和交流会，围绕“全面推进大类招生与大类培养”“着力构建以学生发展为中心的复合应用型人才培养体系”“大力推行主辅修制度”“三增、三减、三优化”等方面的创新点和着力点，明确专业定位、培养目标和能力实现矩阵，对各专业学科支撑架构和知识体系进行构建和梳理，重新构建并规范课程体系，提升培养方案质量。全面、规范实施“主修+辅修”专业制度，辅修课程模块总学分为 20 学分，纳入主修专业的选修课学分，安排在第 4-8 学期进行，满足学生多元化发展需求，把复合多元的培养模式落到实处。

1. 探索实施大类招生与培养，促进人才培养的跨学科交流和交叉融合。制定《北京印刷学院大类招生与培养工作实施方案》、《北京印刷学院本科生转专业和大类专业分流实施办法》，进一步深化学校本科教育教学改革，创新人才培养模式，为培养厚基础、宽口径、高素质复合应用型人才奠定基础。在大类培养中，采用了“主体培养学院+辅助培养学院”共同参与的培养模式，要求实施大类培养的主体学院积极与辅助学院对接，共同设置跨学科课程。同时，还加强不同学科类别下的专业资源、平台的共享和交流。如，针对艺术类专业的 2023 级培养方案，新媒体学院和设计艺术学院把课程、师资、实验室等打通使用，实现资源平台共享。

2. 探索实施个性化辅修计划。为最大限度促进学生全面又个性化发展，学校坚持“以学生为中心”教育教学理念，落实《北京印刷学院本科生个性化辅修管理办法》，将辅修分为专业型辅修、研究型辅修和兴趣型辅修，其中：专业型辅修计划把本专业课程与其他专业课程打通，研究型辅修计划把本科课程与研究生课程打通，兴趣型辅修计划把第一课堂与第二课堂课程打通，实现各类课程资源共享。同时，还鼓励学生跨学科、跨专业选课，实现跨学科、跨专业选修课程与本专业选修课程学分互认，培养学生跨学科领域和多角度

思考解决复杂问题的能力。

3. 构建五育并举育人模式。出台实施方案，强化顶层设计。出台《北京印刷学院全面加强和改进新时代体育工作实施方案》，以大学生增强体质、掌握技能、培育习惯、塑造人格为目标，充分发挥体育教师队伍“主力军”、体育课程建设“主战场”、体育课堂教学“主渠道”作用，通过加大体育教学改革，提高体育科研水平，推进群众体育工作，加强体育运动队建设、改善体育教学条件和强化体育组织与管理，共六个方面的具体举措，有效引导学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体魄、健全人格、锤炼意志。出台《北京印刷学院全面推进劳动教育工作实施方案（试行）》，成立劳动教育教研室，将劳动教育纳入培养方案、毕业要求和课程体系，设置2个学分、32学时《劳动教育》通识与基础必修课。注重劳动教育实践环节，建立劳动教育实践清单，涵盖日常生活劳动、专业生产劳动、公益服务性劳动等，明确劳动教育实践学分认定程序和标准，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质。出台《北京印刷学院全面推进美育教育工作实施方案》，加强美育教学改革，通过丰富美育课程，提升课程品质，开设校园“印苑艺术讲堂”、建立艺术团三部（器乐 舞蹈 声乐）学年考核制度，提高学生审美和人文素养，实现以美育人、以美化人、以美培元的育人目标。

理顺管理关系，加强组织保障。将美育教育中心的公共美育教育功能调整到基础教育学院，使体育教育、美育教育和劳动教育等公共教育职能统一划归基础教育学院，并成立美育教研室、劳动教育研究室，理顺了体育、美育、劳动教育教学管理体系，规范丰富拓展了体育、劳动教育实施路径，为后续强化五育并举工作提供了组织保障。

（四）进一步优化人才培养方案，健全管理制度

以大类招生与大类培养为主线，建立健全科学合理的大类招生与培养构架以及相应的管理制度体系。梳理各专业的学科支撑架构和知识体系，进一步优化主修、辅修和第二学士学位课程体系，强化学科交叉融合，合理规划课程安排，形成与新时期高校办学趋势吻合、与经济社会需求匹配，体现学校办学特色的厚基础、宽口径的复合应用型人才培养体系和人才培养方案。

《社会主义发展史》、《大国出版》和《劳动教育》课程进本科人才培养方案，设置为通识与基础教育必修课程。修订2023级本科专业及第二学士学位培养方案，进一步明确专业定位、培养目标和能力实现矩阵，对各专业学科支撑架构和知识体系进行构建和梳理，增加信息类课程，加大实践课程比例，强化对学生综合素质和对学生专业技能训练的培养，形成与新时期高校办学趋势吻合、与经济社会需求匹配，体现学校办学特色的厚基础、宽口径的复合创新型人才培养体系和人才培养方案。

二、加强教学管理，提升育人质量

（一）强化教学基础建设工作

1. **继续完善相关教学管理制度。**出台《关于做好 2022 年招生录取工作的通知》、《北京印刷学院本科人才培养质量提升行动计划(2022-2024 年)》、《北京印刷学院一流本科课程建设实施方案》等。进一步梳理修订已有教学管理制度，根据学校发展和需求进行完善，规范教学管理。

2. **升级综合教务管理系统。**新开发个性化辅修计划，完善管理系统各模块功能，实现教学管理信息化。根据学生需求持续改进，提升管理水平。加强对教学管理人员系统使用的培训和研讨，解决相关问题。

3. **持续推进“学业深造计划”。**健全学生学业深造辅导机制，建立全流程的学业辅导工作体系。强化课外辅导与课内教学有机结合，完善以质量为导向的激励机制，基础教育学院、马克思主义学院与各本科二级学院明确目标，协同合作，精准发力，有效提升学生深造率。深度分析 2023 届本科生考研数据，结合主题教育活动广泛开展校内外调研，借鉴其他高校相关经验，深入了解学生诉求，制定 2024 年考研工作推进方案。完善考研辅导工作机制，将推动考研工作与促进学风建设、就业工作相结合，形成良好的相互促进的工作局面。

（二）确保教学运行平稳有序

下发《2022 年秋季学期本科教学工作安排的通知》，制定《北京印刷学院 2023 年春季学期本科教学工作方案》，全力做好开学前后各项本科教学工作，确保正常的教学秩序和教学质量。

1. **做好开学的前期准备工作。**开课前，各教学单位提前做好线上线下融合教学准备，制定本单位教学工作实施方案，组织开展教学日历、课件及相关教学文档检查，组织课程组开展集体备课。

2. **加强教学质量监控。**各教学单位教指委和督导对教学资源、教学文档等进行把关，确保授课内容符合要求、导向正确，防范和制止有害信息传播，保障教学运行安全。结合课程行课实际，采取各种有效形式对线上线下教学进行全过程监测检查。继续发挥校、院两级课堂教学质量监控队伍作用和学生信息员作用，及时反映课堂教学动态。

3. **做好条件保障和技术支持工作。**各教室根据需要提前配备广角摄像头，录影范围覆盖教学各环节，支持教师进行直播教学。根据线上线下混合教学情况，做好校园网络条件的软硬件环境建设和技术保障。做好校园网络维护，确保开展线上线下教学平稳运行。

（三）成功举办本科教学大会

面向全校师生组织召开“学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，以新一轮审核评估为契机，坚持固本强基，突出特色发展，全面提升人才培养质量”为主题的本科教学工作会议，此次会议以高水平特色型大学建设为主线，坚持系统谋划，坚持改革创新，抓好“金专、金课、金师”建设，突出思政育人、培养模式、课程建设、实践能力四个重点，全面推进八个强化和二十八项具体举措，努力提升本科教育教学水平。这次会议历时二个多星期，共举办开幕式、闭幕式、五个分论坛和两个座谈会，围绕“复合应用型人才培养模式优化”“以工程教育专业认证为抓手，推进实践教学体系建设”“一流本科课程建设”“‘大思政课’视域下思政课程改革创新”“改革引领，提升基础教育课程质量”五个方面进行研讨，在大会期间制作荣誉墙，对近四年荣获省部级以上奖项的教师进行表彰。通过大会的召开进一步明确了方向和建设任务，为全面提升学校教育教学能力和质量奠定了良好基础。

三、立德树人落实机制

（一）强化教师思想政治素质和师德师风建设

立德树人铸魂育人工程是学校实施“十四五”规划的重点建设任务，2022-2023 学年学校围绕各项重点工作，以实施人才强校战略为工作重心，进一步强化教师思想政治素质和师德师风建设。

1. **成立党委教师工作委员会。**根据中共教育部党组《关于完善高校教师思想政治和师德师风建设工作体制机制的指导意见》（教党〔2021〕79号）和《普通高等学校党建工作基本标准》要求，成立中共北京印刷学院委员会教师工作委员会。全面统筹协调教师队伍思想政治和师德师风建设工作；研究审议教师思想政治和师德师风建设重大事项；指导相关部门和院系级党组织开展教师思想政治和师德师风建设工作；分析研判教师思想政治和师德师风动态；听取、审议有关师德失范行为和涉教师的意识形态事端调查处理情况；向学校党委报告教师思想政治和师德师风建设工作。

2. **持续推进师德师风建设。**扎实开展教师政治理论学习，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，深入学习领会党的二十大精神，不断提高教职工的思想政治素质。推选立德树人典型，开展“师德建设先进集体”“师德先进个人”“雅昌教育奖”等评选表彰。利用教师节等重要时机，积极宣传师德先进典型，营造学习先进、崇尚师德的良好风气。组织教师参加“新时代高校青年教师师德师风建设专题研修班”“高校教师师德师风建设及心理维护研修班”等，深化师德专题教育，培育良好师德师风。

3. **开展师德集中学习教育，以高素质师资保障高质量发展。**制定“教职工政治理论学习计划”，注重以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。组织教师参加“学习贯彻党的二十大精神专题培训班”“新时代高校教师师德素养提升高级研修班”等，着力打造高素质教师队伍。制定《北京印刷学院开展师德集中学习教育实施方案》，将集中学习教育与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育相结合，推动师德集中学习教育走深走实。

（二）继续推进课程思政建设工作，提升育人水平

学校持续深化课程思政教学改革，教师开展课程思政的意识和能力得到全面提升，课堂主渠道作用发挥更加明显，协同推进课程思政建设的体制机制更加健全，思政育人氛围和效果日渐显著。

1. **建立健全体制机制，强化课程思政顶层设计。**认真组织学习并贯彻教育部发布的《高等学校课程思政建设指导纲要》和北京市教委、市教委发布的《全面推进北京高等学校课程思政建设工作方案》。依据《北京印刷学院课程思政建设实施方案》，成立课程思政建设领导小组，统筹推进全校课程思政教学改革工作，明确提出了构建“全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑课程思政体系”的建设目标，形成以学校主推、学院主责、课程主场、教师主导的课程思政建设新格局。

2. **构建科学教学体系，丰富课程思政育人元素。**将思政教育融入课堂教学全过程。在2020版培养方案制定过程中，明确教学大纲要体现课程思政元素，结合课程教学内容实际，明确能够达成课程思政教学目标的思想政治教育的切入点、教学方法和载体途径。加强课程思政教学设计，将课程思政理念贯穿于课前准备、课堂授课、课堂管理、教学研讨、实验实训、作业论文、课后辅导答疑、考试考核等各个教学环节。根据不同课程特点和育人要求，科学设计课程思政体系，各有侧重地开展课程思政教学。

3. **提升教师意识能力，提升课程思政育人效果。**提升教师的课程思政元素挖掘能力，引导教师从学科内在逻辑出发，从学生关心的现实问题入手主动去发掘、加工和利用各类课程蕴藏的思政资源，找准课程思政切入点。创新思政课程与课程思政融合新模式，以思政课教师进专业课教学团队活动为抓手，引导思政课教师积极参与课程思政建设工作。发挥优秀教学团队和骨干教师示范引领作用。充分发挥国家级优秀教学团队、北京市优秀教学团队、北京市教学名师、知名教授的引领辐射作用，支持各级各类教学名师带头开展课程思政建设，发挥示范带头作用。

4. **加大支持保障力度，固化课程思政育人成果。**设立专项经费保障课程思政建设。完善配套政策，加大对课程思政建设支持力度，重点支持课程思政有关重点、难点、前瞻性问题的研究。在日常的课堂教学效果评价中，把“思政育人”作为重要的观测点，学校逐步在申报高级职称教师本科教学能力评价、教学名师奖、教学改革创新项目、优秀本科育人

团队、优质本科课程和优质本科教材课件奖等评价标准中体现思政育人效果评价，有效引导教师结合学科专业、课程特点设计相应的课程思政教学目标。“包装技术实践与创新本科育人团队”获评2023年北京高校优秀本科育人团队。

（三）实施“时代新人培育工程”培根铸魂立德树人

1. 制定实施《北京印刷学院“时代新人培育工程”工作方案》，建立“三全育人”考核评价体系。继续深入推进“三全育人”综合改革“四大工程”“十大行动计划”，持续培育“三全育人”“优秀行动计划”、优秀示范课程、优秀育人团队、优秀典型案例。制定《中共北京印刷学院党委党的建设和思想政治工作优秀成果评选办法》并开展党建与思想政治工作特色项目评选，加大培育力度，推动党建思政项目品牌化、特色化，建立长效创新机制。学校“传承红色基因 用好红色资源 构建‘五维一体’育人模式，培养出版传媒时代新人”项目荣获北京高校党的建设和思想政治工作优秀成果奖二等奖。

2. 举办党建和思想政治工作高质量发展论坛。总结学校第三次党代会以来党建和思想政治工作经验，表彰党建和思想政治工作优秀成果和创新成果，培育优秀党建和思想政治工作项目。聚焦立德树人根本任务，坚持守正创新基本原则，校际、校内互学互鉴联研共促，推动学校党建和思想政治工作再上新台阶。汇集形成相关成果集3册。市委宣传部、市委教育工委选中学校拍摄反映首都高校加强改进党建思政工作宣传片并在北京电视台《春风化雨》栏目系列播出。

3. 创新发展思政工作，开展“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划，夯实人才培养政治思想文化根基。学校和清华大学、北京大学、中国人民大学等16所在京高校成为由市委宣传部、市委教育工委共同发起“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划的首批试点高校，参与红色行、古都行、文艺行、志愿行、园区行全部五大机制10个具体项目。按照党委要求，第一时间成立工作专班，细化学校落实项目工作方案，组织启动仪式，精心组织师生积极参与，搭建“红色出版大思政课”育人平台，用好“二课堂成绩单”等志愿服务保障机制，制定暑假期间实践方案，深化文化育人实践育人，强化双向促进提升，以“首善”的责任意识推动项目形成示范效应。

（四）突出思想引领，提高立德树人质量

2022-2023 学年学生工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以深入学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，落实立德树人根本任务，推进“时代新人”培育工程，以培根铸魂聚思想、文化浸润修品德、实践创新促成长、服务育人强基础、为目标，不断推动学生工作高质量创新发展，努力培养担当民族复兴大任的时代新人，

1. 突出思想引领，做实做细思想政治教育。依托“圆梦冬奥会，一起向未来”同上一堂冬奥大思政课，引导广大学生党员坚定服务党和国家大事的思想自觉和行动自觉，提升

服务保障冬奥的荣耀感、责任感和使命感；围绕学习宣传党的二十大报告精神为主线，以“形势与政策”课小班讨论的形式，开展“青春献礼二十大，强国有我新征程”师生同上一堂思政课，进一步落实学校领导干部深入基层联系学生制度，不断推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑；充分利用首都的红色资源，组织开展“看北京、看变化、看成就”系列主题实践育人活动，1000余名师生分别前往包括参观党史馆、香山革命纪念馆、印刷博物馆等，上好爱党爱国“大思政课”。

2. 强化主题教育。持续推进毕业生主题教育、新生入学教育，制定主题教育方案，引导学生牢记“守正出新 笃志敏行”的校训精神，努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人；举行烈士纪念日主题教育活动暨升国旗仪式，大力培育和践行社会主义核心价值观。强化传统文化和红色文化教育，举办“推广普通话，喜迎二十大”第25届推普周主题教育，读书分享会，深化以文化人、以文育人；进一步强化文明安全教育。积极开展“学宪法 讲宪法”，马克思主义宗教观教育、国家安全教育、反电信诈骗、反欺诈等网络媒体安全教育为主要内容的安全教育专题活动，引导学生自觉遵守国家法律法规和校规校纪，增强安全防范意识，切实强化应对突发事件的能力。

3. 以主题教育为引领持续深化党的二十大精神学习宣传。以“学思践悟二十大”为主线，开展“学生党员先锋工程”、第75期入党积极分子培训班、学生党员“深入学习党的二十大精神”专题培训班、学生党支部书记“学习习近平新时代中国特色社会主义思想”主题实践活动，覆盖1690人，前往北大红楼、香山革命纪念馆、中国人民抗日战争纪念馆等红色场馆开展主题实践15次。依托北京市“京”彩文化 青春绽放行动纪念馆之星培育计划，组织学生党员前往香山革命纪念馆参与志愿讲解活动，用好实践育人的大平台。认真上好“开学第一课”、开好“开学第一次主题班会”，围绕“乙类乙管”下校园疫情防控、经济社会发展等方面做好思想引导，坚定发展信心。

第五章 质量保障体系

一、落实本科人才培养中心地位

（一）坚持立德树人，牢固树立人才培养中心地位

1. 继续全力推进课程思政和思政课程建设工作。进一步落实《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》《北京市深化新时代学校思想政治理论课改革创新行动计划》，《北京印刷学院新时代思想政治理论课改革创新实施方案》、《北京印刷学院课程思政建设实施方案》，制定《北京印学院一流本科课程实施方案》。充分利用首都文化底蕴、北京革命历史精神和“四个中心”城市建设成果，深入挖掘体现印刷出版行业中

蕴含的特色思政元素，凸显课程思政教学特色。健全思政课教师参与课程思政教研制度，搭建课程思政交流平台，不断提升课程思政建设质量。推进“大思政课”建设。坚持开门办思政课，强化问题意识、突出实践导向，打造大课堂、大平台、大师资，构建思政课程与课程思政、课堂教学与实践教学、校内教育与校外资源协同、同向同行的育人体系。改革创新主渠道教学，全覆盖开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”“形势与政策”“四史”课程，推动党的创新理论和历史融入各门思政课。

2. 制定“十四五”期间本科人才培养规划，落实本科人才培养任务。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育教学基本规律，落实立德树人的根本任务，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，聚焦北京“四个中心”建设，瞄准传媒、文化创意及相关行业转型升级对人才需求的新变化，追求内涵、特色、差异化发展，加快建设高水平本科教育，全面提高人才培养能力。围绕学校建设“特色鲜明、高水平出版传媒大学”战略目标，秉持“德育为先、注重基础、因材施教、多元发展”人才培养理念，深化教育教学改革，优化完善具有学校特色的人才培养体系，更好地培养担当民族复兴大任，具有社会责任感、创新精神、实践能力和综合素质的复合应用型高级专门人才。

（二）召开专题会议，落实人才培养中心地位

1. 定期召开教学工作例会，部署教学重点工作。2022-2023 学年，共召开 10 次教学工作例会，会议由分管本科教学工作的校领导、各教学单位教学负责人、教务处及相关部门负责人参加，部署教学重点工作，加强教学单位间的沟通与交流，保障教学工作的顺利推进。

2022 年 10 月 25 日，召开教学工作例会暨实地实习教学体系建设研讨会，重点针对实践教学体系的建设情况进行了讨论，积极落实北京市教委关于《北京高等教育本科人才培养质量提升行动计划(2022-2024 年)》的通知要求。刘益指出要充分认识实地实习工作是我们提高培养复合应用型人才质量的抓手，对学生就业和学校分类发展定位有重要影响。刘益要求各学院根据自身专业的特点施行分类管理，要求教务处和二级学院统筹好实训基地资源和校内资源。

2022 年 11 月 29 日，召开教学工作例会暨一流本科课程建设研讨会，专题研讨学校“十四五”期间一流本科课程建设工作。李桐从建设背景、建设现状和建设举措等方面介绍了学校一流本科课程建设工作推进情况，鼓励各教学单位要从课程体系建设、课程团队建设、课程内涵建设、特色教材建设、课程评选体系等方面，推进国家级、市级、校级，线上、线下、线上线下混合式、虚拟仿真和社会实践三级五类一流本科课程建设，提升课程建设质量和水平。刘益对下阶段如何推进一流本科课程建设提出要求。

2023 年，多次召开新一轮本科教育教学审核评估工作推进会。刘益副校长提出三点工作要求：一是要认真思考 2023 年度的教学重点工作，要以迎接新一轮本科教育教学审核评

估为契机，按照本科人才培养质量提升行动三年计划，聚焦铸魂育人、培养模式改革、专业建设、课程建设、实践教学、考研工作等方面，坚持系统谋划，坚持改革创新，工作成果要做到可量化、可检查。二是要对照标准要求，认真做好新一轮审核评估相关工作。各单位要精准把握新一轮审核评估的本质内涵和精髓要义，重点把握审核评估的新特点、新变化、新要求，对照评估指标，主动开展自查自评自建，做好迎评各项准备，特别要做好质量保障能力建设，打造学校特色质量文化。三是要着力加强教师队伍建设和教学管理队伍建设。本科教育教学改革的重点是“三金”建设，“三金”建设的难点是“金师”建设，要激发教师队伍活力，加强教师培养培训，提高教师的课程建设水平和教材建设水平。

2. 组织教学专题会议，研讨和推进教学重点工作的。依据学校重点工作安排和计划，校院两级组织教师认真研讨，深化教学改革。

2022年9月15日下午，学校设立视频分会场参加北京高校本科专业建设工作推进会。刘益副校长强调：第一，各学院和专业要正确理解专业布局调整的意义和目的。第二，专业是人才培养的基本单元，要做好专业定位，体现专业特色，使专业的培养目标、人才培养方案和课程体系与专业特色相匹配。第三，要以课程建设为抓手，做好专业内涵建设。第四，专业资源平台和质量保障体系是专业建设重要内容，要加强校内专业实验室建设、校外实习实践基地建设、校外专业联盟建设等，充分满足教学和人才培养的需要。

2023年1月6日，教务处组织召开复合应用型人才培养模式优化研讨会。出版学院副院长李德升结合本科教学大学分论坛研讨成果，汇报出版学院复合应用型人才培养模式改革情况。教务处副处长、招生办公室主任刘芳解读了《北京印刷学院本科生个性化辅修实施细则》（讨论稿）相关内容。李桐结合学校个性化辅修示意图详细阐述了个性化辅修的定位和内涵。刘益副校长强调，个性化辅修是学校探索复合应用型人才培养模式的创造性改革举措。它既符合新时代高等教育发展趋势，充分体现了“以学生为中心”的教育理念，又符合学校的办学定位和特色办学，更好地满足出版传媒行业发展对复合应用型人才的实际需求。

2023年5月26日，教务处组织召开本科人才培养专题调研座谈会。负责人介绍了调研的目的和意义，详细分析了国家高等教育发展出现的新变化，出版传媒行业发展对专业人才培养的新要求，首都经济社会发展出现的新态势对学校人才培养带来的新机遇和新挑战。与会教师分别从“把握行业 and 北京经济社会发展趋势，提升专业人才培养的匹配度”“抓好专业内涵建设，创新培养模式，提升专业人才培养的适应度”“完善培养方案，优化课程体系，提升专业人才培养目标的达成度”“健全产学研协同育人机制，提升专业人才培养实践能力培养的有效度”“构建毕业生跟踪反馈和持续改进机制，提升社会用人单位满意度”等方面进行了深入研讨。

3. 定期召开督导专家会议，提升教学质量监控信息化水平。强化督导队伍建设，提升教育督导效能。建强校院两级专兼职督导队伍，加强常规教学过程督导和专项工作督导，进一

步明确工作职责，充分发挥督导作用。着力提高督导能力素质水平，设立专项资金，提供专项培训。健全教学督导结果反馈体系，建设本科教学质量基本状态数据库，增强现有教学管理系统的过程数据预警功能和分析功能，提升教学管理的工作效率和水平。拓宽督导信息反馈渠道和技术手段，依托学校（企业）微信公众号建设“移动评教”平台，实现督导信息实时无障碍反馈。拓宽质量信息反馈渠道和技术手段，建设线上课堂教学质量评价系统，在线填写评价意见，后台实时接收数据并进行统计分析，将评价结果实时反馈至被评教师所在教学单位，各院（部）教学质量监控责任人可实时掌握课堂教学动态，并对课堂教学质量不过关的教师进行及时帮扶，形成“发现问题—分析问题—解决问题—持续改进”的课堂教学质量监控闭环。

二、校领导班子研究本科教学工作

2022-2023 学年，学校共召开 26 次校长办公会，其中 7 次研究本科教学工作。同时召开教学专题会议研讨本科教学各项工作，并深入各学院调研指导教学重点工作。

1. 全体校领导参加 2022 年本科教学工作会议。2022 年 9 月 28 日至 10 月 14 日学校召开“学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，以新一轮审核评估为契机，坚持固本强基，突出特色发展，全面提升人才培养质量”本科教学工作会议。学校党委副书记、院长田忠利作主题报告。田忠利强调，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育规律，落实立德树人根本任务，牢记振兴行业使命。以新一轮本科教学审核评估为契机，进一步夯实和巩固本科教育教学基础，把人才培养质量要求推进到“最后一公里”。以《本科人才培养质量三年行动计划》为指南，以高水平特色型大学建设为主线，坚持系统谋划，坚持改革创新，抓好“金专、金课、金师”建设，突出思政育人、培养模式、课程建设、实践能力四个重点，全面推进“八个强化”，即强化思政育人，健全完善铸魂育人体系；强化教学改革，优化完善人才培养模式；强化内涵特色，夯实本科教育教学基础；强化融合发展，提升学生实践创新能力；强化教学组织，不断提升教师教学水平；强化学风建设，确保本科生高质量发展；强化基础建设，持续优化教学条件保障；强化质量评估，完善教学质量监控体系，努力提升本科教育教学水平。到 2024 年，学校思政育人体系进一步健全，复合应用型人才培养模式改革和以学生为中心的教学范式改革取得明显成效，专业结构进一步优化，专业特色更加鲜明，专业建设水平和人才培养质量明显提升。

2. 学校党委举办党的二十大精神融入思政课教学集体备课会。2022 年 10 月 21 日学校党委举办了党的二十大精神融入思政课教学集体备课会。高锦宏在讲话中围绕“为什么要做好报告精神的学习”，要求马克思主义学院教师站位要更高、认识要更准、理解要更透；围绕“怎样做好报告精神学习”，要求马克思主义学院教师要原原本本地学党的

二十大报告、原原本本地学习习近平总书记在参加广西代表团讨论时的重要讲话。他还就学校努力做好党的二十大报告精神的宣传贯彻提出了三点要求：一是全校党员干部要先学一步，从历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑三个维度，把握报告的精神实质、核心要义，切实把报告的话语体系转化成思政课教学的话语体系、宣传工作的话语体系、思政工作的话语体系，切实提升党的二十大报告精神宣传贯彻的实效性和针对性；二是党建和思想政治教育战线的同志们要分析青年成长成才的要求，把握青年成长规律、教育教学规律、思政教育规律，既要守正，也要创新，大胆尝试，创新宣传教育方式方法，切实提升党的二十大报告精神宣传教育的吸引力和感染力；三是全校教职员工要通过党的二十大报告精神的学习，全面提升自我思想认识水平，争做青年学生的知心人、热心人、引路人，争做青年学生成长成才的表率。

4. 刘益参加复合应用型人才培养模式优化研讨会。2023年1月6日下午，教务处组织召开复合应用型人才培养模式优化研讨会。刘益强调，党的二十大报告提出要“办好人民满意的教育”，这就要求各高校以改革创新的精神和担当作为的勇气，认真思考并着力解决培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一教育根本问题。各教学单位要结合二十大报告的学习，深刻认识到复合应用型人才培养的意义，正确理解个性化辅修的内涵，着力推动个性化辅修理念宣传和政策落地。要将个性化辅修工作纳入本单位2023年教学重点工作，坚定不移地推进个性化辅修工作，既要加大力度，也要把握节奏，要努力克服各种困难，积极创造条件，激励教师踊跃投入个性化辅修培养，鼓励学生主动参与个性化辅修学习。

5. 全体校领导参加2023年工作部署会 奋力推进高水平特色型大学建设。田忠利作专题报告，总结2022年学校工作，部署2023年重点任务。田忠利指出，2022年，学校做好谋篇布局，推进内涵特色差异化发展；聚焦“申博迎评”，学科建设取得新突破；坚持多措并举，科研能力稳步提升；坚持立德树人，努力提升人才培养能力；发挥特色优势，全力服务北京冬奥会冬残奥会；坚持人才优先，加快建设高水平师资队伍；主动担当作为，积极服务经济社会发展；坚持师生至上，从严从紧做好疫情防控工作，学校事业发展取得不断突破。田忠利表示，2023年是学校推进新时代高水平出版大学建设的重要一年，学校工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻党的教育方针，坚持党的全面领导，落实立德树人根本任务，守正创新、勇毅前行，以内涵特色差异化发展为主线，更加奋发有为地推动学校事业实现高质量发展，为建设新时代高水平出版大学而团结奋斗。

6. 党委书记曹文军到马克思主义学院调研。2023年4月26日上午，党委书记曹文军深入一线，到马克思主义学院开展实地调研。曹文军对学院未来发展提出三点要求：一是要提高政治站位，深入学习贯彻习近平总书记在學校思想政治理论课教师座谈会讲话精神以及关于高等教育的重要论述，深刻认识马克思主义学院建设在中国特色社会主义建设迈向新征程时代背景下所面临的新机遇、新挑战，站在服务国家战略、首都功能定位、行业

发展的高度，思考马克思主义学院在学校高水平特色型大学建设中应当承担什么样的责任、发挥什么样的作用，按照中办《关于加强新时代马克思主义学院建设的意见》和北京市重点马院建设标准来统筹谋划马克思主义学院建设与发展。二是要坚持培根铸魂，多措并举建强思政课程和课程思政，进一步构建大思政格局。要扎实推进思政课改革创新，不断完善教学体系、课程体系、教材体系，着力增强思政课的思想性、理论性和亲和力、感染力，在思政课程和课程思政上形成亮点和特色，在落实立德树人根本任务中发挥更大作用，做出更大贡献。三是要坚持抢抓机遇，凝心聚力推进学科建设，进一步凝练学科方向，实现优先发展、优势发展、优质发展。坚持引育并举，要充分利用校内外学界、业界资源，潜心培育人才，科学搭建人才梯队，不断提升马院教师整体素质和业务能力，着力打造一流师资队伍。

三、出台教学相关文件，完善教学质量保障制度

围绕个性化辅修、大类培养、立德树人、课程思政和思政课程等教学中心工作，相继出台 8 个相关管理制度，保障教学运行，进一步完善教学质量保障制度。主要有：

1. 关于印发《北京印刷学院“师德建设先进集体”“师德先进个人”评选办法》的通知（印院党发〔2022〕41 号）；2. 关于成立党委教师工作委员会的通知（印院党发〔2022〕44 号）；关于印发《北京印刷学院全面推进“大思政课”建设的工作方案》的通知（印院党发〔2023〕6 号）；4. 关于印发《北京印刷学院“高质量发展先锋行动”实施方案》的通知（印院党发〔2023〕18 号）；5. 关于印发《北京印刷学院 2022 级新生引航工程实施方案》的通知（印院发〔2022〕112 号）；6. 关于印发《北京印刷学院青年教师参加社会实践实施办法（试行）》的通知（印院发〔2022〕113 号）；7. 关于印发《北京印刷学院本科人才培养质量提升行动计划（2022-2024 年）》的通知（印院发〔2022〕117 号）；8. 关于印发《北京印刷学院一流本科课程建设实施方案》的通知（印院发〔2023〕9 号）。

四、教学质量监控

继续加强教学质量监控工作。组织新一届督导专家参加培训，进一步完善教学督导组织机构职能和督导机制，强化教学监督。组织校领导、中层干部和校督导教学听课评课，组织督导专家开展期中教学检查和期末考试巡视，组织各年级学生和教学信息员评教等各项工作。

（一）领导干部听课制度

继续执行领导干部听课制度。学校各级领导干部积极听课，深入基层，及时了解、掌握教风和学风情况，并提出改善措施。同时，依托移动评教平台，领导干部可以在线填写评价意见，评价数据实时传输到后台数据库，各教学单位领导可以通过手机端查看本单位教师评价结果，对结果有异议的可以安排复查，促使问题得到及时解决，促进了教学质量的提高。

本科课堂教学总体情况较好，全校广大教师，充分认识到思想政治教育的重要性，认真思考如何贯彻落实思想政治教育进课堂、如何与专业教育相结合、同向同行。2022-2023 学年中层领导干部听课 275 人次，校领导听课 34 人次。

（二）督导专家听课制度

继续执行督导专家听课制度。学校教学督导专家对课堂进行跟踪听课，从教风、学风、教材、教室、多媒体设备使用情况等方面深入了解课堂教学情况，对教师授课情况进行现场反馈。同时，对本科教学优质课堂奖参评教师课堂进行评价，量化打分，取得了较好效果。2022-2023 学年校督导听课 711 人次。

（三）教学检查制度

继续推进教学检查制度。从期初教学检查、期中教学检查和期末考试巡视三个方面对教学进行监控。期初教学检查是针对开学初开课情况进行检查，期中教学检查分为教学单位自查、督导专家检查教学材料、集中汇报三个环节，针对学期教学重点、教学管理和人才培养、教学秩序、质量保障等方面进行检查。期末考试期间继续安排学校领导和处级干部对考场秩序的巡视，对考风考纪，考试运行进行监控，保障考试顺利进行。

1. 重点规范教学行为和教学过程档案材料。各教学单位围绕教学质量提升，对课堂教学、课程教案、试卷评阅、成绩管理、毕业设计材料进行了严格的审查，并督促任课教师及时改进，教风和学风逐步向好。期初对所有课堂进行检查，教师按时上课，未出现迟到、早退现象；期中教学检查有计划，有步骤，工作思路有创新性；期末考试巡视考场，监考人员提前到场准备，认真负责，考场秩序较好。组织督导专家开展期中教学检查和期末考试巡视。

2. 通过信息化手段提高质量监控工作效率。建立“印苑 e 学堂”网络教学管理平台和“移动评教”系统，师生采用管理平台和系统中“走班听课”“听课任务”等功能模块进行交叉听课，在线填写评价意见，后台可以实时接收数据并进行统计分析，将评价结果实时反馈至被评教师所在教学单位，各院（部）教学质量监控责任人可实时掌握课堂教学动态，并对课堂教学质量不过关的教师进行及时帮扶。建立信息员微信沟通群，常态开展课堂质量监控，学年累计评价课堂 1679 人次，为学校了解和掌握课堂教学情况提供重要依据。

（四）学生评教制度

继续开展学生评教工作。学校组织学生对课堂情况进行网上评价。督促各教学单位对评教成绩认真研究,制定相应的教学质量监控措施,对评价成绩偏低的老师进行帮扶。同时,督促授课教师认真分析学生的主观评价,在教学中不断改进教学方法,不断提高教学质量。

坚持对学校开设的本科课程(体育课、理论课、艺术课和实践课)进行学生评教,采用学生网上填写调查问卷的方式收集数据,每学期,学生评教覆盖率为100%,其中评价结果为良好以上的占100%,学年内本科生参与评教109859人次。每学期初,组织督导专家对上学期学生评教成绩后10%的教师进行听课复评,发现问题及时组织帮扶,提升课程教学质量。

（五）质量监控反馈制度,实现闭环管理

学校坚持内部质量监控体系与外部质量评估体系建设并重,保证常态化质量评估质量。充分利用校内外评估数据,改进教育教学质量,形成闭环的质量监控体系。健全校领导、校督导、领导干部、教学管理人员、教师和学生教学信息员听课评课制度,利用“移动评教”平台采取全员听课的形式保障教学质量。教学督导采用常规督导和专项督导相结合模式,依据各类教学检查和评估结果,向有关职能部门和教学院部提出质量改进的要求或建议,各职能部门和教学院部及时组织整改提升,形成质量保障闭环体系。

1. 课堂评价反馈。采用“移动评教”系统中“走班听课”功能模块进行交叉听课,在线填写评价意见,后台可以实时接收数据并进行统计分析,将评价结果实时反馈至被评教师所在教学单位,各院(部)教学质量监控责任人可实时掌握课堂教学动态,并对课堂教学质量不过关的教师进行及时帮扶。

2. 反馈和整改。督导专家实时反馈教学检查中发现的各种问题。定期召开督导组会议,收集有关问题,并提出整改意见和措施。

（六）本科教学质量报告制度

2022-2023 学年,学校继续实施教学质量报告编制发布制度。

1. 各教学单位编写教学质量报告。各教学单位结合本单位实际,认真总结深化教学改革、提高教学质量的有效经验,同时以编制本科教学质量报告为契机,深化教育教学改革,不断提高教学质量。报告分教学建设与改革、质量保障体系、特色发展、问题与对策等四个部分。

2. 学校本科教学质量报告。根据教育部办公厅和北京市教育委员会关于编制和发布本科教学质量报告文件要求,认真梳理全校学年重点工作和取得的成绩,依托本科教学基本状态数据,编写《北京印刷学院 2022-2023 学年本科教育教学质量报告》,按时上报并在官网发布。

第六章 学生学习效果

一、学生学习成效

（一）学生学习成效

本学年各年级学生学习效果良好。共获得省部级以上学科竞赛奖项 625 项，省部级以上文艺和体育类奖项 448 项，学生发表学术论文 53 篇，发表各类作品 360 篇(册)，获准专利（著作权）数 9 项，获得职业资格证书 41 人次。国家英语四级一次通过率为 71.28%，国家英语六级一次通过率为 52.87%。学生健康状况良好，毕业生体质检测达标率为 93.7%。

（二）学生获奖学金情况

2022-2023 学年，学校依据有关文件精神进行了多项奖学金的评选和学费减免等，共计金额 276.29 万元共，受益学生 1896 人次。

北京印刷学院 2022-2023 学年学生获奖学金情况

序号	奖项名称	金额（万元）	人数（人）
1	社会奖、助学金	22.3	44
2	学校奖学金	158.2	946
3	勤工助学金	61.2	722
合计		241.7	1712

二、应届本科生毕业与就业情况

2023 年应届本科毕结业生 1563 人，其中获得毕业证人数 1530 人，毕业率 97.89%，学位授予率 99.61%。

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 92.94%。2023 届本科生升学 528 人，考研率为 37.13%；出国留学 107 人，留学率为 7.52%。

三、学生学习满意度

北京印刷学院委托第三方专业机构麦可思实施学生学习体验与成长评价项目。本项目基于 2022-2023 学年大一至大四学生数据，了解本学年学生的学习效果。共回收问卷 5487 份，样本比例为 90.0%，覆盖了全校各专业在校生。

1. 学生成长增值提升明显，整体培养效果好，育人成效明显。

(1) 学生在德育和能力方面增值较好，体美劳教育促进了学生的全面发展。在 2022-2023 学年，本校大一至大四学生在德育素养方面增值效果较好，乐观上进等素养得到较好培育和传承；信息的搜索与处理、环境适应等各项通用能力提升明显的比例均在 91% 及以上；体美劳教育开展效果较好，促进了学生的全面发展。本校思政课程开展效果较好，本学年学生对思政课程的总体满意度达到 96%，教学效果、内容以及形式均获得学生高度认可；绝大多数学生表示专业课任课教师在课程教学过程中重视立德树人，注重发挥课程育人的作用，课程思政工作具有成效。

(2) 学生学习投入度整体较高；部分学院课程教学仍需强化，促进其学习积极性提升。本校 2022-2023 学年大二、大三学生保持着较高的学习满足感和学习兴趣，学生学习意愿整体较强；从学习投入的表现来看，学生课前、课堂、课后均以浅层次学习行为为主；仍需关注大一学生的各方面学习投入主动性。学院层面，机电工程学院学生的学习投入较弱（其学习意愿、课前/课堂/课后积极性均排名靠后），该学院对专业的初始认可情况、课堂专注度、学业指导、教师教学、课程挑战度以及培养方案解读方面均需针对性改善。印刷与包装工程学院的学习意愿有所下降，专业认知、及各方面学习投入积极性均有不足，课程建设与教师教学方法改进需注重与时代和学科前沿接轨，以更好地激发学生学习兴趣提升，不断促进学生成长增值。

(3) 课程内容兼顾基础性、创新性和高阶性，学生对教学工作满意度高，仍需帮助部分学院学生缓解其学习问题。本校 2022-2023 学年大一至大四学生对于课程内容的基础性、创新性及高阶性整体评价较好，课程设置较好地对接产业实际需求。同时本校课程考核类型多样，课堂难度适中，教师教学行为与方法得到绝大多数学生认可，且对教师师德师风及精神面貌、关心爱护学生以及依法履行教师职责方面的认可度也较高，学生对教师教学工作较为满意。

2. 学生学习意愿整体较强，具有强烈的学习兴趣和满足感。

学生保持着较高的学习满足感和学习兴趣，仍需强化大一学生的学习意愿。在 2022-2023 学年，本校大一至大三学生整体上保持了较强的学习意愿（分别为 74%、82%、84%）。进一步来看，学生学习意愿主要体现在能获得较强的学习满足感（87%）、具有充足的学习兴趣（86%），而经常有很多问题向老师提问（66%）方面可继续增强。另外还需

要注意的是，大一学生学习意愿较上一学年(76%)略有下降，且与应用本科院校同年级(79%)相比较低，大一学生的学习状态以及学习氛围仍有提升空间。

3. 学生学习投入情况整体较好，个别学院学习投入情况需给予关注。

学习行为主要分析学生在课前、课中（课堂）、课后的学习状态，又根据学生学习投入程度进一步分为深层次学习和浅层次学习。在 2022-2023 学年，本校大二和大三学生课前、课堂、课后学习投入情况均较好，均优于或基本持平于应用本科院校水平，且学生在校期间课前、课堂、课后的浅层次学习行为发生频率明显较高，学生学习主动性整体较高。后续培养过程仍需继续关注大一新生的学习自主性，其各方面学习投入与应用本科院校同年级水平相比均有提升空间。

4. 学生参加各类学术活动比例较高，课后学习选择较多。

本校近两个学年大三学生参与学术活动的积极性（均为 86%）基本持稳，具体来看，本校 2022-2023 学年学生参与的学术活动主要是学术讲座（68%），学术讲座能够把学术思维有效地融入教学过程中，更好地让学生了解并接受学科领域最前沿动态。此外，本学年参与学术科技竞赛、老师主导的科研项目、学生科技立项的比例（分别为 32%、29%、23%）也较高，略高于应用本科院校水平。

5. 学生专业认同度较高，不同专业有差异。

本校 2022-2023 学年大一至大四学生的专业认同度分别为 2.94 分、3.08 分、3.06 分、3.23 分，且大二至大四均高于应用型本科院校水平，同时大二学生对专业的认同感有所增强。

6. 学生对课程教学内容的评价较高，教学效果好。

本校 2022-2023 学年学生对课程教学内容各方面的评价（“符合”和“非常符合”的比例之和）均在 94%及以上，均表现较好，反映课程内容的设置较好地兼顾了专业的基础性、高阶性与创新性。本校 2022-2023 学年对课程教学内容各方面评价整体较高的学院是新闻传播学院，均达到 97%及以上。

7. 学生对学校整体学风评价持续较高，学风建设效果好。

本校 2022-2023 学年大一至大四学生对本校的总体满意度分别为 95%、95%、94%、93%；近两个学年的学风满意度均在 95%左右，且基本达到应用本科院校平均水平，本校学风建设效果持续较好。进一步来看，学校在强调“在学业方面投入大量时间”上成效较好；而在“严格规范考试管理”、“端正学习态度，严肃课堂纪律”方面可继续强化，为学生创建更为良好的考风考纪，并提高其课堂纪律性。

8. 管理服务得到了学生高度认可，校园环境及资源保障整体较好。

本校 2022-2023 学年大一至大四学生对学生工作（本专业辅导员/班主任工作、心理健康教育/咨询、社团活动等）、学生活动组织开展（校园文化活动、社会实践活动、创新

创业活动等）、学生管理工作（学籍、成绩管理、考核）各方面的满意度均在 94%及以上，学校上述管理服务工作开展效果较好。

9. 校园环境及资源各方面满意度较高，可持续推进信息化建设。

本校 2022-2023 学年大一至大四学生对校园环境及资源的总体满意（91%）较高，学生对校园环境的整体认可度较高。具体来看，本学年学生对校风学风、在线学习的课程资源及内容、校园自然环境、图书馆资源（含电子资源）等大多数方面的满意度均在 90%及以上。

四、社会用人单位对毕业生满意度

为切实掌握用人单位对我校毕业生的需求及评价情况，学校委托第三方机构（北京高校大学生就业创业指导中心）开展问卷调查。面向学校 2023 届毕业生，回收有效问卷 1116 份，占 2023 届毕业生人数的 52.52%，主要涉及毕业生求职过程、就业质量及对教育教学的反馈等。

（一）满意度评价

用人单位对我校 2023 届毕业生的评价较高，其中，对毕业生的总体满意度为 93.80%，对毕业生的专业知识和技能的满意度为 91.15%。

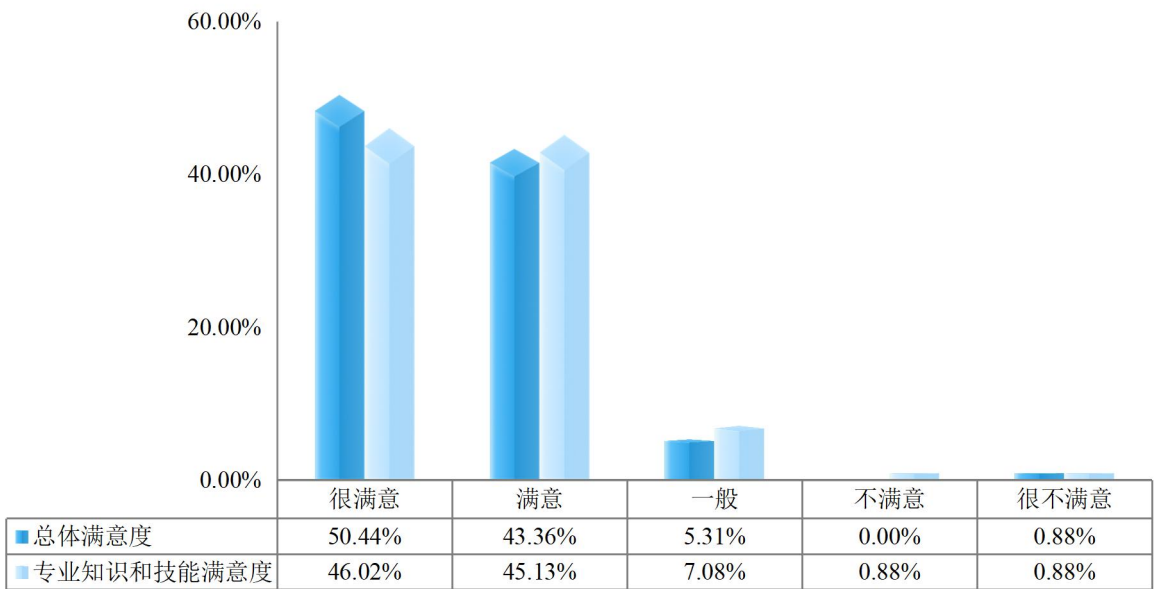


图 3-1 用人单位对我校 2023 届毕业生的满意度评价

（二）对求职积极度的评价

90.27%的用人单位认为我校 2023 届毕业生在求职过程中表现积极。

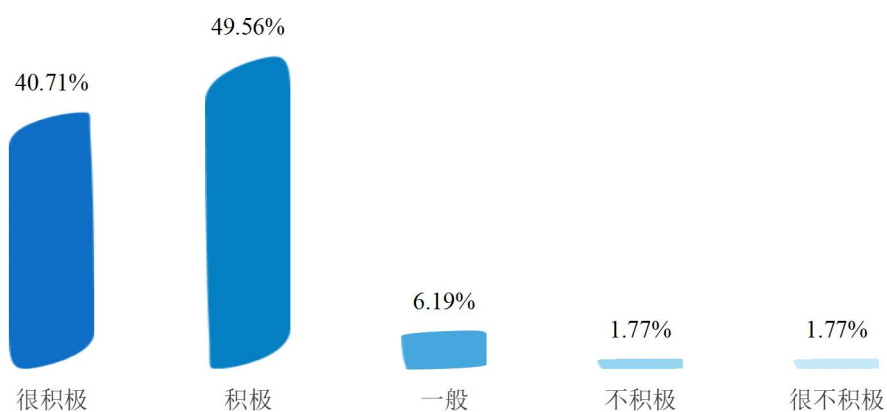


图 3-2 用人单位对我校 2023 届毕业生求职积极度的评价

（三）对毕业生职业能力的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重我校毕业生的专业知识与技能、学习能力、沟通与表达能力；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业能力为学习能力、专业知识与技能、沟通与表达能力。

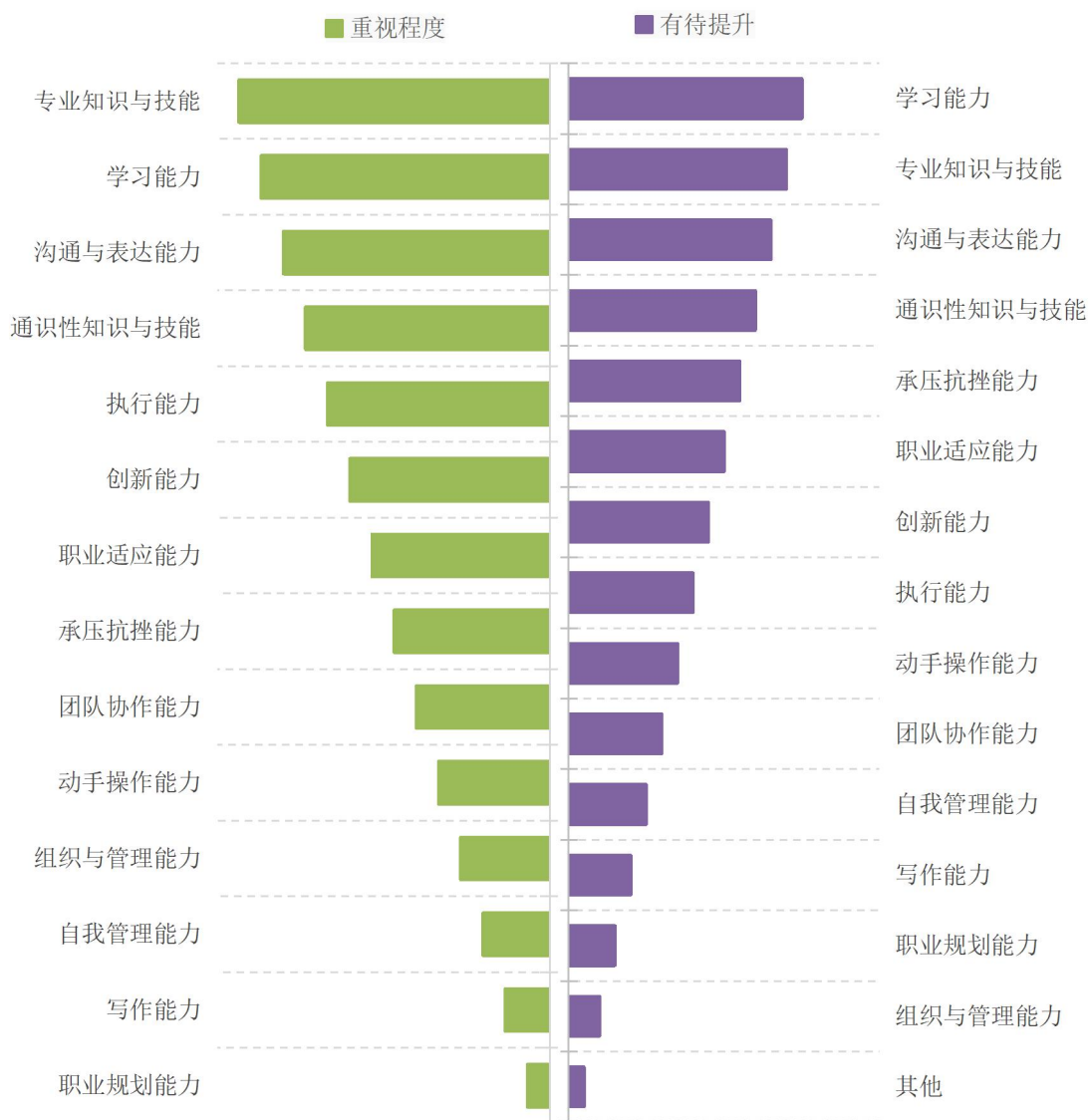


图 3-3 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力

（四）对毕业生职业素养的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重我校毕业生的爱岗敬业、责任担当、积极主动；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业素养为爱岗敬业、责任担当、勤奋努力。

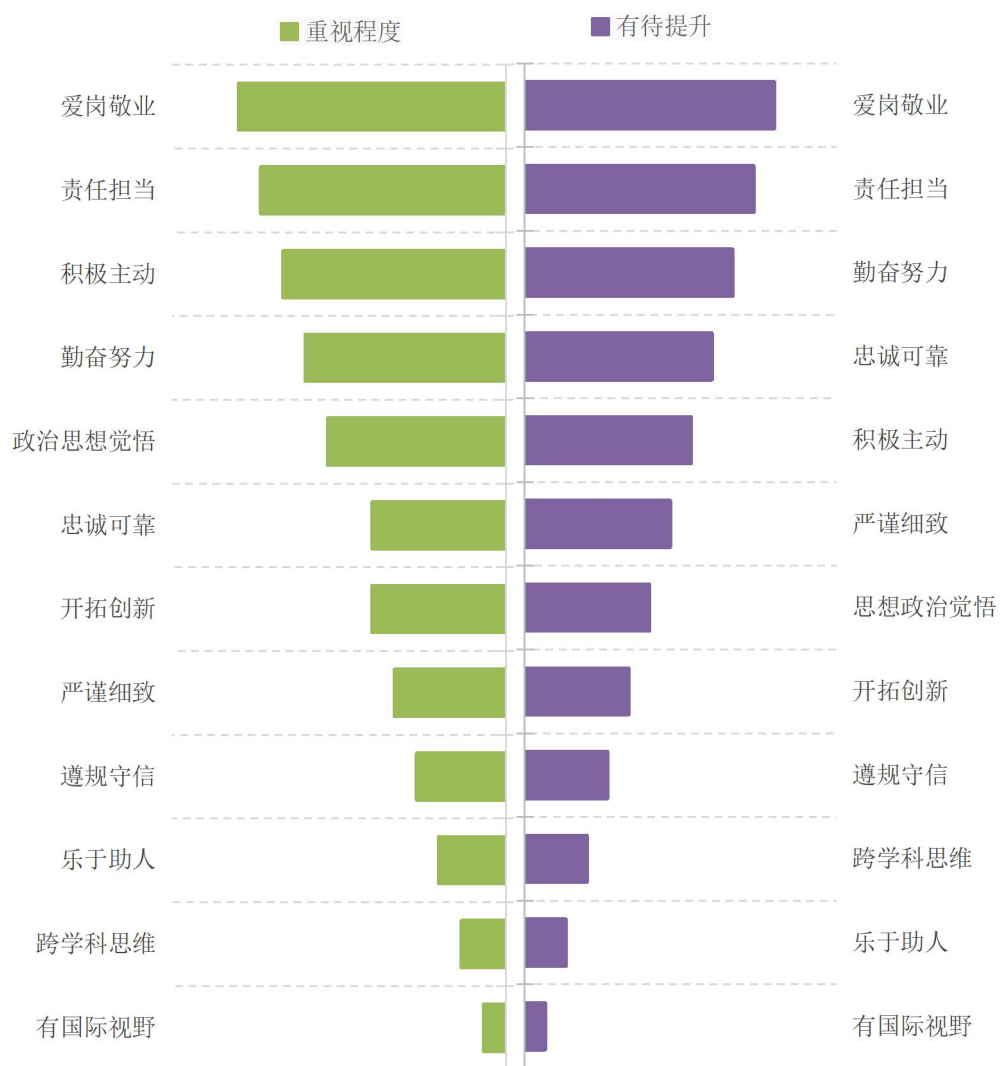


图 3-4 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养

五、毕业生成就

办学 65 年来，学校为社会各行各业培养输送毕业生，得到了社会的广泛认可。尤其是在印刷包装、出版传播、设计艺术领域，涌现出了众多的优秀人才。

在印刷包装领域，学校原副校长蒲嘉陵、雅昌文化集团董事长万捷、北京豹驰技术发展有限公司董事长程康英、中国文化产业发展集团公司董事、总经理陈彦、北京印刷集团总经理邢立平、鸿博昊天科技有限公司董事总经理张林桂、汕头东风印刷股份有限公司总经理王培玉、北京奇良海德印刷有限公司总经理朱国良、厦门市吉宏包装科技股份有限公司总经理庄浩、广州市人民印刷厂股份有限公司总经理贺政国、永发印务（东莞）有限公司总经理肖武等诸多校友，为学校树立了印刷界的黄埔军校的美誉。2015 届毕业生高鹏，担任裕同深圳云创营销总监一职，主要负责为客户提供整体的营销解决方案，同时通过数字化系统建设赋能产业上下游。在数字化印刷兴起之初，深度参与公司转型，助力杭州支付宝打开移动支付以及数字化个性印刷的新纪元。2007 届毕业生郑毅，现就职于中央组织部党建读物出版社，担任出版部副主任。长期从事图书出版印刷领域的一线实践和管理工作，坚持在如何做好主题出版印制保障领域开展深入研究，对主题出版规律和印制保障工作有较为深刻的理解，曾发表过多篇相关领域的实践思考和理论文章。

在出版传播领域，一批年轻的学子们在传媒工作岗位上实现自己的人生价值，为母校争光。崔倩，编辑出版学专业 2012 届毕业生，现为北京电视台记者。她说，我热爱我的工作，是因为我不仅成为了这个时代的参与者，还成为了记录者；我热爱我的工作，是因为我可以看到不同的人，听到不同的故事，为他们欢喜或流泪；我热爱我的工作，是因为我可以力所能及地帮助别人或做一些让社会更美好的事儿；我热爱我的工作，是因为我可以在某个领域保持自己的思考，成为意见领袖建言献策；邓淮，编辑出版专业 2010 届的校友。毕业后，成为新华社旗下的《财经国家周刊》杂志的记者，2013 年创立微信公众号“商务范”，现为“商务范”创始人。“商务范”目前汇聚了上百万商务人士的关注，专注于产出时尚、腕表、珠宝、汽车、家居等与品质生活相关的内容；郁玮，2005 级编辑出版专业学生，现为新华社参考新闻编辑部编辑，2017 年荣获了第四届全国“好记者讲好故事”优秀选手称号。张骁，新闻传播学 2015 届硕士毕业生，现为新华社记者；桂小坤，文化产业管理专业 2011 届毕业生，现任腾讯视频高级编辑。

在设计艺术领域，毕业生靳鑫创办的“视觉中国”网站，已经成为中国最大的新媒体艺术门户网站；毕业生胡江华，创办的北京盛世光影科技有限公司，已

经发展成为业内以新媒体为主要业务的大型企业，并承接了上海世博会-北京馆等设计项目；毕业生林存真设计的作品“墨舞冬奥”荣获北京 2022 冬奥会申办标志，作品“冬梦”和“飞跃”荣获冬奥会会徽和冬残奥会会徽；毕业生张静波，曾在搜狐创办了国内领先的信息可视化工作室，参与主导过多次重大新闻报道产品，两会互动产品曾获得总理表扬，现从事电视+、VR 直播等新锐领域创业；毕业生侯钰于巴黎创办的 PandaArt 国际艺术文化传媒公司已参与、策展多个法国艺术作品展览；毕业生王薇，任职于人民教育出版社，策划、编辑的教育类电子出版物屡获国家级奖项，如参与《绿色印刷与平版胶印机原理》；毕业生王志鸥于 2010 年成立黑弓 Blackbow，以北京、旧金山两大工作室为基础，是国内将数字技术应用于实景体验和新媒体互动的行业先导，先后参与了平昌冬奥会闭幕式“北京 8 分钟”多媒体总设计、2018 年上海合作组织青岛峰会灯光焰火文艺表演《有朋自远方来》视觉总设计，担纲《长恨歌》《12·12 西安事变》《九死一生·长征》等大型演出项目多媒体总监，受邀参加第 57 届威尼斯艺术双年展中国官方主题平行展《记忆与当代》。赵春梁，北京环球创影国际文化传媒有限公司董事长，导演、编剧。美术功底深厚，十年影视从业经验。2015 年，荣获 CCTV6 “中国影响力”青年导演大赛全国 11 强，“中国影响力青年导演剧情短片创作季”全国 14 强等；汪文，1995 届毕业生，现任方正字库字体设计总监，中国文字字体设计与研究中心专家委员，深圳市平面设计协会（SGDA）会员。从业 26 年，获得国内外设计奖项 20 余个。主要字体作品有方正榜书楷、方正榜书行、方正趣宋、方正雅士黑、方正雅士宋、方正汉文正楷、方正颜真卿楷书、VIVO 字体、京东字体、GDC 字体、喜茶字体、一汽红旗字体等。被各大国际比赛邀请为专业评审，包括 2021 年平面设计在中国 GDC21 比赛字体设计国际评审；2022 年日本 Tokyo TDC 设计比赛字体设计国际评审；2022 年第 11 届方正奖设计大赛中文字体评审；2022 年 GRANSHAN 国际字体设计比赛中文字体评审等。

第七章 学校特色发展

学校认真贯彻北京高校分类发展要求，坚持内涵、特色、差异化发展，进一步找准办学定位，推动转变发展方式，突出重点、彰显特色、精准发力、固优固强，制定实施推进高水平特色型大学建设方案，着力推进分类发展各项工作，学校各项事业取得积极成效。

一、准确定位人才培养目标，不断创新人才培养模式

优化完善具有北印特色的人才培养体系，执行个性化辅修制度，开设专业型辅修、研究型辅修和兴趣型辅修三类，满足学生多元化发展需求，更好地培养担当民族复兴大任出版新人。搭建卓越拔尖人才培养平台。继续深入推进各类实验班培养模式，完善卓越工程师、卓越新闻出版、卓越传媒人才培养模式，体现因材施教、分类培养，为行业培养拔尖创新人才。

二、着力优化专业结构布局，努力提升专业建设水平

以第一志愿率、就业率和专业质量评估结果等为主要量化指标，建立健全专业监测、评价、预警和调整机制。新设智能制造工程等新工科专业和产品设计、新媒体艺术等新文科专业，停招6个专业，形成了适应媒体融合发展时代的出版传媒全产业链的专业格局。按照“特色专业精品化，通用专业特色化”建设思路，构建“特色主干专业群”、“特色支撑专业群”和“特色关联专业群”的三层次专业发展布局，实现专业集群发展。

三、协同推进思想政治教育，切实增强铸魂育人意识

全面推进“大思政课”建设。充分发挥思政课堂主渠道主阵地作用，构建具有首都韵味、行业特色、北印风格的思政课话语体系。出台《课程思政实施方案》，在每门课程教学大纲中体现课程思政教学目标，章节中明确课程思政切入点。引导思政教师进入专业教学团队，设立课程思政教学改革研究重点课题，开展课程思政示范课活动，出版课程思政教学改革研究论文集，建立课程思政案例视频库，构筑立体、优质的“课程思政供给内容”体系。不断强化实践育人。学校大力推行“校企结合、真题真做、产教融合、协同育人”的实践育人模式，实施主题引领，将思政教育融入专业实践教学。线上毕设作品展首日访问量突破10万次，得到社会各界的广泛关注和认可。

四、持续提升教师教学能力，人才培养效果日益显现

开办“以学生为中心”教学设计与研究能力提升培训班、“一流课程建设与教学能力提升”研修班，设立“以学生为中心课程教学范式改革”“在线课程建设”“虚拟仿真课程建设”教改项目，每年组织开展基层教研活动、开展教学思想大讨论、“金专”“金课”建设等培训和研讨活动120余次，有效提升教师

教研能力和水平。依托本科生研究型辅修导师制，积极组织国家级大创项目申报，引导本科生进入课题组、实验室和创新创业团队。北印学子每年在“互联网+”“挑战杯”“大学生艺术展演”等高水平创新创业和学科竞赛中荣获省部级以上奖项 300 余项。持续推行“英语综合素质提升计划”和“学业辅导计划”，英语四级一次通过率、本科生国内升学率均大幅增长。

五、逐步夯实教育教学基础，质量保障体系不断完善

抓实本科人才培养核心要素，贯通国家、市、校三级优质课程建设体系，完善以专业建设质量为导向的课程建设激励机制。推动信息技术与教育教学深度融合，持续构建智慧教学环境。采用“引育”方式不断积累数字化课程资源，引进优质在线课程 600 余门和教学示范资源包 57TB，培育 36 门优质在线课程，11 门课程上线国家智慧教育平台和开放教学平台。充分利用校内外评估数据，改进教育教学质量，形成闭环质量监控体系。通过健全领导干部、教学管理人员、教师和学生教学信息员听课评课制度，利用在线教学质量监测平台和移动评教小程序进行可视化评教信息实时反馈，打通教学质量保障最后一公里，形成完整的“问题发现-问题分析-问题反馈-持续改进”全链条式质量保障闭环。

第八章 问题与对策

一、学校在人才培养方面存在的主要问题

（一）专业特色不够突出，专业建设存在短板

办学特色还需要进一步彰显，专业特色建设和内涵建设仍有较大提升空间。在“国家工程教育专业认证”“软科中国大学专业排名”中，进入 A+序列和通过工程教育认证的专业数量不足，仅有印刷工程专业通过国家工程教育专业认证。学校上榜“软科中国大学专业排名”的专业共 30 个，数字出版、数字媒体艺术专业等 2 个国家级一流本科专业进入 A+序列，视觉传达设计、动画、网络与新媒体等 3 个进入国家级一流本科专业进入 A 序列。部分国家级一流专业建设点未进入 A 序列。

（二）混合教学尚未普及，课程资源尚显不足

在教育部着力推进的五类“金课”中，采用混合教学模式的“线上线上结合金课”和“虚拟仿真金课”成为主力军，虽然学校出台了《一流本科课程建设实施方案》，统筹谋划“金课”建设，突出“以学生发展为中心”教学理念，推广混合式教学、翻转课堂等新型教学模式，强化优质课程资源应用，但学校的智慧教学尚处于起步阶段，“金课”数量偏少，教师需要进一步更新教学理念，加强教学资源建设，提升混合教学效果，提高智慧教学、智慧管理、智慧服务水平。

二、对策与措施

（一）加强专业内涵建设，强化特色优势

继续探索和完善“特色主干专业群”“特色支撑专业群”和“特色关联专业群”的三层次专业发展策略，实现专业集群发展。针对“印刷与包装、出版与传播、设计与艺术”三个特色优势领域的专业，继续加快内涵建设，不断强化特色优势。针对通用类专业，以体现出版传媒行业特色内容的课程建设为重点，寻找差异化的专业建设路径和举措，努力打造和形成鲜明的专业特色。继续做好国家级和北京市一流专业建设工作，力争 8 个专业达到软科排名“A”级及以上水平，以“金专”引领学校其他专业有序发展。加大新工科专业建设力度，积极推进新文科建设，加快推进工科专业开展工程教育专业认证工作力度，力争机械工程、包装工程等专业通过工程教育专业认证。

（二）提升课程建设质量，推进国家级一流课程建设

不断优化课程体系，根据专业培养目标科学建立知识图谱，以“课程特色”和“特色课程”建设为重点，通过案例教学、情景模拟、专家讲座等多种形式引入出版传媒行业知识，强化通用课程的特色化建设；将工程教育理念融入艺术、文管类专业课程中，实现“特色课程”满足新课标的标准化建设。提升课程对专业培养目标和毕业要求的支撑度，以课程的特色内容强化专业特色。突出“以学生发展为中心”，推广混合式教学、翻转课堂等新型教学模式，深化小班化、互动式、研究型课堂教学改革，鼓励教师在课前、课中、课后采取多种形式与学生进行互动，有效提高课程教学质量。完善以专业建设质量为导向的课程建设激励机制，加强数字课程资源建设，强化优质课程资源共享应用。统筹谋划“五类金课”建设，贯通国家、市、校三级优质课程建设体系，做好 2023 年国家级一流本科课程申报工作，力争每个国家级一流专业建设点至少建设 1 门国家级一流课程，每个北京市级一流专业建设点建设不少于 2 门北京市级优质课程。